ENCUENTRO REGIONAL DE WINGS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

30, 31 AGOSTO Y 1 DE SEPTIEMBRE, 2017



2018

WINGS
WORLDWIDE INITIATIVES FOR GRANTMAKER SUPPORT

Autor: Guayana Páez-Acosta y WINGS
Diseño: Tati Valiengo y Tiago Solha

Fecha de publicación: Febrero de 2018

WINGS

Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS) es una red de casi 100 asociaciones que sirve a la filantropía y organizaciones de apoyo en más de 39 países con el propósito de fortalecer, promover y proporcionar liderazgo en el desarrollo de la filantropía e inversión social.

CONTENIDO

4 **I. PRESENTACIÓN**

5 **II. TEMAS PRINCIPALES**

6 II.1 FILANTROPÍA EN LATINO AMÉRICA Y EL CARIBE: DISCUTIENDO CARACTERÍSTICAS, ESPECIFICIDADES, TENDENCIAS Y DESAFÍOS

9 II.2. EL ECOSISTEMA FILANTRÓPICO E INICIATIVAS EN LA REGIÓN

12 II.3 CREANDO CONDICIONES PARA PROSPERAR: AMBIENTES PROPICIOS PARA LA FILANTROPÍA Y LA SOCIEDAD CIVIL

14 II.4 GENERANDO CONFIANZA E INCREMENTANDO EL IMPACTO A TRAVÉS DE LOS DATOS

16 II.5 SESIÓN DE MENTORÍA: FORTALECIENDO LOS ECOSISTEMAS FILANTRÓPICOS EMERGENTES

17 II.6 ENTORNO FILANTRÓPICO DIVERSO PARA OBTENER UN MAYOR Y MÁS PROFUNDO IMPACTO

19 **III. RUTAS DE ACCIÓN Y COLABORACIÓN**

24 **IV. AGRADECIMIENTOS**

25 **V. ANEXOS**

I. PRESENTACIÓN

Durante agosto 30, 31 y 1 de septiembre, 2017 se reunieron en la Casa Fundación Surtigas en Cartagena, Colombia, más de 50 personas de 10 países, representantes de los sectores filantrópicos, fundaciones y cooperación internacional; del sector privado, la banca y responsabilidad social; y del sector de desarrollo e innovación social, quienes participaron en el **Encuentro Regional WINGS para América Latina y el Caribe** para intercambiar y contribuir una visión sobre la filantropía en Latinoamérica y el Caribe.

Con tres (3) objetivos principales, la Reunión sirvió para identificar las características principales de la práctica filantrópica junto a oportunidades, debilidades y posibles vías de acción:

1. Generar conocimiento compartido del contexto de la filantropía e inversión social en América Latina

2. Contribuir a una visión conjunta de las necesidades y del potencial en temas para la colaboración e intercambios

3. Identificación de temas clave y contribuir a generar una hoja de ruta para incrementar la colaboración para la infraestructura filantrópica de Latinoamérica y el Caribe

Este documento presenta los temas debatidos durante cada sesión, los principales elementos puestos a consideración por los participantes y los planteamientos clave del intercambio en sub-grupos y plenaria.

En la última sección se recogen las principales propuestas, rutas de acción y colaboración esbozadas por los participantes de acuerdo con los cuatro (4) grandes temas principales de la reunión.

II. TEMAS PRINCIPALES

La Reunión se estructuró en torno a cuatro (4) temas relevados en espacios previos de consulta[1] para, finalmente, seleccionar los siguientes temas/ejes:

1. Diversificación del campo de la filantropía – en un contexto donde la filantropía corporativa y las fundaciones operadoras representan las principales tendencias.

2. Datos y transparencia – como elementos clave hacia una mejor y mayor coordinación de esfuerzos, medición de impacto y creación de confianza dentro y hacia el sector.

3. Colaboración intersectorial – explorar cómo y en qué sentido profundizar la colaboración con otros actores, incluyendo, el gobierno.

4. Ambiente habilitante para la filantropía – en la medida que a nivel global la preocupación aumenta por el cierre de espacio de acción para la sociedad civil, se explora el estado de este tema en la región y cómo las organizaciones de apoyo a la filantropía pueden ser fortalecidas en su rol e incidencia.

Durante dos días y medio se profundizó en el intercambio y análisis de cada uno de estos aspectos y en sesiones interactivas se identificaron posibles vías de acción y colaboración.
A continuación, se presentan los elementos principales debatidos por sesión y en la última parte se identifican las principales ideas y acciones recomendadas.

[1] WINGS convocó dos (2) reuniones virtuales durante abril y mayo con miembros del Grupo de Afinidad para plantear la idea de la reunión, recoger aportes y necesidades. Asimismo, la iniciativa del Grupo Regional para la Filantropía aportó ideas a partir de la consulta con actores regionales clave.

II.1 FILANTROPÍA EN LATINO AMÉRICA Y EL CARIBE: DISCUTIENDO CARACTERÍSTICAS, ESPECIFICIDADES, TENDENCIAS Y DESAFÍOS[2]

La reunión abre con un espacio amplio de diálogo sobre rasgos en lo económico, político, social de América Latina y, en este contexto, se debatió sobre el rol y alcance de filantropía.

América Latina creció un 1.1% en los últimos años, sin embargo, se prevé que la economía de mundial crecerá en un 2.7% o 2.9% en los próximos años. La recuperación de China y del mundo desarrollado condujo a un aumento de la demanda y la inflación se detuvo en la región, aunque con sus excepciones (i.e. Argentina, Venezuela). Un factor de preocupación es que las exportaciones que impulsaban la economía no han respondido a esta recuperación. Existen riesgos a nivel global, en particular, la política fiscal de EE. UU. y la desregulación financiera y ambiental.

En materia fiscal, la recaudación de los estados no es suficiente para mantener las instituciones y la garantía de derechos. Esto es más agudo en unos países que en otros, pero en general, no se están recaudando los impuestos que se requieren; hay un sesgo hacia impuestos indirectos que aumentan la desigualdad porque no permite la redistribución que el Estado debe favorecer.

En materia política, se vive un contexto de retroceso político de un multilateralismo al surgimiento del nacionalismo. Esto afecta la estabilidad y el comercio (exportación en la región), y en general, es un ambiente no propicio para el crecimiento, la generación de oportunidades y disminución de la desigualdad. La economía regional basada en producción primaria impide estrategias de desarrollo a largo plazo, a lo cual se suman tendencias globales, como son: la urbanización, crisis medioambiental y energética, envejecimiento de la población y la necesidad de implementar mejores sistemas de cuidado. Entre las principales disrupciones globales están: la tecnología de información, el papel de la información y tecnologías en la política (i.e. fake news) y el hecho de que China no invierte en sectores de innovación tecnología en Latinoamérica sino en la industria extractiva.

El problema de Latinoamérica es la desigualdad, lo cual no es propicio para el crecimiento pues genera incertidumbre en como impulsarlo y la forma de este crecimiento. La pobreza en América Latina bajó de un 50% pero se estancó en 27% mientras la brecha de desigualdad continúa ascendiendo. En este contexto, la distribución del ingreso medio es relevante. El mercado laboral es una herramienta para disminuir la brecha de la desigualdad, debido a que los mejores resultados para la sociedad se han visto con relación a la empleabilidad e

[2] Panelistas: Olga Lucía Acosta, Experta Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL presentó el contexto para América Latina, y Rodrigo Villar, consultor independiente e investigador asociado al CIESC, México presentó el panorama para la Filantropía. Moderadora: María Carolina Suárez, AFE Colombia.

inclusión laboral. El estímulo de la inversión también es clave para favorecer el crecimiento. Sin embargo, la región se ha conformado con la informalidad (hay 50% de informalidad en empleos actuales) y esto implica que no se ofrece acceso a servicios básicos a toda la población. Por otra parte, la pequeña y mediana empresa se ha caracterizado por su baja productividad. Hay un espacio para trabajar en función de una mayor innovación y nuevos nichos para la manufactura.

La población más vulnerable está compuesta por mujeres, afro, indígenas, niños y mayores de 65 años. Herramientas como los objetivos de desarrollo sostenible tienen a la equidad en el centro de su propuesta.

Hay una tarea, obviamente para los gobiernos, pero también de las fundaciones para una mejor coordinación.

Cinco (5) características de la **filantropía** destacan y se ofrecieron como marco para la reflexión, discusión de la jornada de trabajo[3]:

1. Limitada información comparativa - existe poca información y esta varía de país a país. Hay esfuerzos valiosos para generar mayor y mejor información, pero aún no hay un uso extendido de la misma.

2. Predominio de la filantropía empresarial –no es positivo o negativo en sí mismo, pero genera una acción particular y de agendas predeterminadas en función de los intereses de la organización asociada a la empresa.

3. Predominio de operaciones vs. donaciones por parte de Fundaciones – se ha determinado que, de todos los tipos de filantropía, la empresarial tiende a ser la más operativa. Por su acción de mayor operación y menos donación, el resultado es que la disponibilidad de recursos para organizaciones de la sociedad civil se limita aún más.

4. Limitado nivel de esfuerzo en el fortalecimiento a la sociedad civil - por lo general, la tolerancia al riego de las fundaciones es bajo. Esto contrasta con el hecho de que, al disponer de fondos propios, el actor filantrópico, en principio, está en una posición de asumir riesgos donde otros actores tienen limitaciones.

5. Las relaciones que predominan con los gobiernos son ¿más colaboración que incidencia? En el mejor de los casos, la filantropía representa el 2% del presupuesto público de inversión. Por ser un porcentaje tan pequeño, es tanto más estratégico incidir en los presupuestos nacionales de inversión a través de diversas vías. No solo por la vía de alinearse o aliarse, sino también de ejercer incidencia, control y exigir transparencia.

[3] Informado por la presentación de Rodrigo Villar. Para detalle sobre datos y planteamientos, favor referirse a la presentación. Link disponible en sección de Anexos.

EN BREVE: Ideas para la Acción

1. Progreso, crecimiento y desarrollo ¿de quién y para quién? –Tenemos que re-construir estos conceptos desde otra perspectiva. Es necesario pensar no solo desde una perspectiva de bienestar sino del buen vivir orientado por la equidad.

2. Trabajar para que la brecha de la pobreza disminuya. Reconocer la deficiencia en la distribución de recursos y el rol del empleo. Esto representa, entre otros, un llamado a las fundaciones empresariales a entender que a través del empleo tienen la oportunidad de generar un impacto positivo.

3. Avanzar a una sociedad fundamentada en la equidad demanda entender que la desigualdad se expresa mayormente con relación a minorías y etnias.

4. Desarrollar un mayor esfuerzo por fortalecer la sociedad civil, profundizando y clarificando qué implica el fortalecimiento.

5. Adoptar métricas comúnmente aceptadas, como los SDG que tiene en su centro la reducción de desigualdades, para amplificar nuestra comprensión e impacto.

6. Repensar el vínculo de las fundaciones con el Estado. Plantear mecanismos diversos para generar mejores y mayores resultados.

7. Trabajar por un mundo fundacional más diverso: que done más, que fortalezca más, que continúe una relación de complementariedad con gobierno, pero también que pueda incidir permitiendo a la ciudadanía tener voz en los debates.

8. Reconocer que las fundaciones tienen un rol potencial en la inversión pública. Si bien es baja su contribución, el capital filantrópico puede jugar con una mayor capacidad de innovación, inversión paciente que puede y debe tolerar mayor riesgo, a la vez que plantearse una mirada de largo plazo.

9. Los fondos filantrópicos pueden ayudar al desarrollo y coordinación de políticas estatales.

10. Trabajar con incentivos fiscales para aumentar la donación individual con un gran potencial de recursos.

11. La filantropía puede complementar la función redistributiva y de generación de oportunidades que los Estados en situación de déficit fiscal dejan ofrecer al optar por modelos de tributación indirecta.

II.2 EL ECOSISTEMA FILANTRÓPICO E INICIATIVAS EN LA REGIÓN

Esta sesión constó de dos (2) partes. En la *primera parte*, se presentaron elementos para entender el sector filantrópico desde una perspectiva ecosistémica y sus implicaciones, también se presentó un análisis preliminar de un mapeo de la infraestructura filantrópica en la región. En la *segunda parte*, se presentaron iniciativas consolidadas y emergentes que actúan a nivel local, subregional o regional con distintos grados de desarrollo. A continuación, se destacan los principales mensajes para cada caso.

Perspectiva Ecosistémica[4]

1. Una orientación para avanzar en la construcción del campo filantrópico es fortalecer la infraestructura bajo una perspectiva de ecosistema, en el cual los diferentes actores contribuyen desde sus funciones específicas al desarrollo y promoción de acciones filantrópicas.

2. El desafío y oportunidad es profundizar en la construcción del campo de la filantropía - que las organizaciones se identifiquen como parte de un todo mayor, actuando de forma sinérgica desde una perspectiva colaborativa.

3. Entre los actores que deberían hacer parte del ecosistema están: las asociaciones de fundaciones, la academia, centros de investigación e instituciones educativas, las organizaciones de apoyo y promoción de la filantropía y los bancos con programas de asesoría a los donantes, entre otros.

Análisis Preliminar de la Infraestructura Filantrópica[5]

1. Este es un mapeo inicial de la infraestructura filantrópica en América Latina y el Caribe que identifica a las organizaciones de apoyo a la filantropía (infraestructura), los servicios que prestan, principales necesidades para las organizaciones, y las percibidas para el sector filantrópico en la región. Con base en esto, se explora y definen elementos que caracterizan al sector, se identifican prioridades y oportunidades para una mayor colaboración y complementariedad y se proveerán recomendaciones para el fortalecimiento del sector/ ecosistema para un mayor impacto.

2. De forma preliminar, entre los temas identificados como prioritarios están: a nivel de las organizaciones, los principales desafíos son: contar con estrategias de sostenibilidad financiera a largo plazo y la retención del staff calificado; a nivel del sector de infraestructura

[4] Presentado por Benjamin Bellegy, Director Ejecutivo de WINGS.
[5] Presentado por Guayana Páez-Acosta, profesional independiente, coordinando el estudio para WINGS. El análisis preliminar se hace partir de una muestra de 21 organizaciones; el análisis final incluye una muestra más amplia.

filantrópica: contar con un marco legal más favorable, aumentar la base de donantes, incrementar la pertinencia, esto es, un trabajo más relevante vis a vis desafíos locales, nacionales y regionales; desarrollar alianzas de alto impacto. Adicionalmente, al considerar el conjunto de organizaciones, se aprecia la necesidad de que como sector se entienda y promueva la diversidad del mismo, considerando la presencia de lo que podríamos llamar una filantropía temática, en particular de derechos humanos y justicia social.

Iniciativas Regionales Consolidadas y Emergentes

Consolidadas:

RedEAmérica - junto a un repaso por los orígenes y trayectoria de 15 años de RedEAmérica, se destacaron las principales lecciones aprendidas[6]:

- La importancia de construir colectivamente un lenguaje común y compartido entre los miembros.
- El papel central de contar con una visión estratégica elaborada de manera colectiva por los miembros de la Red.
- Definir un foco temático que en el caso de la Red fue el desarrollo de base y la promoción de comunidades sostenibles.
- Definir un perfil específico de miembros para facilitar su comunicación y entendimiento, que en el caso de la Red es empresas, fundaciones empresariales y acciones empresariales.
- Contar con una estructura de gestión orientada a resultados.

Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil

Junto a un recorrido por la trayectoria de los Encuentros, se destacaron las principales lecciones aprendidas[7]:

- La importancia de definir temas claves y relevantes para los actores filantrópicos
- La centralidad de los intercambios, los aprendizajes y la formación de redes durante los Encuentros
- La importancia de una estructura de gestión ligera y de un consejo permanente que le dé continuidad a la iniciativa.

Emergentes:

Se presentaron cinco (5) iniciativas emergentes. En Anexo 4 se presenta un resumen para cada una:

1. **Alianza Filantrópica del Pacífico.** Presentada por Vicente Manuel León.
2. **Grupo Regional de Reflexión y Acción para el fortalecimiento de la Filantropía Latinoamericana.** Presentada por Guayana Páez Acosta.

[6] Margareth Flórez, Directora Ejecutiva de RedEAmérica.
[7] Jorge Villalobos, Presidente Ejecutivo de CEMEFI y co-fundador de los Encuentros

3. **Círculos de Donantes en Brasil.** Presentada por Daniela Nascimento Fainberg.
4. **Iniciativa de Venture Philanthropy.** Presentada por Alejandro Álvarez von Gustedt.
5. **Grupo de Afinidad de WINGS.** Presentada por Benjamín Bellegy.

Para la sesión de intercambio se presentaron tres (3) preguntas a fin de aportar ideas en cuanto a prioridades de colaboración, sinergias potenciales y cómo favorecer una mayor articulación.

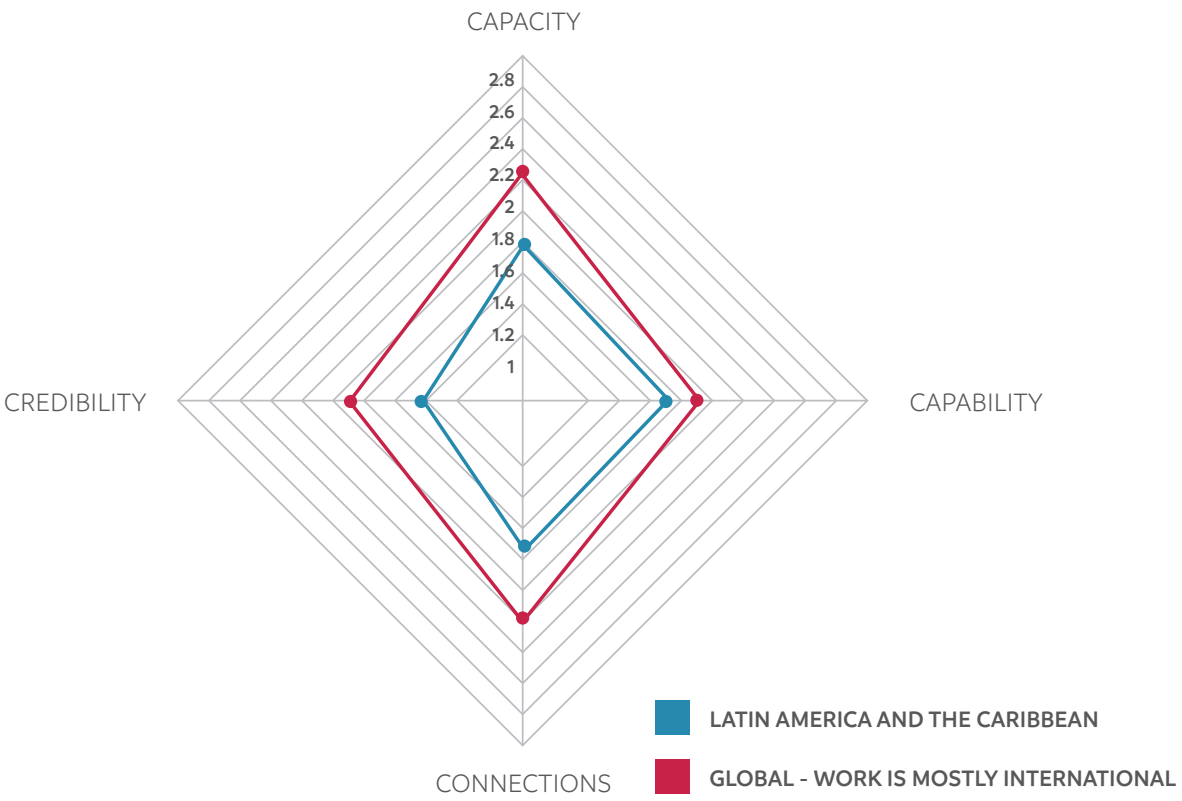
¿Cuáles son las prioridades de colaboración en la región?	¿Cuáles son las sinergias potenciales?	¿Cómo podemos articularnos?
• Fortalecimiento del sector filantrópico - profundizar las prácticas de donación, buenas prácticas y manejo de recursos; un marco legal que favorezca la donación a las organizaciones de la sociedad civil; entender que pasa en los diferentes países por ej. en cuanto a datos y las organizaciones de infraestructura. • Aumentar la disponibilidad de recursos y generar estrategias de sostenibilidad. • Mejorar la confianza en el sector: rol de la sociedad civil, de la organización, y también de cómo se mide la transparencia. • Capacidades: con un rol de las organizaciones locales y de la conexión con otras organizaciones internacionales. • Generar esfuerzos de valorización de la cultura ciudadana, para una mayor cercanía de la filantropía con la sociedad civil. • Establecer nuevos y mejores canales de comunicación con la sociedad. • Traer al centro a la infancia, población afro e indígenas y los modelos de negocios. • Asumir un papel más relevante en la construcción de temas para incidir en la política pública.	• Ayudar a que las redes tengan un perfil más claro. Las redes deben tener focos específicos para que no compitan entre ellas, si no que sean complementarias. • Fomentar alianzas con la academia para fortalecer una mayor cultura en el uso de datos. • Crear canales entre la academia y las redes. • Promover mayor claridad del rol de las fundaciones a nivel país y en la región. • Focalizar temas de interés para traer a la sociedad civil y a las empresas a la mesa. • Fomentar una cultura del reporte y rendición de cuentas. • Crear sinergia entre la sociedad civil y otros actores para la reglamentación del sector y del marco legal para fomentar las donaciones.	• Necesitamos tener claro que queremos. • Establecer claramente el propósito de la articulación. • Necesitamos temas en común. • Necesitamos un mejor mapeo de quienes estamos. • Establecer la identidad de cada uno para generar relaciones más asertivas y productivas. • Desarrollar la capacidad para colaborar, de crear vínculos de confianza. • Existen muchas articulaciones, valiosas en el ámbito nacional y regional. La articulación tiene que ser co-diseñada y que se piense con indicadores de impacto colectivo. • Definición de articular: no es solo compartir, es adaptar y hacer. • Es importante sistematizar los cambios, los métodos y fracasos. • Favorecer el aprendizaje entre pares, no todos podemos hacer todo, debe ser por temas. • Aprovechar las tecnologías.

II.3 CREANDO CONDICIONES PARA PROSPERAR: AMBIENTES PROPICIOS PARA LA FILANTROPÍA Y LA SOCIEDAD CIVIL

En la primera parte se presentaron los resultados de la herramienta de evaluación 4Cs desarrollada por WINGS y DAFNE[8] que busca apoyar a las organizaciones en identificar y demostrar el valor del trabajo que realizan y se proponen realizar. La herramienta incluye las siguientes cuatro (4) áreas/funciones:

- Capacidad: desarrollar recursos
- Capability (Habilidad): desarrollar habilidades, conocimiento y *expertise*
- Conexión: crear relaciones
- Credibilidad: construir reputación, reconocimiento e influencia

ESTADO DEL CAMPO



[8] DAFNE - Donors and Foundations Network in Europe

C	Latin America	Rest of the world
Capacity	13	28
Capability	20	26
Connections	23	19
Credibility	8	17

Según estos resultados[9] las áreas de capacidad y credibilidad a nivel regional muestran una mayor disparidad en relación al comportamiento de éstas a nivel global, lo cual señala áreas por trabajar.

Se presentó las experiencias de GIFE y CEMEFI[10] seguido de intercambio sobre cómo contar con marcos legales más habilitantes.

Algunos mecanismos para promocionar contextos más habilitantes para la filantropía	
México / CEMEFI	**Brasil /GIFE**
• El CEMEFI ha promocionado y posicionado a la filantropía en México y ha acercado el gobierno a las actividades del sector. • Facilitó la creación del 1% de contribución por parte del sector privado, incursionando de la mano con las empresas para profundizar su papel en la sociedad. • Desarrollan herramientas para los donantes, esto incluye: colaboraciones, modelos y procedimientos generales, también en materia de resultados y evaluación de impacto así como para la selección y fortalecimiento de las organizaciones que los donantes apoyan; mejorar y aumentar alianzas multisectoriales; mejorar el posicionamiento a través de fortalecimiento de la identidad, el rol y valor añadido desde las fundaciones; desarrollo de programas sociales desde los negocios; mejorar la estrategia y práctica de comunicación para aumentar la visibilidad.	• Desde los años 80 hasta la fecha, GIFE ha contribuido a fortalecer el sector social y económico en Brasil. El desafío permanente es irrumpir en sectores como educación y fortalecerlo continuamente. • GIFE genera un ecosistema más fuerte a partir del fortalecimiento de la sociedad civil con el apoyo del sector privado y otras organizaciones que movilizan recursos. • Trabajan apoyando a que las organizaciones formulen proyectos bien fundamentados y las empresas son invitadas a formar parte de estos, no solo como donantes de capital, sino también a través de distintas formas de participación y apoyo corporativo. • En BR se sigue apreciando que las empresas hacen inversión social y las fundaciones hacen filantropía. • GIFE inicia ahora un programa amplio sobre la sostenibilidad económica de la sociedad civil, en alianza con Centro de Pesquisa Aplicada /FGV e Instituto de Pesquisa Económica Aplicada, apoyado por la Unión Europea.

Durante la sesión se arribó a las siguientes reflexiones y conclusiones como caminos para impulsar contextos más habilitantes:

1. No hay un fomento del estado a la filantropía en materia de incentivos tributarios, y en general se requiere una legislación más apropiada que facilite la acción de los actores filantrópicos.

2. Fortalecer la transparencia como elemento que facilita contar con mejores marcos regulatorios y legales.

[9] Incluye 30 respuestas de evaluación sobre la filantropía por actores de ALC recabadas antes y durante la Reunión de Cartagena.
[10] Se incluye breve referencia. Para detalle de la gestión de ambas organizaciones referirse a las presentaciones disponibles en sección de Anexos.

3. La generación de datos y la transparencia constituyen vías valiosas para generar confianza sobre el manejo de recursos, el trabajo de las organizaciones y para incidir en la agenda pública.

4. Desarrollar una mejor comunicación (apoyada en transparencia) a fin de ganar mayor legitimidad ante los actores públicos.

5. Involucrar a los filántropos en acciones de incidencia.

6. Trabajar con el desarrollo de *benchmarks* e intercambio de buenas prácticas a nivel regional.

7. Trabajar para dotar de legitimidad ante el público en general a las organizaciones para la sociedad civil a fin de facilitar mecanismos de apoyo y donación.

8. Generar mecanismos para un mayor compromiso por parte de individuos, ampliando el margen de donantes y la donación a largo plazo.

9. La filantropía es más amplia que las fundaciones, fortalecerlas como grupo a la vez que se crean puentes progresivos con el sector privado de cada país.

En relación con el sector privado, en el caso de México existe la donación de 1% por parte de las empresas. Esto fue posibilitado, entre otros, al trabajar a lo interno la regulación y a lo externo la legitimación. Para ello ha sido clave la relación entre claridad en el cumplimiento de uso de recursos y la visualización de los impactos.

Compartir experiencias a nivel regional es clave en esta materia, en particular, para:

- Conocer marcos fiscales a nivel país para la región
- Revisar aprendizajes de cada contexto
- Facilitar diálogos con sector estatal/gobierno para el diseño de marcos más habilitantes.

II.4 GENERANDO CONFIANZA E INCREMENTANDO EL IMPACTO A TRAVÉS DE LOS DATOS[11]

Esta sesión explora el estado de la infraestructura de los datos en Latinoamérica y como construir una estrategia de datos que también fomente la cooperación, apoyándose en los casos de Foundation Center y de AFE-Colombia con la Plataforma de filantropía para ODS y el Mapa AFE.

[11] Panelistas: Lauren Bradford, Foundation Center - ¿Cómo y por qué crear una estrategia de datos? Presentando el "Global Philanthropy Data Charter"; María Carolina Suárez, AFE Colombia, Plataforma de Filantropía para los ODS y Mapa AFE. Moderador: Matthew Bird, Universidad del Pacífico.

Durante la sesión de trabajo en grupos se elaboró sobre el nivel de desarrollo de la infraestructura de datos en su país, el potencial o la necesidad de una red regional de datos y qué intercambios entre pares pueden existir. En esta parte se destacan reflexiones conclusivas y en la sección III se identifican recomendaciones para la acción.

EN BREVE: Ideas para la Acción

1. Los datos deben entenderse como un medio, no un fin.

2. Desde esta perspectiva es clave definir bien el propósito/qué se quiere lograr/cómo se van a usar antes de empezar a colectarlos. Demostrar el valor y el para qué (utilidad) de los datos.

3. El manejo de datos y su calidad a nivel regional es aún débil. El acceso a los datos en sí mismo, representa también un desafío.

4. En México hay un buen avance en la generación de datos, y en Brasil se avanza también hacia ello. Fomentar sinergias con los países con mayor desarrollo en el tema de filantropía a fin de aumentar las oportunidades para hacer crecer el trabajo de las organizaciones y fundaciones.

5. En el caso de Colombia, y en la experiencia de AFE, hay espacio para continuar fortalecimiento alianzas con la academia, en particular en áreas de investigación, a fin de que la gestión por parte del Gobierno en el uso de la data sea más adecuada.

6. Identificar los actores más adecuados según criterios predefinidos, para colectar, procesar y ofrecer los datos.

7. La calidad de los datos y el proceso por el cual son disponibilizados es clave también para generar mayores niveles de confianza a lo interno y hacia afuera del sector.

8. Trabajar en la generación de datos y conocimiento desde una perspectiva de bien público, sumando esfuerzos con otros sectores para su adecuada difusión y uso.

9. Las principales barreras son la disponibilidad de la información básica para generar análisis más completos, definir quiénes son los actores más idóneos para llevar a cabo el proceso de colecta, garantizar que los individuos y organizaciones provean dicha información, trabajar en procesos de homologación que permitan la comparabilidad.

10. Como herramienta al servicio, está la nueva edición del "New Global Data Charter"[12] diseñado por WINGS y el Foundation Center, que alienta a las organizaciones a comprender el valor de los datos en su trabajo, crear y compartir datos que sean comparables entre fronteras y sistemas y colaborar en alianzas.

[12] Disponible en el centro de conocimiento de WINGS http://wings.issuelab.org/resource/global-philanthropy-data-charter-2017-second-edition.html

II.5 SESIÓN DE MENTORÍA: FORTALECIENDO LOS ECOSISTEMAS FILANTRÓPICOS EMERGENTES

Al momento de establecer iniciativas u organizaciones de infraestructura filantrópica, surgen preguntas y mientras más conectados están los actores, el proceso ofrece mayor riqueza y apoyo. El foco de este ejercicio fue no solo ofrecer valor a las tres (3) iniciativas consideradas, pero también provocar reflexiones en torno a temas concretos vinculados con el establecimiento y fortalecimiento de iniciativas de apoyo a la filantropía.

El ejercicio participativo se focalizó en tres (3) casos brevemente presentados y discutidos en grupos a fin de ofrecer recomendaciones para su fortalecimiento.

CASO	DESCRIPCIÓN	COMENTARIOS/ RECOMENDACIONES
Desafíos y avances - Centro de Filantropía e Inversiones Sociales -CEFIS[13] de la Universidad Adolfo Ibañez, Chile	El desafío es construir desde la academia para mejorar el entorno de la filantropía. Una de las formas ha sido a través de un levantamiento del contexto y las necesidades locales. El CEFIS es el primer centro académico dedicado a la filantropía en chile, está financiado por la universidad, equipos de fundaciones y sector privado. Presentaron el mapeo de filantropía e inversiones sociales, planteando que la donación corresponde a todas las personas y no solo a aquellos con grandes ingresos. El CEFIS ha unido esfuerzos con otras entidades. En Chile hay una asociación de empresas familiares. Han avanzado pasos para contribuir al desarrollo del ecosistema de la filantropía a través de la investigación, formación y participación en redes.	• Referirse al caso de México quienes han desarrollado un medidor de la filantropía en el país. • Gestionar el impulso de políticas públicas desde el análisis y la investigación. • Favorecer la formación de personal para investigación sobre el tema de manera idónea.
Instituto Betty e Jacob Lafer, Brasil[14]	Movilizar recursos de ciudadanos a causas a las que la filantropía tradicional no ha prestado atención (i.e. derechos humanos) Propone establecer vínculos con profesionales adinerados, para que pasen de ser potenciales donantes a donantes fijos. Implementar la cultura de donación por parte de personas exitosas en el país. Han sumado a otros donantes (en total 6) para tener mayor poder de convocatoria y para, en conjunto, pensar cómo hacer más atractivo el acto de donar.	• Hubo entusiasmo con la idea porque permite una mirada a un sector poblacional que no es comúnmente abordado y que puede representar un cambio significativo en la filantropía de la región. • En el trabajo en grupo, se reflexionó y concluyó que la complejidad de la iniciativa radica en querer llegar a personas de estratos medios altos y, a tal fin, la narrativa y estrategia comunicacional resulta clave.

[13] Por Magdalena Aninat, Directora Fundadora del CEFIS-UA.
[14] Por Inés Lafer, Directora del Instituto Betty e Jacob Lafer.

Iniciativa y desafíos de crear una asociación de fundaciones en Jamaica[15]	Como nación isla, Jamaica comparte con otras de la región, una serie de problemáticas económicas y sociales y alta vulnerabilidad a eventos climáticos. Como país, cuentan con poco apoyo de la comunidad internacional (i.e. más recientemente, ha sido muy afectados por la crisis de Venezuela). En el sector filantrópico, las organizaciones tienden a competir entre sí. Los líderes son jóvenes y necesitan más oportunidades de formación. De todo lo anterior surge la inquietud de constituir una asociación de fundaciones en Jamaica.	• Generar espacios de encuentro y estrategias de comunicación que visibilicen la labor de las fundaciones a nivel nacional, a fin de promover interés, conciencia sobre los desafíos y mecanismos que permitan escalar el impacto. • Como asociación ofrecer servicios de calidad, a la vez que cuidar desde el inicio las expectativas en cuanto a las formas de ofertarlos, ya que se hace difícil pasar de apoyo gratuito a, más adelante, apoyo con un costo. • Promover un equipo diverso en la constitución de la misma para incrementar representatividad, promover complementariedad y nuevas formas de acción. A la vez que definir qué tipo fundación servirá principalmente i.e. se recomendó considerar asociación corporativa (recomendación con base en la experiencia del Council on Foundations).

II.6 ENTORNO FILANTRÓPICO DIVERSO PARA OBTENER UN MAYOR Y MÁS PROFUNDO IMPACTO[16]

Los puntos más relevantes de la discusión se resumen en:

1. La importancia de los valores fundamentales de la filantropía en América Latina y el Caribe - derechos humanos, justicia social, democracia, solidaridad, respeto.

2. Necesidad de que la filantropía sea más audaz, con coraje para asumir riesgos y defender el espacio cívico.

3. Reconocer el papel de la filantropía en ALC, especialmente con la creciente desigualdad, historia de corrupción, discontinuidad en la gobernabilidad del estado y democracia bajo estrés.

4. Hay una variedad de formas de filantropía: viejas, tradicionales, nuevas. Todos tienen un lugar. No se debe ser demasiado crítico de las formas, sino permitir que existan y fomentar las conexiones y las sinergias entre ellas.

[15] Por Caroline Mahfood, Directora Ejecutiva, Grace Kennedy Foundation.
[16] Panelistas: Ines Pousadela, CIVICUS; Amalia Fischer, Rede de Filantropía Para a Justica Social; Raquel Coimbra, IDIS; Fernando Cortés McAllister, Fundación Bolívar Davivienda. Moderado por Javier Ciurlizza, Fundación Ford.

5. Promover la diversidad de la filantropía en a) tomar una definición más amplia de la sociedad civil que las ONGs, b) pensar en términos de un ecosistema en lugar de formas específicas, c) ir más allá de la financiación (es decir, también abogar).

6. Fomentar la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil, pero también prestando gran atención a la responsabilidad de las fundaciones y otros actores filantrópicos.

7. En muchos lugares se debe trabajar para cambiar la cultura de dar, diversificar las formas filantrópicas predominantes (fundaciones empresariales) y fomentar la donación entre individuos de clase media y clase alta.

III. RUTAS DE ACCIÓN Y COLABORACIÓN[17]

HABLAN LOS PARTICIPANTES

La **filantropía** cumple un rol relevante en relación con la democracia y formación de la sociedad civil y debe mantener un compromiso con la pluralidad.

También, hay un llamado a la **responsabilidad como individuo y ciudadano**.

La relación **filantropía-gobiernos** debe continuar revisándose.

La **información** no es un fin es un medio. El mayor desafío en relación a los datos **es demostrar cómo usarlos** dejando en evidencia para qué son importantes.

Hay brechas en la información porque hay una **infraestructura débil** en Latinoamérica. Parte de la respuesta está en el trabajo con las universidades ya que tienen gran potencial para la recopilación y análisis de datos.

La **cultura de donación** se debe trabajar de forma más creativa.

Debemos generar **transparencia y confianza** desde la sociedad civil.

La filantropía va más allá del aporte financiero, **más que impulsar procesos de monitoreo, deben ser de cercanía y consulta con la sociedad civil**.

Mantengamos **plataformas de intercambio y una comunicación constante** con la finalidad de constituir una filantropía más desarrollada en la región.

Hagamos uso de las **herramientas tecnológicas** para el intercambio y visibilización de la filantropía en la región.

Debemos continuar avanzando en **construir una visión de necesidades y oportunidades compartidas**.

Continuemos construyendo el campo de la filantropía, **todos contribuimos desde diferentes áreas.**

Esta reunión posibilitó sinergias para procurar vías de colaboración entre todos. También avistamos cómo **involucrar grupos de pares.**

[17] La sesión de cierre con los Reporteros Natalie Ross, Nick Deychakiwsky, Cecilia Scarpi, María Carolina Suárez, Rodrigo Villar y moderada por Guayana Páez-Acosta sirvió para destacar los elementos más resaltantes a fin de sentar bases para una ruta de acción y colaboración.

1. DIVERSIFICACIÓN DEL CAMPO DE LA FILANTROPÍA

a. Estimular la diversificación del entorno filantrópico, promoviendo nuevas formas de donación y nuevas fuentes (ej. individuales).

b. Clarificar qué se entiende por fortalecimiento institucional, que es también parte de la necesaria sofisticación del entorno filantrópico en la región.

c. Apoyar el fomento de conexiones entre las diversas formas de filantropía e inversión social, i.e. fundaciones empresariales, familiares, privadas y comunitarias, plataformas de crowdfunding, fondos de justicia social, filantropía de riesgo, círculos de donantes, empresas sociales, etc.

d. Establecer diálogos entre los diversos tipos (enfoque transversal) sobre cómo la filantropía puede abordar la diversidad, la inclusión y la equidad para las poblaciones marginadas; tanto dentro de ALC como entre ALC y otras regiones del mundo, según corresponda.

2. DATOS Y TRANSPARENCIA

Entendiendo que la generación de datos y la transparencia son elementos clave hacia una mejor y mayor coordinación de esfuerzos, medición de impacto y creación de confianza dentro y hacia el sector, destacan las siguientes recomendaciones de rutas de acción, partiendo del reconocimiento de que:

- Hay brechas de la información en la región.
- Hay una infraestructura débil para América Latina.
- Es relevante ampliar y diversificar los socios en la generación de datos i.e. gobierno, universidades, así como contar con socios neutros para dar legitimidad a los datos.

a. Es necesario articular qué significan los datos, hay que otorgarles “propuesta de valor”.

b. Generar datos completos y continuos para mejorar la incidencia.

c. Necesidad de desarrollar iniciativas concertadas sobre datos a nivel regional con objetivos claros. Se estima como deseable que haya un grupo trabajando sobre datos de forma continua para movilizar el tema/área.

d. Incorporar a grupos del sector con menor práctica de compartir información (i.e. fundaciones familiares) y propiciar el desarrollo de *benchmarks*, estándares y prácticas para todo el sector.

e. Promover acciones de transparencia en contextos multi-sectoriales que contribuyan a elevar la confianza hacia los actores y un mejor conocimiento que conduzca a identificar caminos de acción compartida.

f. Impulsar un "road-show" regional ayudando a diseminar aprendizajes exitosos de herramientas de datos, en varios países de la región. A tal fin, generar una lista, identificar casos de estudio de bajo costo y generar evidencia sobre qué funciona y qué no. También impulsar la creación de "hubs" junto a intercambios regionales regulares para intercambiar información. WINGS podría apoyar algunos de estos procesos a nivel regional.

g. Mostrar (no contar) por qué los datos son útiles, por ej., para procesos concretos (como el diseño de políticas) y conectado a temas específicos (como el cierre de los espacios de acción para la sociedad civil).

h. Construir una lista de las plataformas de datos abiertos y compartir herramientas de acceso libre por ej. en el Centro de Conocimiento de WINGS.

i. Definir una propuesta de valor compartido y promoverla regionalmente utilizando estudios de caso por ej. de Asociaciones, mostrando qué fue de valor/beneficio.

j. WINGS como una plataforma global puede contribuir a alimentar y exponer el trabajo en América Latina, identificando similitudes con otras regiones.

3. COLABORACIÓN INTERSECTORIAL

Explorar cómo y en qué sentido profundizar la colaboración con otros actores, incluyendo, el gobierno.

En general:

a. Trabajar en una mayor coherencia de las propuestas filantrópicas al contexto macroeconómico, social y político. Por ejemplo: fomentar políticas que estimulen el aumento laboral, la capacidad de innovación, la reducción de la informalidad y aquellas áreas que quedan desatendidas por la menor recaudación estatal, como la garantía de derechos, entre otros.

b. La filantropía, como un actor dentro del campo del desarrollo en necesaria y continua interrelación con otros actores, debe valerse de herramientas y marcos de referencia que son comunes a los desafíos y oportunidades de desarrollo en Latinoamérica.

c. Fomentar una cultura del reporte y rendición de cuentas.

d. El Reporte de la reunión será compartido con todas las redes para trabajar en conjunto en la implementación.

Con los gobiernos:

a. Fortalecer la relación de la filantropía con los gobiernos, impulsando la transparencia, rendición de cuentas y sistematización de resultados e impacto como piezas comunicacionales clave para generar confianza en su gestión.

b. Asumir de forma más explícita el papel de defensa y abogacía, no solo para mejorar el ambiente regulatorio, pero en particular en torno a las causas que se apoyan.

Con los pares y redes:

a. Contribuir a que las redes tengan un perfil más claro. Las redes deben tener focos específicos para evitar la competencia y promover la complementariedad.

b. Promover mayor claridad del rol de las fundaciones a nivel país y en la región.

c. Crear sinergia entre la sociedad civil y otros actores para la reglamentación del sector y del marco legal para fomentar las donaciones.

d. WINGS ofreció promover la continuidad de las sesiones de mentoreo a través del intercambio entre pares.

Con la academia:

a. Fomentar alianzas con la academia para fortalecer una mayor cultura en el uso de datos.

b. Crear canales entre la academia y las redes.

c. Focalizar temas de interés para traer a la sociedad civil y a las empresas a la mesa.

4. AMBIENTE HABILITANTE PARA LA FILANTROPÍA

En la medida que a nivel global aumenta la preocupación por el cierre de espacio de acción para la sociedad civil, se explora el estado de este tema en la región y cómo las organizaciones de apoyo a la filantropía pueden ser fortalecidas en su rol e incidencia.

a. Necesidad de que la filantropía sea más audaz, con coraje para asumir riesgos y defender el espacio cívico. Para esto, focalizar mejor los programas de fortalecimiento institucional a las organizaciones de apoyo la filantropía y a todo el sector a fin de aumentar su capacidad para asumir riesgos.

b. Comprender mejor la tipología de la filantropía latinoamericana, generando un lenguaje común compartido.

c. Fortalecer la transparencia como elemento que facilita contar con mejores marcos regulatorios y legales.

d. La generación de datos y la transparencia constituyen vías valiosas para generar confianza sobre el manejo de recursos, el trabajo de las organizaciones y para incidir en la agenda pública.

e. Desarrollar una mejor comunicación (apoyada en transparencia) a fin de ganar mayor legitimidad ante los actores públicos.

f. Involucrar a los filántropos en acciones de incidencia; promover la generación de datos por parte de sub-sectores filantrópicos que lo practican en menor medida.

g. Trabajar con el desarrollo de *benchmarks* e intercambio de experiencias a nivel regional. Estudios comparativos sobre fondos (i.e. Brasil) así como sobre estrategias para fortalecer la cultura de donaciones, para lo cual algunas iniciativas pueden ser consideradas para replicar (i.e. Argentina y Brasil).

h. La investigación sobre el ambiente habilitante no debería ser solo sobre filantropía, si no también incluir a la sociedad civil.

i. Promover el diálogo, en forma de foros, entre los políticos, tomadores de decisión, políticos, representantes de entes regulatorios de distintos países, sensibles al rol de la filantropía.

j. Intercambiar enfoques sobre cómo evaluar los ambientes habilitantes. CIVICUS ha desarrollado un proceso de evaluación y lo ha probado en Colombia.

k. Desarrollar un estudio facilitado por WINGS sobre las condiciones fiscales que aplican a los donantes/donaciones a nivel de país y complementado con una comparación regional. También se recomendó terminar de llenar la herramienta 4C para LAC y diseminar sus resultados.

[21] Se indica entre paréntesis la frecuencia de mención. Si no se indica, significa que ha sido mencionada en una sola oportunidad.

IV. AGRADECIMIENTOS

• WINGS desea reconocer la buena alianza con AFE- Colombia y sus miembros en Cartagena, que posibilitaron concretar este Encuentro.

• WINGS y AFE agradecen a sus equipos que laboraron incansablemente antes y durante la cita, y a los aliados/colegas externos quienes contribuyeron con ideas y contactos para hacer realidad el Encuentro.

• A los Reporteros: Natalie Ross, Nick Deychakiwsky, Cecilia Scarpi, Federico Bellone, María Carolina Suárez y Rodrigo Villar, y a Guayana Páez-Acosta quien trabajó la sistematización del Reporte de Resultados del Encuentro.

• A Casa Fundación Surtigas que amablemente facilitó su bella casona en Cartagena para el desarrollo del Encuentro.

• A Fundación Mario Santo Domingo por la visita y su apoyo.

• A todos los panelistas y participantes por su activa participación y valiosos aportes. Al WINGS LAC Affinity Group por su apoyo en el diseño de la reunión.

Reporte de la Reunión por Guayana Páez-Acosta y WINGS

V. ANEXOS

1. AGENDA DEL ENCUENTRO REGIONAL DE WINGS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Día 1 – miércoles, agosto 30

Visita Opcional
9:00 – 12:00 Visita Opcional a Proyecto (solamente para participantes que confirmaron) Ciudad Bicentenario, Fundación Mario Santo Domingo

12:30 – 13:00 Almuerzo en la Ciudad Bicentenario para quienes visiten el Proyecto.

Apertura del Encuentro
14:30 – 14:45 Café de bienvenida

14:45 – 15:30 **Introducción WINGS & AFE**
Bienvenida y presentación seguido de un ejercicio para romper el hielo: ¿quién está en la sala?, expectativas del encuentro y de futuros intercambios regionales de los participantes.

15:30 – 17:30 **Filantropía en Latinoamérica y el Caribe: discutiendo características, particularidades, tendencias y desafíos.**
Esta conversación ofrecerá una imagen amplia del sector filantrópico en Latinoamérica y el Caribe, observado desafíos sociales en común, características de la filantropía, tendencias, cuestiones comunes y desafíos del sector.

Panelistas: Olga Lucía Acosta, Experta Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL y Rodrigo Villar

• A través de una plenaria y discusiones grupales, los participantes serán invitados a un ejercicio interactivo para comenzar la conversación acerca de la filantropía en Latinoamérica y el Caribe para preparar el escenario para los siguientes 2 días del encuentro.

1. ¿Cuál es el contexto económico, político y social actual en la región y cuáles son los desafíos comunes a ser tratados?

2. ¿Cuáles son las principales características, tendencias y particularidades de la filantropía en Latinoamérica y el Caribe y que tan eficientemente se abordan las actuales problemáticas sociales y medioambientales?

3. ¿Cuáles son los vacíos, desafíos, oportunidades y prioridades de la filantropía para impulsar su potencial y tener un rol principal en abordar estas cuestiones?

Moderadora: Maria Carolina Suárez, AFE Colombia
Relator: Federico Bellone, Porticus

19:30 -21:00 Cena de Bienvenida (solamente para participantes que confirmaron)
Organizada por la Fundación Mario Santo Domingo

Día 2 – jueves, agosto 31

8:00 – 8:30 Café de Bienvenida

8:30 – 10:40 **El Ecosistema Filantrópico e iniciativas en la Región**
inversión social privada y las donaciones. ¿Cuáles son las organizaciones de apoyo que trabajan en la región proporcionando un rango de servicios y por lo tanto creando condiciones para que la filantropía crezca y aborde mejor las temáticas sociales más apremiantes? Se hará énfasis en las iniciativas regionales existentes o emergentes que convoquen actores filantrópicos de diferentes países. ¿Qué buscan lograr estas iniciativas?, ¿Cómo se pueden conectar, apoyar y servir entre ellas?, y ¿Cuál es el potencial de articulación y sinergia?

• ¿Qué es un ecosistema de filantropía sólido? – Benjamin Bellegy (WINGS)

• Mapeo inicial de la Infraestructura de la Filantropía en América Latina y el Caribe – Guayana Páez-Acosta

• Enfoque en las iniciativas regionales existentes – AFE Colombia

1. Aprendizajes de iniciativas regionales consolidadas
• RedeAmerica - Margareth Florez
• Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil - Jorge Villalobos

2. Presentación de iniciativas regionales emergentes
• Grupo de reflexión y acción para el fortalecimiento de la cultura y práctica filantrópica en Latinoamérica – Guayana Páez-Acosta
• Pacific Philanthropy Partnership – Vicente León
• WINGS LAC affinity group – Graziela Santiago

Moderadora: Maria Carolina Suárez (AFE Colombia)
Relator: Rodrigo Villar

10:40 – 11:00 Receso

11:00 – 12:40 **Metodología Café Mundial acerca de las Iniciativas Filantrópicas Regionales**
¿Cuáles son las prioridades de colaboración en la región?; ¿Cuáles son las sinergias potenciales? Y ¿Cómo articular las iniciativas regionales existentes?

12:40 – 14:00 Almuerzo

14:00 – 15:20 **Creando condiciones para prosperar: Ambientes Propicios para la filantropía y la sociedad civil**
A través de presentaciones de actores en terreno, esta sesión comparará los marcos legales y regulatorios en los que opera la filantropía: ¿Cuál es el nivel de libertad filantrópica?, ¿Cuáles son los incentivos o desincentivos? Organizaciones de apoyo a la filantropía y otros actores compartirán experiencias y estrategias para proteger o extender los ambientes habilitantes para la filantropía y la sociedad civil en sus respectivos países.

• Autoevaluando los ambientes propicios para la filantropía: Global Scale Rating Tool. Benjamin Bellegy (WINGS)
• Comparando los entornos y compartiendo estrategias para influenciarlos: Lourdes Sanz, CEMEFI y José Marcelo Zacchi, GIFE.

Moderadora: Rosa Inés Ospina, Transparencia por Colombia.
Relatora: Carolina Suárez, AFE Colombia

15:20 – 15:35 Receso

15:35 17:30 **Debate y pasos a seguir:**
Los participantes discutirán las principales tendencias relativas a los ambientes habilitantes en sus países, el rol de la filantropía para abordarlos, el potencial de intercambios regionales entre pares y la incidencia conjunta a nivel regional.

Día 3 – viernes, septiembre 1

8:00 – 8:30 Café de Bienvenida

8:30 –10:40 **Generando Confianza e Incrementando el Impacto a través de los Datos**
Esta sesión explora el estado de la infraestructura de los datos en Latino América y recomiendan como construir una estrategia de datos que también fomente la cooperación. Conoceremos la experiencia del Foundation Center en la creación del "Global Philanthropy Data Charter".

• ¿Cómo y por qué crear una estrategia de datos? Presentando el "Global Philanthropy Data Charter" - Lauren Bradford, Foundation Center
• Plataforma de Filantropía para los ODS y Mapa AFE - Carolina Suárez, AFE Colombia
• Trabajo en grupos: ¿Cuál es el nivel de desarrollo de la infraestructura de datos en su país?, ¿Cuál es el potencial o la necesidad de una red regional de datos?, ¿Qué intercambios entre pares pueden existir?

Moderador: Matthew Bird, Universidad del Pacífico.
Relatora: Natalie Ross, Council of Foundations.

10:40 – 11:00 Receso

11:00 – 12:30 **Sesión de orientación: fortaleciendo los ecosistemas filantrópicos emergentes**
Ejercicio participativo donde los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a líderes que buscan fomentar asociaciones en sus respectivos países, todos podrán aprender de experiencias ya establecidas y discutir las formas de fortalecer los esfuerzos de asociaciones emergentes.

Cases presentados por:
- *Caroline Mahfood (Jamaica)*
- *Ines Lafer (Brasil)*
- *Magdalena Aninat (Chile)*

Moderadora: Isabela Carvalho, WINGS

12:30 – 13:45 Almuerzo

13:45- 16:00 **Un entorno filantrópico diverso para obtener un impacto mayor y más profundo**
En una región donde la filantropía empresarial y las fundaciones operadoras son la principal tendencia: ¿cuáles son los beneficios de fortalecer otras formas de filantropía, en particular, la filantropía comunitaria y familiar? ¿Cómo puede la filantropía apoyar más a la sociedad civil? ¿Cómo los fondos de mujeres o las comunidades indígenas pueden ser fortalecidos y reconocidos como sectores importantes del sector filantrópico?

Se conocerán las iniciativas existentes que buscan diversificar el sector de la filantropía en Latino América, para que la filantropía pueda confrontar con mayor capacidad a los problemas más apremiantes.

Panelistas
- Fernando Cortés McAllister, Fundación Bolívar Davivienda;
- Ines Pousadela, CIVICUS;
- Amalia Fischer, Rede de Filantropía Para a Justica Social;
- Raquel Coimbra, IDIS.
- Grupos de trabajo: Evaluar el nivel de diversidad filantrópica, el rol de las organizaciones de infraestructura filantrópica para promover la diversificación, potencial de cooperación e intercambio entre pares para trabajar hacía este objetivo.

Moderador: Javier Ciurlizza, Ford Foundation
Relatora: Gaby Boyer, Inter-American Foundation

16:00 – 16:20 Receso

16:20 – 17:40 **Creando una hoja de ruta para la colaboración**

La sesión final permitirá a los participantes a concluir los 2,5 días de intercambios con una particular mirada al potencial para colaboración en los diferentes temas. Se definirá de manera conjunta una agenda a largo plazo de colaboración regional: identificando un marco común, y definiendo los próximos pasos y articulación de iniciativas regionales específicas.

• Los relatores presentarán sus reflexiones.

Moderadora: Guayana Páez-Acosta

17:40 – 17:50 Clausura

Carolina Suárez y Benjamin Bellegy

2. PARTICIPANTES

- Alejandro Alvarez, International Venture Philanthropy Center, Spain
- Amalia E. Fischer, Rede de Filantropia Para a Justica Social, Brazil
- Ana Toni, Gestão de Interesse Público (GIP), Brazil
- Ana Flavia Ferreira Godoi, Brazilian Fundraisers Association (ABCR), Brazil
- Andrea Echavarría Mazuera, "Fundación Carlos y Sonia Haime", Colombia
- Andres Abecasis, Avina, Argentina
- Artemisa Castro, FASOL, Mexico
- Benjamin Bellegy, WINGS, Brazil
- Caroline Mahfood, Grace Kennedy Foundation, Jamaica
- Cecilia Scarpi, Porticus, Brazil
- Constanza Alarcón, Fundación Alpina, Colombia
- Cristina Orphêo, Fundo Socioambiental CASA, Brazil
- Daniela Fainberg, Synergos, Brazil
- Federico Bellone, Porticus Latin America, Brazil
- Fernando Cortés, AFE Board, Colombia
- Florencia Roitstein, Programa ELLAS-Mujeres y Filantropia, Argentina
- Gracia Goya, Hispanics in Philanthropy, Mexico
- Graciela Hopstein, Gestão de Interesse Público (GIP), Brazil
- Graziela Santiago, Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), Brazil
- Guayana Páez-Acosta, Sustainable Development & Philanthropy Professional, United States
- Helmut Bruno Vega Trujillo, Unión Nacional de Instituciones para el Trabajo de Acción Social (UNITAS), Bolivia
- Ines Lafer, Instituto Betty e Jacob Lafer, Brazil

- Ines Pousadela, CIVICUS, Uruguay
- Isabel Mathieu, Fundación Serena de Mar, Colombia
- Isabela Carvalho, WINGS, Brazil
- Javier Ciurlizza, Ford Foundation, Colombia
- Joao Paulo, Vergueiro, Brazilian Fundraisers Association (ABCR), Brazil
- Jorge Villalobos, Cemefi - Centro Mexicano para la Filantropia, Mexico
- Jorge Zavala, Universidad del Pácifico, Peru
- José Marcelo Zacchi, Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), Brazil
- Lauren Bradford, Foundation Center, United States
- Lori Villarosa, Philanthropic Initiative for Racial Equity (PRE), United States
- Lourdes Sanz, Cemefi - Centro Mexicano para la Filantropia, Mexico
- Magdalena Aninat, Centro de Filantropía e Inversiones Sociales – UAI, Chile
- Margareth Florez, RedEAmérica, Colombia
- Maria Alejandra Ronderos, AFE - Asociación de Fundaciones Empresariales, Colombia
- Maria Alejandra Oltra, J.P. Morgan, United States
- Maria Carolina Suarez, AFE - Asociación de Fundaciones Empresariales, Colombia
- María Claudia Trucco, Fundación Surtigas, Colombia
- Maria del Rosario Carvajal, Fundación Carvajal, Colombia
- Maria Julia Díaz Ardaya, Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), Argentina
- Marían Olvera, Alternativas y Capacidades, Mexico
- Matthew Bird, Universidad del Pacífico,Peru
- Michael Gale, GlobalGiving, United States
- Natalie Ross, Council on Foundations, United States
- Nathalia Pinilla Rodríguez, Fundación Bolívar Davivienda, Colombia
- Nick Deychakiwsky, Mott Foundation, United States
- Olga Lucia Acosta, CEPAL/ECLAC, Colombia
- Orazio Bellettini, Grupo FARO, Ecuador
- Paola Rojas, AFE - Asociación de Fundaciones Empresariales , Colombia
- Raquel Coimbra, IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, Brazil
- Rocio Rodriguez, Comunalia, Mexico
- Rodrigo Villar, Private Resources for Social Transformation, Mexico
- Rosa Ines Ospina, Transparencia por Colombia, Colombia
- Sharon Bissel, McArthur, Mexico
- Vicente León, Universidad del Pacífico, Peru

3. INICIATIVAS EMERGENTES

Iniciativas emergentes presentadas en el Encuentro Regional WINGS para América Latina y el Caribe – Cartagena, 2017

Alianza Filantrópica del Pacífico
Presentada por Vicente Manuel León.

OBJETIVO Y/O PROPÓSITO
Mapeo y análisis de los ecosistemas filantrópicos en cada uno de los países, y análisis comparativo entre los países

QUIÉNES PARTICIPAN (PAÍSES)
Chile, Colombia, Mexico y Peru, los miembros de la Alianza del Pacifico

LÍNEAS DE TRABAJO
Compartir data, generar reporte comparativo de los ecosistemas filantrópicos en los países de la Alianza

Grupo Regional de Reflexión y Acción para el fortalecimiento de la Filantropía Latinoamericana.
Presentada por Guayana Páez Acosta.

OBJETIVO Y/O PROPÓSITO
Constituir un espacio, con vocación de permanencia, con el objetivo de fortalecer, expandir y profundizar la acción filantrópica en Latinoamérica, a través de la reflexión sobre desafíos, tendencias y oportunidades y la puesta en marcha de un laboratorio social que permita conceptualizar y conectar nuevos y más efectivos caminos para ampliar su acción, alcance e impacto.

Propósito:
Fortalecer, expandir, profundizar, habilitar la filantropía latinoamericana.

Principios:
Inclusivo, Colaborativo, Deliberado, Relevante, Compasivo, Creativo, Organizado y Eficiente, con Mirada Global y Acción Regional

La Apuesta: hacer de la filantropía latinoamericana una fuerza de acción, caracterizada por:

• voces latinoamericanas que suman esfuerzos participando en grupos de interés, temáticos, sectoriales, y que colaboran de forma propositiva y efectiva con actores globales.
• mejor preparada, con información, datos, análisis y herramientas relevantes a la realidad

sociopolítica y económica de la región;
• mayor capacidad de respuesta;
• mayor capital relacional a lo interno del sector y con otros;
• más capacidad y autonomía para contribuir de forma efectiva a atender desafíos locales, nacionales y regionales.

Conforme el grupo evolucione, se articulan grupos de trabajo con actores de los países relevantes.

En la actualidad, se ha constituido el primer anillo del grupo compuesto por personas e instituciones de Colombia, Chile, Brasil, México, Perú, Venezuela y Estados Unidos.

QUIÉNES PARTICIPAN (PAÍSES)
Está compuesto por actores regionales con experiencias diversas y complementarias, se inspira en la visión de hacer realidad la filantropía posible y necesaria para Latinoamérica.

Ambición: el Grupo Regional como un espacio de reflexión y de acción regional, que: 1) se fortalece en una visión amplia que abraza la diversidad y las narrativas sobre filantropía y sus manifestaciones en Latinoamérica; 2) actúa como integrador, espacio vivo de intercambio de conocimiento, de reflexión, de debate y de acción con capacidad de nuclear nuevos procesos e intervenciones; 3) actúa como catapulta de iniciativas, facilitador de nuevos aprendizajes y promotor de mejores prácticas generando nuevas narrativas que posicionan de forma genuina a la filantropía y al filántropo; 4) contribuye a elevar la calidad del trabajo del filántropo y, consecuentemente, de su impacto.

LÍNEAS DE TRABAJO
El GRF parte de un diagnóstico amplio sobre lo que implica alcanzar "la filantropía posible y necesaria en Latinoamérica".

Para esto es necesario: fortalecer -que cumpla un rol más proactivo y comprometido con el cambio social; expandir - más actores y recursos junto a la diversificación del sector; profundizar - ir más allá de los límites tradicionales ampliando la noción de filantropía a aporte de recursos, tiempo, conocimientos apoyado en lazos de solidaridad; habilitar - un marco legal y de incentivos que promocione el desarrollo de la filantropía.

Con la constitución del 1er anillo del Grupo, a partir de este diagnóstico amplio, se inicia una fase de refinamiento con los próximos pasos:

1. Refinar los Objetivos General y Específicos del GRF que responda a la visión inspiradora ["hacer realidad la filantropía posible y necesaria para Latinoamérica"] y al propósito declarado.

2. Identificar mecanismos que contribuyan a sentar las bases de gobernanza y dinámica de trabajo del GRF.

3. Priorizar y decidir las formas de acción y temáticas a priorizar junto a las alianzas a cultivar, alineados con el rol, propuesta de valor y ambición del GRF.

Círculos de Donantes en Brasil.
Presentada por Daniela Nascimento Fainberg.

OBJETIVO Y/O PROPÓSITO
Como parte del Instituto Synergos, el Global Philanthropists Circle (GPC) es una comunidad de familias filantrópicas e inversores sociales líderes que utilizan su tiempo, influencia y recursos para luchar contra la pobreza y la injusticia social en sus propios países y en todo el mundo. El GPC se centra en aumentar el impacto de la filantropía de los miembros y permitirles convertirse en inversores sociales más efectivos al ofrecer oportunidades de aprendizaje y colaboración, así como transmitir valores filantrópicos intergeneracionales. El apoyo de la filantropía basada en el valor es clave para el GPC.

QUIÉNES PARTICIPAN (PAÍSES)
El GPC tiene miembros de más de 30 países y alrededor de 100 familias, incluidos los Estados Unidos, Brasil, México y países de América Latina, Europa, África, Asia y Medio Oriente.

LÍNEAS DE TRABAJO
GPC ofrece grupos de afinidad que permiten a los filántropos explorar y comprender las causas que les parecen más cercanas, y les ofrece un lugar para crear nuevos grupos de acuerdo con las sugerencias de los miembros. Actualmente, los grupos de afinidad son: sistemas alimentarios, filantropía de próxima generación, la crisis de los refugiados sirios, la inversión de impacto y la civilización espiritual. Además de ejecutar estos grupos, los consultores también están disponibles para ofrecer sus servicios a los miembros de forma individual.

A través de la red Synergos, GPC conecta a su miembro con compañeros de Synergos, miembros notables de la sociedad civil que pueden ayudar a las causas y proyectos de sus miembros.

GPC también ofrece eventos temáticos, reuniones y conferencias durante todo el año, en todo el mundo. Esto les brinda a sus miembros muchas oportunidades para reunirse, conectarse en red, intercambiar ideas y mostrar su trabajo.

Como resultado de su trabajo con el grupo de afinidad de próxima generación y con jóvenes filántropos, GPC comenzó el Programa Bridging Leadership for Social Investment, un programa de aprendizaje compuesto por tres retiros de fin de semana y un viaje internacional de aprendizaje. El programa se enfoca en capacitar a personas privilegiadas con vocaciones sociales sobre cómo dialogar entre todos los sectores de la sociedad y convertirse en líderes que construyen puentes, desarrollando habilidades tales como el pensamiento sistémico, la colaboración e involucrándolos en el crecimiento personal y la atención plena. Es adecuado para aquellos que quieren dedicar su tiempo y recursos a causas sociales y quieren hacerlo estratégicamente, que quieren crecer como individuos para desarrollar su filantropía y su inversión social, y aquellos que desean conocer a otros en caminos similares. así como aquellos que están pensando en el legado y los valores de su familia.

Después de una primera edición exitosa en Brasil y una segunda edición para comenzar en noviembre de 2017 hasta junio de 2018, el Programa Bridging Leadership for Social Investment se implementará en lugares como México y Asia.

Iniciativa de Venture Philanthropy e Inversión Social.
Presentada por Alejandro Álvarez von Gustedt.

OBJETIVO Y/O PROPÓSITO
Movilizar un mayor volumen de capital (en sentido amplio: financiero: intelectual, humano) de una manera más eficaz para apoyar iniciativas (ONGs, emprendedores sociales) que ayuden resuelvan los problemas sociales de la región.

QUIÉNES PARTICIPAN (PAÍSES)
Esta será una iniciativa para toda la región latinoamericana, desde México a Tierra del Fuego. Se puede generar un gran valor añadido fomentando el intercambio de mejores prácticas y la colaboración a nivel regional, e internacional: la intención es aprovechar también los aprendizajes contenidos y potencialmente el capital de las redes internacionales ya existentes en Europa y Asia (EVPA y AVPN) que cuentan ya con más de 600 organizaciones.

LÍNEAS DE TRABAJO
Desarrollo de una plataforma sin ánimo de lucro, abierta a todos aquellos proveedores de capital (en sentido amplio: tanto financiero, humano como intelectual) con una vocación de impacto social. Incluiría, por ejemplo, inversores privados, familias con un alto patrimonio neto, fundaciones, empresas, firmas de servicios profesionales, universidades y organismos públicos.

La organización actuaría como catalizador, habilitador y facilitador para para ayudar a sus miembros a maximizar su impacto social, mediante la provisión de los siguientes tipos de servicios:

1. Conectar a diversos actores interesados en la práctica de la VP/ISP, con el fin de promover alianzas, colaboraciones e intercambios de conocimiento y mejores prácticas.

2.Proporcionar servicios de valor agregado que habiliten a estos actores para multiplicar su impacto social, p.ej. seminarios de capacitación temáticos o sectoriales, publicaciones para la difusión del conocimiento, plataformas para compartir potenciales proyectos de inversión, foros para promocionar políticas públicas que faciliten la VP/ISP, asesoría en la estructuración de fondos, y otros.

3. Conectar a los actores e iniciativas en América Latina con redes similares en Asia, Europa y África.

Grupo de Afinidad de WINGS.
Presentada por Benjamín Bellegy

OBJETIVO Y/O PROPÓSITO

Fortalecer las conexiones y los intercambios entre las organizaciones de apoyo filantrópico en la región de Latinoamérica y Caribe compartiendo aprendizajes y experiencias, discutiendo temas, creando asociaciones, construyendo comunidades y mejorando el conocimiento colectivo.

QUIÉNES PARTICIPAN (PAÍSES)

Miembros WINGS de 7 países – hasta el momento - en/trabajando con Latinoamérica y Caribe: Uruguay, Mexico, Colombia, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Jamaica.

LÍNEAS DE TRABAJO

Un grupo de afinidad regional para organizaciones latinoamericanas y caribeñas que sirven a la filantropía. Grupo creado para compartir sus experiencias, prioridades y expectativas en torno a la infraestructura filantrópica y la inversión social en la región. El grupo se encargará de dar seguimiento a la implementación de los resultados de la reunión de Cartagena. Las actividades incluirán: intercambiar y compartir conocimientos y mejores prácticas; articular el trabajo existente en diferentes organizaciones y regiones; construir una voz colectiva para diferentes áreas temáticas; dirigir y producir materiales colectivos, como presentaciones,reuniones, call to action, position papers - que puedan difundirse.

Eventos u otros a través de canales de comunicación relevantes.
Temas de discusión: transparencia,enabling environment, datos de la filantropía, diversificación de la filantropía en la región, estrategias para fomentar la cultura de donación, liderazgo, etc.

4. PRESENTACIONES

https://drive.google.com/open?id=1qUkWyJF96A1Yer6GUdSFJzFQZZ6NFGCv

5. ÁLBUM DE FOTOS

https://www.flickr.com/photos/122900573@N02/albums/72157688640713816/page1

WINGS FUNDERS AND SUPPORTERS

Charles Stewart Mott Foundation®

The Rockefeller Foundation

Fondation de France

Vladimir Potanin Foundation

Conrad N. Hilton Foundation

William + Flora Hewlett Foundation

WINGS PARTNER

Foundation Center
Knowledge to build on.

www.wingsweb.org
email: info@wingsweb.org
Tel: + 55 11 3078 7299

Address:
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2391, cj 122
Jardim Paulistano - São Paulo - SP

WINGS
WORLDWIDE INITIATIVES FOR GRANTMAKER SUPPORT