

La philanthropie dans une optique d'égalité des sexes: un guide pratique à l'intention des fondations canadiennes

Fondations philanthropiques Canada
Décembre 2019

À PROPOS DE FPC

Établie en 1999, Fondations philanthropiques Canada (FPC) est une association nationale regroupant des fondations donatrices, des organismes de bienfaisance et des entreprises ayant un programme de dons. Elle vise à favoriser la croissance et le développement de fondations efficaces et responsables et de la philanthropie organisée au Canada en offrant des services et des ressources à ses membres et en les représentant quant aux questions qui les concernent. Pour en savoir plus, consultez le site <https://pfc.ca/>.

REMERCIEMENTS

Autrice : Juniper Glass, Lumière Conseils
Adjointe de recherche : Payton Bernett, Lumiere Conseils
Designer graphique : Yael Landau
Gestionnaire du projet : Inès Chaâlala

AVANT-PROPOS

Intégrer une « optique d'égalité des sexes » à son travail, qu'est-ce que cela signifie pour une fondation? Pourquoi est-il important de vous renseigner sur ce sujet même si votre fondation ne soutient pas directement les femmes et les filles? FPC a entrepris avec ses membres une démarche d'apprentissage sur la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes. De plus en plus de membres manifestent le désir de s'intéresser davantage à des questions touchant à l'égalité des sexes, principalement pour accroître leur impact. Mais comment peuvent-elles s'y prendre? Quels outils sont à la disposition des fondations pour les aider dans cette démarche? Le présent guide sur les dons dans une optique d'égalité des sexes fait partie d'un ensemble d'outils d'apprentissage et de ressources destinés à aider les fondations à se renseigner sur ce sujet et à examiner leurs actions sous l'angle de l'égalité des sexes. L'égalité des sexes est un élément fondamental de l'équation diversité, équité et inclusion. À mesure que la diversité augmente au Canada, la question de l'égalité des sexes, d'une part, et les questions plus générales de la diversité et de l'inclusion, d'autre part, gagnent de l'importance alors que plus de fondations se penchent sur les effets de leurs dons et sur ce qu'elles peuvent faire pour favoriser l'égalité sous toutes ses formes, y compris l'égalité des sexes. FPC est impatiente de travailler avec ses membres et les autres acteurs du secteur de la philanthropie au Canada et est ravie de soutenir l'apprentissage continu et la collaboration en vue de favoriser l'atteinte de l'égalité des sexes.



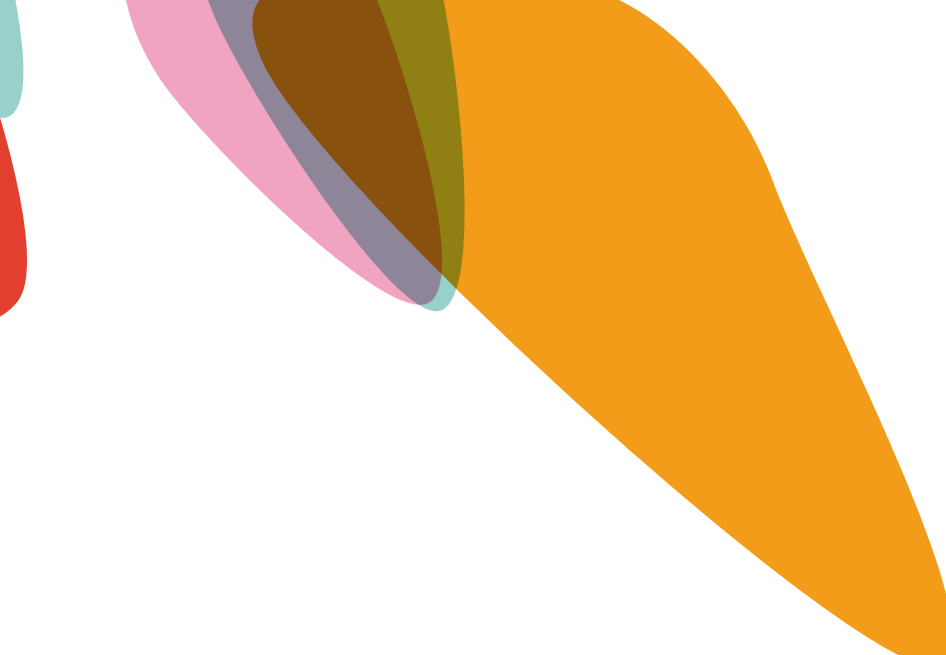
**L'ÉGALITÉ DES SEXES SERA UNE
COMPÉTENCE PHILANTROPIQUE
ESSENTIELLE AU XXIÈ SIÈCLE.**

- Damon Hewitt, directeur, Executives Alliance



Table des matières

INTRODUCTION	1
LA PHILANTHROPIE DANS UNE OPTIQUE D'ÉGALITÉ DES SEXES AU CANADA	3
QU'EST-CE QUE C'EST QUE LA PHILANTHROPIE DANS UNE OPTIQUE D'ÉGALITÉ DES SEXES?	5
INSCRIRE L'ÉGALITÉ DES SEXES À L'ORDRE DU JOUR DE VOTRE FONDATION	9
PRINCIPALES STRATÉGIES PHILANTHROPIQUES POUR FAVORISER L'ÉGALITÉ DES SEXES	13
1. Financer des initiatives visant les femmes, les filles et l'égalité des sexes	15
2. Intégrer une optique d'égalité des sexes aux pratiques de financement	24
3. Favoriser l'égalité des sexes dans les opérations et la gouvernance internes	34
4. Adopter des pratiques de placement intégrant une optique d'égalité des sexes	36
RESSOURCES	43



**RECONNAÎTRE L'INFLUENCE DU
GENRE, ET LES RELATIONS DE
POUVOIR QUI SOUS-TENDENT CELA,
(EST) UN ASPECT IMPORTANT DU
TRAVAIL DE TOUTE FONDATION.
EN L'ABSENCE DE CET OBJECTIF,
IL EST DIFFICILE DE D'ÉVALUER SI
VOUS ÊTES EN TRAIN D'ATTEINDRE
ET D'ENGAGER LES INDIVIDUS ET
LES COMMUNAUTÉS EFFICACEMENT.**

- GrantCraft and Mama Cash, Funding for Inclusion: Women and Girls in the Equation

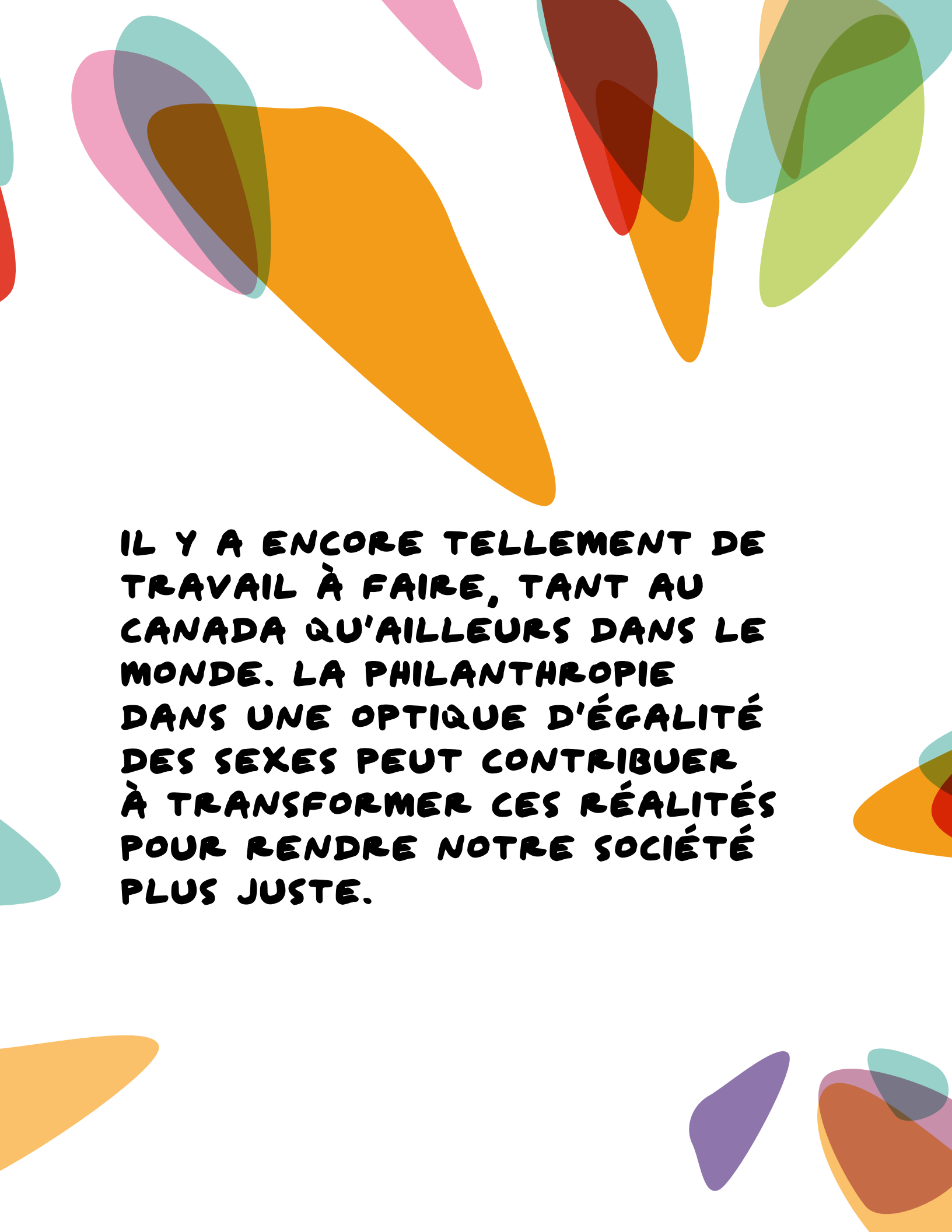


Introduction

Une optique d'égalité des sexes est l'un des nombreux outils à la disposition des fondations qui s'efforcent de soutenir efficacement les organismes et les projets qui visent à susciter des changements sociaux positifs. La plupart des sociétés ont des idées reçues concernant chaque sexe. Elles s'attendent à ce que les hommes et les garçons et les femmes et les filles agissent d'une certaine façon, ce qui crée des barrières et des inégalités.

Ce guide vise à aider les fondations à accroître les effets de leurs dons en les sensibilisant à l'importance de l'égalité des sexes en leur sein et à toutes les étapes de leur processus de financement. Il existe de nombreuses façons de pratiquer la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes. Ce guide présente plusieurs avenues et outils; certains fonctionneront pour une fondation donnée, d'autres non.

L'important est d'y puiser de l'inspiration pendant que la pratique de la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes gagne du terrain au Canada et que le secteur de la philanthropie augmente sa contribution à l'égalité des sexes au Canada et dans le monde.

The background of the page is white and decorated with several large, overlapping, abstract shapes in various colors including orange, teal, pink, brown, green, and purple. These shapes are scattered across the top, bottom, and right sides of the page, creating a modern, artistic feel.

**IL Y A ENCORE TELLEMENT DE
TRAVAIL À FAIRE, TANT AU
CANADA QU'AILLEURS DANS LE
MONDE. LA PHILANTHROPIE
DANS UNE OPTIQUE D'ÉGALITÉ
DES SEXES PEUT CONTRIBUER
À TRANSFORMER CES RÉALITÉS
POUR RENDRE NOTRE SOCIÉTÉ
PLUS JUSTE.**

La philanthropie dans une optique d'égalité des sexes au Canada

Intérêt croissant

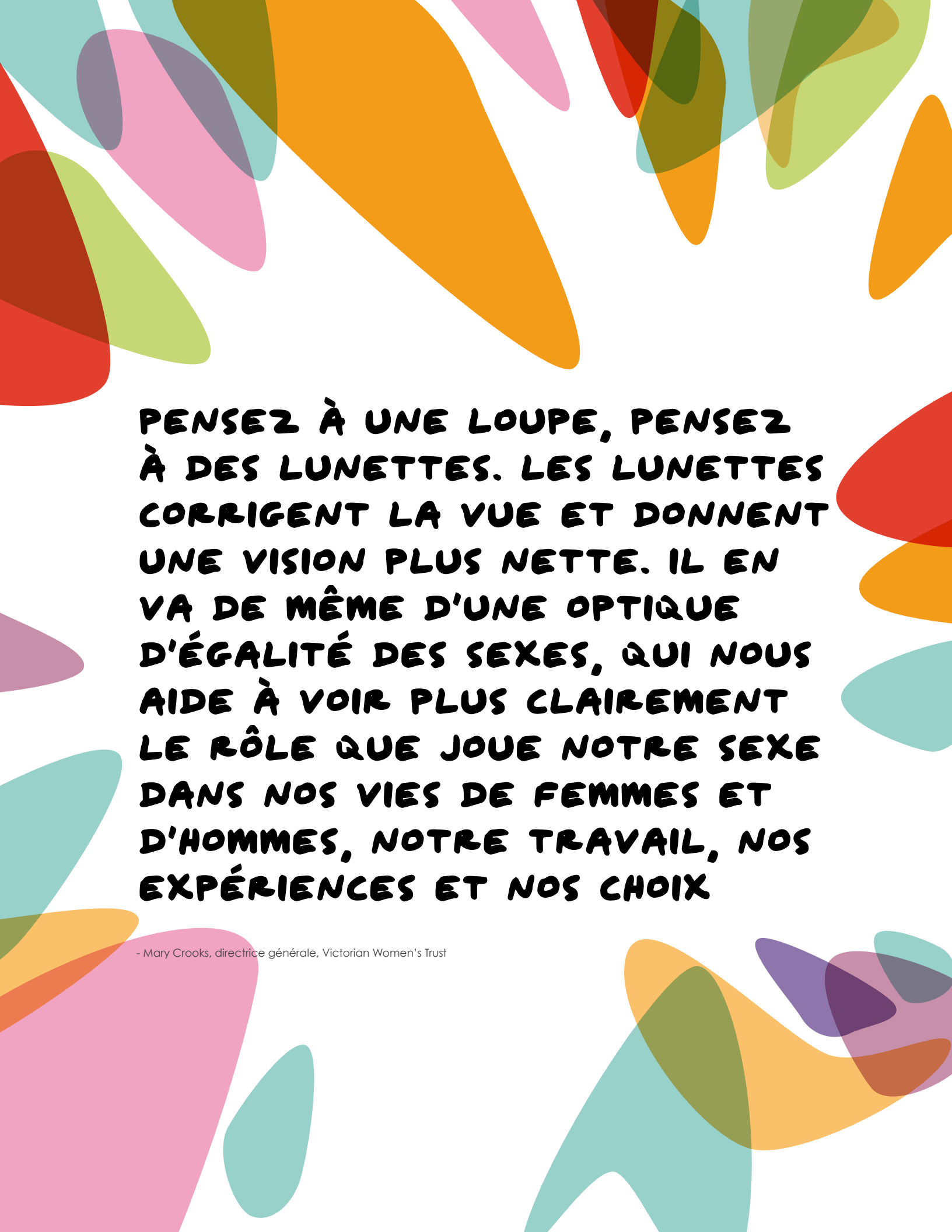
De plus en plus de fondations canadiennes semblent se préoccuper de l'égalité entre les sexes. Un court sondage réalisé par FPC révèle que les deux tiers de ses membres s'intéressent à la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes, mais que l'autre tiers ne s'y intéresse pas. Dans les fondations où l'on tient compte de cet enjeu, le degré d'intégration d'une optique d'égalité des sexes varie considérablement.

Pratiques actuelles

La pratique philanthropique dans une optique d'égalité des sexes qui est de loin la plus courante au sein des fondations canadiennes est l'octroi de dons à des projets et à des organismes qui soutiennent les filles et les femmes. Au moment de la publication du présent guide, aucune fondation canadienne ne semble examiner ses placements sous la loupe de l'égalité des sexes.

Un certain nombre de fondations canadiennes utilisent actuellement les pratiques suivantes :

- Faire certains dons à des organisations de femmes ou pour soutenir des causes liées à l'égalité des sexes
- Mettre en œuvre un programme de dons ou des priorités ciblant expressément les femmes, les filles et l'égalité entre les sexes
- Solliciter des partenaires ciblés : rechercher des fonds et des donateurs potentiels qui œuvrent à la réalisation de l'égalité des sexes
- Fournir une aide financière générale (au lieu de dons assujettis à des conditions strictes) à des organisations de femmes
- Discuter de l'optique de l'égalité des sexes avec les donateurs et les encourager à l'intégrer à leur programme
- Incorporer des questions portant sur l'égalité des sexes dans les formulaires ou modèles de demandes de dons et de rapport — par exemple, poser une question sur la répartition démographique (y compris par sexe) des membres du CA et du personnel de l'organisme demandeur et des participants à ses programmes; demander aux donateurs d'inclure des données sur le sexe dans les évaluations et les rapports sur les résultats

The background of the entire page is composed of various overlapping, organic shapes in a palette of teal, pink, orange, olive green, and red. These shapes are scattered across the page, creating a vibrant and modern aesthetic.

**PENSEZ À UNE LOUPE, PENSEZ
À DES LUNETTES. LES LUNETTES
CORRIGENT LA VUE ET DONNENT
UNE VISION PLUS NETTE. IL EN
VA DE MÊME D'UNE OPTIQUE
D'ÉGALITÉ DES SEXES, QUI NOUS
AIDE À VOIR PLUS CLAIREMENT
LE RÔLE QUE JOUE NOTRE SEXE
DANS NOS VIES DE FEMMES ET
D'HOMMES, NOTRE TRAVAIL, NOS
EXPÉRIENCES ET NOS CHOIX**

- Mary Crooks, directrice générale, Victorian Women's Trust



Qu'est-ce que c'est que la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes?

La **philanthropie dans une optique d'égalité des sexes** consiste à tenir compte de l'influence du sexe d'une personne et des effets d'une action sur les hommes et les femmes à différentes étapes du processus philanthropique.

Pour une fondation, l'adoption d'une optique d'égalité des sexes comporte souvent deux volets importants:

1. Accorder des dons à des organismes qui soutiennent l'autonomisation des femmes et des filles et qui luttent pour l'égalité entre les sexes
2. Intégrer une approche sensible aux différences entre les hommes et les femmes à toutes les opérations de la fondation, c'est-à-dire adapter les pratiques internes, les pratiques de financement et les pratiques de placement de façon à réduire les préjugés sexistes et à favoriser l'égalité entre les sexes

Quelques définitions utiles¹

Équité

Tenir compte des différences entre les gens et des inégalités pour répondre équitablement à tous les besoins au lieu d'appliquer la même approche à tous.

Féminisme

Un éventail de théories et de mouvements qui visent à éliminer toutes les formes de discrimination et d'inégalité fondées sur le sexe.

Genre

Le genre se rapporte aux caractéristiques – allant des rôles dans la société à l'apparence physique – que les cultures attribuent aux sexes « masculin » et « féminin ». En général, les caractéristiques considérées comme féminines sont moins valorisées par la société. Le terme « genre » englobe notamment les identités masculine, féminine, trans et de genre non conforme. Le sexe est assigné à la naissance tandis que le genre est un construit social.

Égalité des sexes (ou des genres)

Un accès égal aux ressources, au pouvoir et aux chances pour les hommes, les femmes, les garçons, les filles, les transgenres et les personnes au genre non conforme.

Intégration d'une perspective de genre

Intégrer une analyse comparative entre les sexes à tous les aspects de la stratégie et du fonctionnement d'un programme ou des activités d'un organisme.

Analyse comparative entre les sexes

Examiner et prendre en compte les effets des inégalités hommes-femmes ou des normes sexospécifiques sur un problème ou un enjeu donné et déterminer les effets d'un programme ou d'une politique sur les hommes et les femmes.

Pourquoi s'intéresser à la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes?

Les raisons éthiques et pratiques pour lesquelles les fondations devraient envisager d'intégrer une optique d'égalité des sexes à leurs activités sont nombreuses.

Équité

La pression exercée sur tous les secteurs, y compris celui des fondations, pour faire progresser l'équité et l'inclusion, ne cessent d'augmenter. Tenir compte des inégalités hommes-femmes et s'employer à les réduire est un aspect important du travail axé sur « la diversité, l'équité et l'inclusion ».

Appel à l'action

Le mouvement #MoiAussi (#MeToo) a accéléré l'élan en faveur d'une prise de conscience sociale accrue des inégalités hommes-femmes et de mesures additionnelles pour les réduire. Tous les types d'organisations, y compris les fondations privées, peuvent appuyer le mouvement vers la réalisation de l'égalité des sexes et la prévention de la violence.

Influence du sexe d'une personne sur toutes les sphères de sa vie.

Les normes sexospécifiques (par exemple, les comportements attendus d'un homme et d'une femme) sont enracinées si profondément dans notre culture qu'il arrive souvent que nous ne les voyons pas. Ces idées reçues teintent nos valeurs personnelles, organisationnelles et sociétales et influent sur les choix que nous faisons individuellement et en groupe. Les mettre en relief nous aide à faire de meilleurs choix.

Efficacité accrue de la philanthropie.

Chaque enjeu dont nous nous préoccuons et que nous voulons influencer a une dimension genrée, que nous en soyons conscients ou non. L'adoption d'une optique d'égalité des sexes, en particulier si elle tient compte des nombreux aspects interreliés de l'égalité, comme la race, le statut d'immigrant ou l'appartenance à une communauté autochtone, peut rendre nos dons plus efficaces. Des mots comme « neutre », « universel(le) » ou « classique », lorsqu'ils qualifient un programme ou une politique, cachent souvent une méconnaissance des enjeux liés à l'égalité des sexes.

¹ Sources des définitions adaptées en français : *Feminist Movement Builder's Dictionary* de JASS; Funding for Inclusion: Women and Girls in the Equation, GrantCraft; Gender Transformative Philanthropy, Women's Funding Network et TrueChild.

Normes sexospécifiques

Idéaux, schémas et attentes socialement construits quant à la façon d'être un homme ou une femme, un garçon ou une fille.

Sexotransformateur

Programmes et politiques qui mettent en lumière, remettent en cause et, à terme, changent les normes limitatives associées aux modèles de la féminité et de la masculinité.

Organismes de proximité

Petits groupes ou organismes locaux de femmes qui s'attaquent à des problèmes sociaux touchant les femmes dans leur communauté en s'appuyant sur leur connaissance personnelle du problème.

Approche intersectionnelle

Aborder les différentes facettes des privilèges et des inégalités, y compris celles fondées sur la race, la classe, le sexe, la religion, le statut d'immigrant, l'orientation sexuelle, la situation de handicap, l'héritage autochtone, comme des éléments en interaction dans la vie des gens au lieu de les compartimenter et de les traiter comme si chacune était indépendante des autres.

Il reste encore fort à faire avant de parvenir à l'égalité.

Il existe encore de nos jours des inégalités majeures entre les sexes au sein de la société canadienne. Les faits² parlent d'eux-mêmes :

- Au Canada, l'écart salarial entre les femmes et les hommes est de 28 %.
- Les femmes sont beaucoup plus susceptibles de vivre sous le seuil de la pauvreté.
- L'agression sexuelle est le seul crime violent qui n'est pas en déclin au Canada.
- La moitié des femmes canadiennes ont subi au moins un acte de violence physique ou sexuelle après l'âge de 16 ans.
- À l'approche de l'adolescence, les filles subissent une détérioration marquée de leur santé mentale et de leur confiance en elles-mêmes et sont l'objet de nombreuses formes de violence et de stéréotypes négatifs.

LES RECHERCHES MONTRENT QUE LE FINANCEMENT DE PROGRAMMES POUR TOUS - EN PARTICULIER CEUX QUI NE TIENNENT PAS COMPTE DES DIFFÉRENCES ENTRE LES SEXES - DESSERT GÉNÉRALEMENT LES FEMMES. CETTE APPROCHE NON SEXISTE DÉCOULE D'UN DÉSIR DE NE PAS FAIRE DE DISCRIMINATION FONDÉE SUR LE SEXE, MAIS, PARADOXALEMENT, FAIT EN SORTE QUE LES FEMMES (ET, EN CONSÉQUENCE, LEURS ENFANTS) SONT LAISSÉES POUR COMPTE.

-Molly Mead, *Gender Matters : Funding Effective Programs for Women and Girls*, 2001.

² Les faits, Fondation canadienne des femmes. <https://www.canadianwomen.org/fr/les-faits/>



Inscrire l'égalité des sexes à l'ordre du jour de votre fondation

Si l'égalité des sexes et l'analyse comparative entre les sexes ne figurent pas encore au nombre des priorités de votre fondation, il y a de nombreuses façons de sensibiliser le CA et le personnel à ces questions. Voici quelques mesures préliminaires que vous pouvez prendre pour braquer les projecteurs sur ces questions au sein de votre fondation et pour amener d'autres fondations à en faire de même.

Tissez des liens

Améliorez votre compréhension des enjeux et du domaine en parlant avec des groupes qui s'emploient à favoriser l'égalité entre les sexes et à transformer les normes sexospécifiques. Posez des questions à vos donateurs actuels sur la dimension genrée de leur travail lors de vos réunions et de vos visites sur place. Entretenez des contacts avec d'autres donateurs et fondations qui s'intéressent à des questions liées aux spécificités de chaque sexe et tirez des leçons de leur expérience.

Lancez une discussion au sein de la fondation

Abordez le sujet de la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes au sein de votre fondation. En encourageant les membres du CA et du personnel à approfondir leurs connaissances sur l'analyse comparative entre les sexes et sur l'égalité des sexes et en leur offrant des occasions à cette fin, votre fondation disposera ensuite d'une excellente base pour aller plus loin. Par exemple, faites circuler des articles parus dans les médias, distribuez ce guide, organisez une rencontre avec une autre fondation qui est active dans le domaine de l'égalité des sexes ou invitez un conférencier à donner un atelier sur l'égalité des sexes aux administrateurs et aux employés de votre fondation.

Approfondissez vos connaissances

Lisez, écoutez et apprenez. Enrichissez vos connaissances à l'aide d'études récentes et de guides pratiques. De nombreuses ressources sont offertes en ligne pour acquérir des connaissances de base sur les questions liées aux spécificités de chaque sexe. Des congrès et des ateliers peuvent aussi faciliter l'apprentissage en compagnie de pairs. Demandez à rencontrer des intervenants et des dirigeants d'organismes locaux qui luttent pour l'égalité des sexes afin de connaître leurs points de vue sur des questions clés. Quelques sources d'information utiles sont également proposées dans la section « Ressources » du présent guide.

Réalisez une vérification ou une ACS+ interne

Une évaluation de vos programmes de dons actuels, de vos communications et de vos placements peut faire ressortir certains aspects à améliorer. Procédez à une analyse comparative entre les sexes plus (ACS+), qui relie l'égalité des sexes à d'autres dimensions de l'équité, telles que l'accessibilité et l'efficacité de votre aide financière pour les jeunes, les personnes racisées et les peuples autochtones. Une telle analyse peut être réalisée par des employés compétents en la matière ou par des partenaires externes tels que des sociétés-conseils ou des organisations de femmes.

Faites des recherches pour relever les liens entre vos principaux domaines d'intervention actuels et l'égalité entre les sexes

Si votre fondation accorde la priorité à certains domaines d'intervention, comme l'environnement, la santé ou la réduction de la pauvreté, essayez de comprendre les interactions possibles entre ces enjeux et le sexe d'une personne. Même les sujets qui semblent éloignés des questions d'égalité des sexes ont une dimension genrée

Quelques réponses à des arguments fréquemment utilisés

Lorsque l'intégration d'une optique d'égalité des sexes est proposée dans tout organisme, de nombreuses questions peuvent être soulevées. Nous vous présentons des réponses aux plus fréquentes. Le but est de transformer la question s'opposant à l'intégration d'une optique d'égalité des sexes en une occasion de mieux renseigner le personnel, le CA et les parties prenantes sur les effets positifs qu'une telle optique peut avoir sur le travail de chacun.

« N'avons-nous pas déjà atteint l'égalité des sexes? »

Il est vrai que d'importants progrès ont été faits en ce qui consiste à reconnaître l'importance de l'égalité entre les sexes, mais des femmes, des filles et des personnes transgenres doivent encore lutter contre la pauvreté et sont régulièrement l'objet de discrimination et d'actes de violence mettant leur vie en danger, même dans les pays où des lois protègent les droits de la femme. Dans de nombreux pays, les femmes, les filles et les personnes transgenres luttent encore pour gagner un salaire équitable, travailler dans des conditions sécuritaires, hériter de biens et posséder des terres. Elles jouissent rarement du même accès que les hommes à l'éducation, à l'espace public, aux médias et [aux possibilités de participer] aux décisions sociales, politiques et économiques.

« Nous ne faisons pas de discrimination; nous ne voulons pas privilégier un groupe par rapport à un autre. »

Êtes-vous certain que les besoins que vous décelez sont ceux de tous les membres de cette communauté ou écoutez-vous seulement ses membres les plus influents? Vous risquez moins de marginaliser ou d'exclure les femmes et les filles, intentionnellement ou involontairement, si vous procédez à une bonne analyse comparative entre les sexes et que vous vous engagez à consulter les femmes et les filles de la communauté.

« Qu'est-il des hommes et des garçons? »

La beauté d'une analyse comparative entre les sexes est qu'elle formule les questions concernant la situation relative des personnes de tous genres, y compris les hommes et les garçons! Rétablir l'équilibre implique de collaborer avec les femmes pour faire disparaître les inégalités et la discrimination historiques auxquelles elles sont confrontées, mais aussi de travailler avec les hommes sur les questions de privilège et de pouvoir, pour rendre la société plus juste et plus égalitaire.

« Nous nous intéressons à des dossiers de fond et non à des questions sociales comme les différences entre les sexes. »

Les dossiers dits « de fond », tels que les échanges commerciaux, l'énergie, la science, les conflits, les armes et les relations internationales, sont aussi des dossiers qui touchent à l'égalité des sexes.

Qui établit le plan d'action, qui décide des priorités, qui en profite et qui en assume les coûts sociaux et économiques?

« Nous comptons des femmes parmi nos dirigeants, alors nous n'avons pas besoin de spécialistes des questions d'égalité des sexes, n'est-ce pas? »

Être une femme donne à une femme l'expérience d'être une femme, mais ne fait pas d'elle une spécialiste des questions d'égalité des sexes capable d'analyser tous les enjeux, contextes et rapports de pouvoir sous l'angle de l'égalité des sexes.

« La question de l'égalité des sexes n'est qu'une lubie... »

Lorsque les rapports de pouvoir entre les sexes seront équilibrés et que la justice, l'égalité et l'inclusion seront devenues la norme dans toutes les sociétés, toutes les communautés et tous les foyers, nous pourrions qualifier l'égalité des sexes de « lubie ».

Traduction et adaptation d'un texte extrait de *Funding for Inclusion : Women and Girls in the Equation*, Mama Cash et Grantcraft, 2012.
<https://www.mamacash.org/media/publications/grantcraft-guide-funding-for-inclusion.pdf>





Principales stratégies philanthropiques pour favoriser l'égalité des sexes

Lorsque vous adoptez une optique d'égalité des sexes pour améliorer le travail de votre fondation et ses retombées, il n'y a aucune mesure que vous devez obligatoirement entreprendre. Il existe plutôt un éventail de mesures possibles à différents échelons de l'organisation. Par exemple, les « organismes internationaux qui font un travail sexotransformateur adoptent d'abord des mesures internes (formation du CA et du personnel, ajout aux priorités de financement), collaborent ensuite avec d'autres bailleurs de fonds (sensibilisation des donateurs) puis commencent enfin à collaborer avec les donataires (documents, sites Web, livres blancs et autres communications externes)³ »

3 Women's Funding Network and TrueChild, 2014, *Gender Transformative Philanthropy: The Next Phase in Feminist Philanthropy?* https://static1.squarespace.com/static/599e3a20be659497eb249098/t/59df1dfa51a584856092ae63/1507794439151/___wfn+feminist+philanthropy.pdf

Ce guide examine quatre sphères dans lesquelles quelques changements élémentaires pourraient avoir une incidence considérable.

1 Financer des initiatives qui soutiennent les femmes, les filles et l'égalité des sexes

Ce que vous soutenez par vos dons peut avoir des retombées favorables importantes pour l'égalité des sexes.

2 Intégrer une optique d'égalité des sexes aux pratiques de financement

La façon dont vous élaborez et mettez en œuvre vos programmes de dons peut inciter vos donataires et autres partenaires à adopter une optique d'égalité des sexes et contribuer à l'augmentation de l'efficacité générale des dons dans tout domaine.

3 Favoriser l'égalité des sexes dans les opérations et la gouvernance internes

Ce que vous faites à l'intérieur de la fondation témoigne de votre engagement, vous permet de « joindre le geste à la parole » et vous aide à approfondir votre connaissance des questions d'équité.

4 Adopter des pratiques de placement intégrant une optique d'égalité des sexes

Les effets en chaîne de vos placements peuvent favoriser l'égalité des sexes ou y nuire.

L'ÉLIMINATION DES INÉGALITÉS HOMMES-FEMMES NE RÉSULTERA PAS DE PROGRAMMES ISOLÉS PARTICULIERS, MAIS D'UNE APPROCHE GLOBALE IMPLIQUANT UNE MULTITUDE DE SECTEURS ET DE PARTIES PRENANTES

- Groupe de la banque mondiale⁴

⁴ *Gender at Work: A Companion to the World Development Report on Jobs*, Groupe de la Banque mondiale, 2014 (en anglais seulement). http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Gender/GenderAtWork_web.pdf

1 Financer des initiatives ciblant les femmes, les filles et l'égalité des sexes

Quels sont les principaux domaines d'intervention et pratiques de financement qui soutiennent le plus efficacement l'égalité des sexes? Cette section présente de l'information sur les domaines dans lesquels des fonds sont (et pourraient être) accordés pour promouvoir l'égalité des sexes et des principes de financement féministes.

Principaux domaines d'intervention

Il y a de nombreux domaines dans lesquels un soutien philanthropique peut profiter aux femmes et aux filles au Canada et dans le monde. Selon une étude financée et publiée par The Oak Foundation, plusieurs « problèmes sous-jacents liés aux droits de la personne empêchent les femmes de réaliser leur plein potentiel ». Par conséquent, une approche intégrée est nécessaire pour réduire les inégalités par un renforcement des nombreux piliers de l'autonomisation, y compris « un emploi sans danger offrant un salaire juste, une voix dans la société, une influence sur les politiques, un contrôle sur la santé génésique, un accès à la contraception et des services de garde d'enfants ⁵ ».

Voici les principaux domaines d'intervention recommandés aux bailleurs de fonds philanthropiques pour soutenir les filles, les femmes et l'égalité des sexes ⁶:

- L'éducation : accès à l'éducation et aide à la réussite
- Le leadership : dans les secteurs communautaire, privé, politique et public
- La sécurité économique : emploi, équité salariale, financement, garde d'enfants
- La santé : recherche et services
- La santé et les droits sexuels et reproductifs
- La violence sexiste : prévention et aide aux victimes
- La transformation des normes sexospécifiques : éducation et mobilisation des hommes et des garçons
- Les enjeux d'équité intersectionnels : avancement de la condition féminine au moyen d'actions au soutien des droits et du bien-être des personnes handicapées, des personnes racisées, des peuples autochtones, des minorités religieuses, des nouveaux arrivants et des membres des communautés LGBTQ

5 Oak Foundation, International Center for Research on Women, Dalberg Global Development Advisors, and Witter Ventures 2014. The Business Case for Women's Economic Empowerment: An Integrated Approach. http://dalberg.com/documents/Business_Case_for_Womens_Economic_Empowerment.pdf

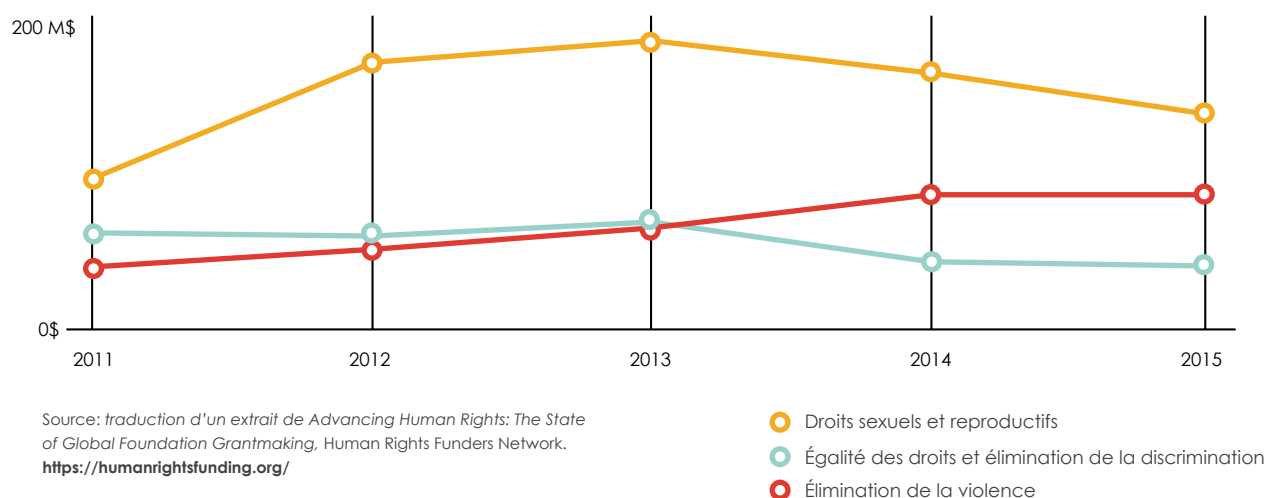
6 *Starting the Conversation: Using Gender Lens in Your Grantmaking*, Philanthropy NY. Les organisations de jeunes féministes dans le monde : un état des lieux, FRIDA. https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/courageuses_creatives_resilientes.pdf
Promotion des droits humains : mise à jour des subventions des fondations au niveau mondial, Human Rights Funders Network. https://www.issuelab.org/resources/28208/28208.pdf?_ga=2.124160906.1464838616.1570976424-1788145982.1570976424

Où vont les fonds?

Les donateurs manifestent un vif intérêt à investir dans les femmes et les filles depuis les dix dernières années. Quoiqu'il soit difficile d'assurer un suivi des dons dans ce domaine d'intervention général, qui est constitué d'un si grand nombre d'enjeux et de donateurs, il est possible de réunir certaines informations sur les groupes de population et les thématiques qui ont bénéficié d'un soutien philanthropique.

Les bailleurs de fonds des droits de la personne accordent généralement des dons axés sur l'égalité des sexes dans le but de soutenir l'atteinte de trois grands objectifs : la reconnaissance des droits sexuels et reproductifs; l'élimination de la violence; l'égalité des droits et l'élimination de la discrimination.

Dons des bailleurs de fonds des droits de la personne destinés aux femmes et aux filles, 2011–2015



Les organismes de proximité dirigés par des femmes et les organismes de défense des intérêts des femmes ne reçoivent généralement qu'un faible pourcentage des dons ciblant l'égalité des sexes



<1%

la proportion d'organismes de lutte pour les droits des femmes qui reçoivent des dons d'entreprise⁷

0,7%

le pourcentage des fonds mondiaux destinés aux droits de la personne qui a été versé à des organisations de femmes autochtones, soit moins d'un tiers du pourcentage démographique que celles-ci représentent⁸

⁷ Nouveaux acteurs et actrices, argent neuf, dialogues inédits : cartographie des initiatives récentes en faveur des femmes et des filles, AWID, 2013.
https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/nanm_french_final_1.pdf

⁸ A Call to Action: Insights into the Status of Funding for Indigenous Women's Groups, A Joint AWID-FIMI-IFIP Report, 2016.
<https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/a-call-to-action-status-of-funding-for-indigenous-women.1-94.pdf>

SOLUTIONS INDIVIDUELLES OU SOLUTIONS SYSTÉMIQUES?

De nombreux bailleurs de fonds philanthropiques préfèrent soutenir la prestation de services ou l'autonomisation individuelle des filles et des femmes. À titre d'exemple, près de la moitié des dons des fondations européennes destinés aux femmes et aux filles vont au secteur des services à la personne (45 %), comparativement à seulement 21 % pour les droits de la personne. « Le financement des services à la personne est certes important mais il faut aller au-delà des méthodes traditionnelles afin de promouvoir l'autonomisation et les droits des femmes, notamment à l'aide du micro crédit [...], approches qui tendent à situer la personne comme moteur de changement. Le financement de modalités innovatrices et porteuses de changement implique de reconnaître qu'il existe un rapport entre les problèmes individuels et les problèmes systémiques, et qu'une action collective s'impose pour parvenir à une réalisation plus vaste des droits économiques, sociaux et politiques? »

DE NOS JOURS, LES ENTREPRISES FONT PRINCIPALEMENT DES INVESTISSEMENTS CIBLANT "L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE" DES FEMMES, SANS EXAMINER LES AUTRES ASPECTS DE L'AUTONOMISATION, COMME LES DROITS EN VERTU DE LA LOI, LE LEADERSHIP DES FEMMES, OU LES NORMES ET PRATIQUES NUISIBLES, ET Y INVESTIR. DE PLUS, CES INVESTISSEMENTS VISENT GÉNÉRALEMENT À FAVORISER L'AUTONOMISATION INDIVIDUELLE AU LIEU DE S'ATTAQUER AUX BARRIÈRES SYSTÉMIQUES À L'ÉGALITÉ DES SEXES.

- Racheal Meiers, Business for Social Responsibility

⁹ AWID, Lancement d'une recherche innovatrice sur le financement de fondations européennes pour les femmes et les jeunes filles. <https://www.awid.org/fr/nouvelles-et-analyse/lancement-dune-recherche-innovatrice-sur-le-financement-de-fondations>

Pratiques importantes

Les pratiques présentées ci-dessous sont des pratiques que les mouvements et les organismes de lutte pour l'égalité des sexes jugent utiles lorsque des bailleurs de fonds philanthropiques font des dons pour soutenir leur travail.

Accorder des dons à un éventail d'initiatives et de stratégies visant un changement

L'inégalité entre les sexes est un phénomène complexe. De nombreux types d'intervention à différents échelons du système sont nécessaires pour promouvoir l'égalité hommes-femmes. Les fondations peuvent examiner leur portefeuille de dons pour s'assurer qu'une aide financière est accordée au soutien de stratégies nombreuses, telles que :

- Services directs (logement, sécurité économique, soutien aux victimes de violence, etc.)
- Programmes d'autonomisation (leadership, éducation, etc.)
- Changements systémiques (politiques publiques, institutions, lois, mouvements sociaux, etc.)
- Sensibilisation (transformer les croyances et les attitudes concernant le sexe d'une personne, susciter un changement de culture organisationnelle, mobiliser les hommes et les garçons, etc.)

Mettre l'accent sur les femmes et les filles confrontées à des barrières multiples

Les privilèges et les pouvoirs dont jouissent les femmes varient. Les fondations devraient prendre le temps de choisir les femmes et les filles qu'elles souhaitent soutenir au moyen de leurs dons. De plus, il est important que les femmes ayant un vécu pertinent, comme les victimes de violence, soient considérées comme des expertes et des guides, plutôt que comme des victimes impuissantes.

- Dons à des organismes dont les dirigeants et dirigeantes représentent les communautés qu'ils soutiennent
- Dons destinés à des initiatives qui font participer des femmes à faible revenu, racisées, autochtones, handicapées, rurales, allosexuelles et transgenres, des nouvelles arrivantes et des réfugiées, et qui améliorent leurs droits et leurs conditions de vie

Financer les coûts de fonctionnement et le renforcement des capacités

Au Canada et partout dans le monde, de nombreuses organisations de femmes doivent se débrouiller avec des capacités administratives et opérationnelles limitées, principalement en raison d'un manque de ressources. Les fondations contribuent à atténuer ces difficultés de différentes façons, notamment par :

- l'octroi d'une aide financière pluriannuelle et opérationnelle;
- le financement de rassemblements de groupes de lutte pour l'égalité des sexes qui offrent un lieu sécurisant et dynamique pour permettre à ces groupes d'échanger et d'élaborer des stratégies et des plans d'action;
- la formation de partenariats avec leurs donataires, l'établissement de contacts avec d'autres personnes ou organismes, et l'accompagnement des donataires si ceux-ci le jugent utile;
- le financement d'activités de formation et de réseautage à l'intention des donataires et la communication de renseignements sur des activités de développement des compétences et des capacités.

Soutenir des organismes de proximité et des organismes de défense des intérêts dirigés par des femmes

Les études portant sur les fonds affectés à l'égalité des sexes révèlent que l'attention actuelle portée aux femmes et aux filles par les organismes et les donateurs internationaux a eu relativement peu d'incidence sur le financement des organisations de femmes à l'échelle mondiale :

- « Les "feuilles" (soit les femmes et les filles sur le plan individuel) reçoivent une attention grandissante, tandis que les "racines" sont délaissées (soit l'action collective à long terme par les féministes, activistes et organisations des droits des femmes, qui ont historiquement été à l'origine des gains pour les droits des femmes)¹⁰. »
- La plupart des organisations de femmes souffrent d'un manque criant de ressources, en particulier si l'on tient compte des défis sociétaux énormes auxquels elles s'attaquent. Une enquête mondiale menée auprès de 740 organisations de femmes a révélé que leur revenu annuel médian est d'à peine 20 000 dollars américains¹¹.
- Seulement 0,3 % des organismes de défense des droits des femmes reçoivent une aide financière directement d'entreprises du secteur privé¹².

Pourtant, les organismes de défense des droits des femmes et les mouvements féministes jouent un rôle vital dans la lutte pour l'égalité des sexes. Les organisations locales de lutte pour les droits des femmes ont été au cœur de la plupart des progrès vers l'égalité des sexes réalisés au cours des 100 dernières années en raison de leurs caractéristiques uniques¹³ :

- Elles impliquent directement les femmes les plus touchées
- Leurs employées ont souvent une expérience personnelle des problèmes abordés
- Leurs connaissances de terrain engendrent des solutions plus créatives et efficaces
- Elles ont des liens étroits avec la communauté : degré élevé de confiance et de collaboration
- Elles offrent un excellent rapport coût-efficacité : chaque dollar versé à des initiatives axées sur les politiques publiques et la participation citoyenne génère un rendement de 115 \$ sous forme d'avantages pour la communauté¹⁴

10 Arroser les feuilles et affamer les racines : l'état du financement à l'appui des organisations de droits des femmes et de l'égalité des genres, AWID, 2013. <https://www.awid.org/fr/publications/arroser-les-feuilles-et-affamer-les-racines>

11 Arroser les feuilles et affamer les racines : l'état du financement à l'appui des organisations de droits des femmes et de l'égalité des genres, AWID.

12 Nouveaux acteurs et actrices, argent neuf, dialogues inédits : cartographie des initiatives récentes en faveur des femmes et des filles, AWID, 2013.

13 Marissa Wesely et Dina Dublon, *Empowering Women at the Grassroots*, Stanford Social Innovation Review, 2015 https://ssir.org/articles/entry/empowering_women_at_the_grassroots; Daniel Lee, *Celebrate International Women's Day with Grassroots Partnerships; Doing It Right, Doing It Well: Building the Capacity of Women's Funds and Their Partners to Assess Results and Impacts*, AWID.

14 *Leveraging Limited Dollars: How Grantmakers Achieve Tangible Results By Funding Policy And Community Engagement*, National Committee for Responsive Philanthropy. <https://www.ncrp.org/publication/leveraging-limited-dollars>

Contribuer à des fonds pour les femmes¹⁵

Les fonds pour les femmes représentent un mouvement en croissance partout dans le monde. Au Canada, dans les autres pays du Nord et dans les pays du Sud, les fonds pour les femmes augmentent leur aide financière et leurs partenariats, et sont de plus en plus reconnus en tant qu'acteurs importants du mouvement pour l'égalité des sexes (voir la rubrique Ressources pour connaître les réseaux nationaux canadiens et internationaux de fonds pour les femmes).

Les fonds pour les femmes constituent de bons partenaires pour les fondations puisqu'ils :

- enchâssent les valeurs féministes dans leurs pratiques philanthropiques;
- ont de bons réseaux de contacts sur le terrain;
- favorisent la cohésion dans le domaine des droits des femmes;
- accordent la priorité aux dons à des organismes communautaires de lutte pour les droits des femmes et au renforcement de leurs capacités.

FINANCER LES ORGANISMES DE DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES QUI S'ATTAQUENT AUX CAUSES STRUCTURELLES DE L'INÉGALITÉ ÉCONOMIQUE DES FEMMES EST UN INVESTISSEMENT JUDICIEUX [...] CES ORGANISMES SONT DES DÉFENSEURS IMPORTANTS DE LA DÉMOCRATIE PUISQU'ILS FONT CONNAÎTRE LES PRÉOCCUPATIONS ET LES DIFFICULTÉS DES FEMMES LES PLUS MARGINALISÉES.

- Brittany Lambert and Kate McInturff. *Making Women Count: The Unequal Economics of Women's Work*, Centre canadien des politiques alternatives¹⁶

¹⁵ Why fund women's funds by Mama Cash; Women's Funds by Prospera.

¹⁶ Brittany Lambert et Kate McInturff, *Making Women Count: The Unequal Economics of Women's Work*, Centre canadien des politiques alternatives, 2016

Les organismes de défense des droits des femmes : que font-ils?

Les organisations de femmes sont des entités hétérogènes qui jouent différents rôles dans leur communauté, leur pays et leur région. Voici quelques exemples d'activités qu'elles mènent :

- Mobiliser et organiser pour faire entendre les voix des femmes
- Fonder des mouvements féministes et autogérés de jeunes femmes, de femmes âgées, de femmes autochtones, de femmes handicapées, de femmes séropositives, de femmes rurales, de travailleuses, d'entrepreneures, de scientifiques, de chercheuses, etc.
- Renforcer l'activisme et le leadership des femmes de tous âges
- Éveiller les consciences sur les besoins, les intérêts et les droits de différentes femmes et sur d'importantes questions relatives à l'égalité des sexes, y compris par une réflexion sur les stéréotypes masculins
- Porter des questions comme la violence sexiste à l'ordre du jour des débats politiques et publics
- Plaider en faveur de lois, de politiques et d'une gouvernance qui répondent aux besoins particuliers des femmes et des filles
- Surveiller l'application ou la mise en œuvre des accords internationaux, des lois, des politiques et des programmes pertinents
- Faire respecter les engagements des organes de gouvernance en servant de « chien de garde »
- Appuyer des candidates politiques et soutenir des élues à des fonctions politiques à tous les paliers de gouvernement
- Former des alliances avec des élues
- Offrir des conseils d'expert et des séances d'information aux parlementaires, aux ministères gouvernementaux et aux secteurs des services
- Participer à des réseaux et à des actions de plaidoyer à l'échelle nationale et internationale (par exemple, pour le respect des normes internationales relatives aux droits fondamentaux des femmes)

Source : Mama Cash et Grantcraft, *Funding for Inclusion: women and girls in the equation*, 2012.
<https://www.mamacash.org/media/publications/grantcraft-guide-funding-for-inclusion.pdf>

LE FINANCEMENT DE L'ÉGALITÉ DES SEXES AU CANADA

- Les employées des organismes de défense des droits des femmes sont parmi les moins bien rémunérées dans le secteur sans but lucratif au Canada¹⁷
- L'instabilité du financement gouvernemental visant les droits des femmes a gravement nui aux OSBL qui œuvrent pour l'égalité des sexes.
- Les fonds philanthropiques semblent représenter une infime part du budget des organismes qui œuvrent pour l'égalité des sexes.
- Au cours des quinze dernières années, les compressions budgétaires gouvernementales ont lourdement affecté les mouvements de femmes au Canada. De nombreux organismes nationaux de recherche, d'orientation des politiques et de défense qui s'intéressaient à la santé des femmes et à l'égalité des sexes ont considérablement réduit leurs activités ou les ont cessées. Bien que certains gouvernements augmentent à nouveau leurs subventions, de nombreuses organisations de femmes peinent toujours à reconstituer leurs capacités.

¹⁷ Lambert, Brittany, and Kate McInturff. 2016. *Making Women Count: The Unequal Economics of Women's Work*. Centre canadien de politiques alternatives, 2016 (en anglais seulement). https://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/National%20Office/2016/03/Making_Women_Count2016.pdf.

LA PHILANTHROPIE SEXOTRANSFORMATRICE

Un nombre croissant de donateurs institutionnels internationaux accordent leur attention et leurs dons à des approches « sexotransformatrices », c'est-à-dire qu'ils financent des projets qui mettent en exergue, remettent en cause et, à terme, modifient les normes rigides concernant la masculinité et la féminité, puisque les normes sexospécifiques limitatives sont souvent une cause profonde des inégalités. Ces normes étant solidement enracinées dans la culture des individus, des familles, des communautés, des organisations et des sociétés, des actions délibérées visant à les exposer et à les déraciner sont souvent nécessaires.

De plus, les défenseurs de la philanthropie sexotransformatrice sont d'avis que « se concentrer sur le financement ciblant les femmes et les filles peut nuire involontairement à l'efficacité de l'action philanthropique pour remédier à des problèmes qui touchent directement ce groupe, comme la violence conjugale et la grossesse adolescente, lorsque le fait de ne pas tenir compte des hommes et des garçons comporte des limites évidentes. Une analyse sexotransformatrice englobe nécessairement les personnes gaies, transgenres et même intersexuées, puisqu'elle considère le genre non pas comme une binarité stricte, mais comme un grand échiquier sur lequel se situe chaque personne selon la mesure dans laquelle elle correspond aux normes associées à la féminité ou à la masculinité¹⁸ »

Pratiques de financement féministes

Établir une relation à long terme avec les donataires. Établissez un climat de confiance pour permettre à l'organisme d'explorer de nouvelles stratégies [...]. Soyez sensible à la dynamique du pouvoir qui est inhérente à l'aide financière et apprenez à connaître les personnes qui font le travail.

Accorder des fonds de soutien général flexibles. Couvrir les frais de fonctionnement est un geste féministe. Les milieux de travail féministes engagent plus de dépenses (services de garde, services de santé, etc.).

Accorder de la valeur à un éventail de progrès et non seulement aux victoires politiques. Remettre en question le patriarcat est un long processus, et les victoires sont parfois remportées après une longue bataille. Évaluez les réalisations de vos donataires selon des modalités qui permettent des explications narratives des progrès réalisés [...]. Comme l'indique l'Astraea Foundation, « le changement social est à la fois un parcours et une destination ».

Adopter une approche de financement intersectionnelle ou écosystémique. Comme le souligne Mama Cash, « une optique d'égalité des sexes n'est pas un fardeau additionnel; c'est simplement de prendre conscience des effets qu'ont les différences entre les sexes sur notre travail [...] Adopter une optique d'égalité des sexes est une façon de faire, plutôt qu'une tâche de plus à accomplir. »

Reconnaître, apprécier et rémunérer le travail qui est invisibilisé. Les demandes de dons et les visites des lieux exigent beaucoup de travail; elles sont perçues comme une perte nette par les organismes qui présentent une demande. [Par exemple,] accordez un remboursement du travail associé au processus de demande. Si un organisme demandeur n'obtient aucun don, une somme de 500 \$ lui est versée. Si un organisme demandeur [accueille] une visite des lieux, il reçoit 1 500 \$.

Accorder la priorité aux groupes « autogérés » dont les dirigeants et les dirigeantes représentent les milieux qu'ils soutiennent. Accordez plus particulièrement la priorité aux groupes gérés par des femmes et des personnes transgenres racisées qui sont représentatives des communautés directement touchées par les conditions que le groupe cherche à modifier [...] Incluez un graphique démographique pour mieux comprendre le profil démographique des dirigeants du groupe.

Ne pas se limiter aux dons. Utilisez votre pouvoir d'influencer d'autres acteurs du secteur philanthropique. Joignez-vous à vos donataires pour équilibrer les rapports de pouvoir en organisant des discussions, en faisant des déclarations en tant que porte-voix institutionnel et en favorisant l'afflux de ressources additionnelles pour mieux soutenir les communautés.

Source: Grassroots Global Justice Alliance, Feminist Funding Practices, document préparé en vue du congrès 2018 de l'EDGE Funders Alliance, 2018.

¹⁸ Women's Funding Network and TrueChild. 2014. *Gender Transformative Philanthropy: The Next Phase in Feminist Philanthropy?*

Nous sommes une petite fondation. Que pouvons-nous faire?

Pour les donateurs individuels, les familles et les petites fondations, l'adoption d'une optique d'égalité des sexes peut sembler très exigeante et au-delà de leurs capacités. De plus, une fondation peut craindre qu'en annonçant à la terre entière qu'elle souhaite maintenant soutenir l'égalité des sexes, elle reçoive plus de demandes qu'elle est capable d'en gérer. Voici quelques suggestions d'approche qui permettront aux petites fondations de contribuer à l'avancement de l'égalité des sexes malgré leurs moyens limités.¹⁹

- **Commencez modestement.** Examinez l'influence des sexes sur un enjeu que vous connaissez déjà bien en raison de dons antérieurs. Posez des questions à vos donataires au sujet des aspects sexospécifiques de cet enjeu et déterminez s'il y aurait moyen que votre travail et le leur favorisent l'égalité des sexes dans le cadre de vos programmes existants.
- **Commencez localement.** Nouez des relations étroites avec une ou plusieurs organisations locales de femmes et accordez-leur une aide financière. Assistez à leurs événements pour entretenir des contacts et vous renseigner sur le domaine.
- **Avancez lentement mais sûrement.** Il est bon de voir l'adoption d'une optique d'égalité des sexes comme un mode de pensée, plutôt que comme une tâche additionnelle. Un investissement en temps pourrait être nécessaire au début, mais vous pouvez commencer lentement en participant à des webinaires ou à des ateliers ou en organisant des rencontres avec des intervenants locaux qui connaissent le domaine de l'égalité des sexes. Poursuivez le processus d'apprentissage et de réseautage et apportez des changements à vos pratiques de dons à un rythme qui est soutenable pour votre fondation.
- **Collaborez avec des intermédiaires.** Les intermédiaires tels que les fonds pour les femmes, les fondations communautaires et les organismes multiservices qui œuvrent auprès des femmes sont une mine de connaissances sur les questions liées à l'égalité des sexes. Il est important de vérifier si l'intermédiaire que vous choisissez adhère à des valeurs d'égalité des sexes, telles qu'une approche intersectionnelle de l'inclusion et le respect de l'expérience des femmes ayant un vécu pertinent. Verser des dons à l'un de ces organismes peut offrir un « guichet unique » aux fondations qui n'ont pas la capacité de nouer des relations avec de nombreux donataires, mais qui souhaitent tout de même contribuer à l'égalité des sexes.
- **Employez des critères de financement précis.** Lorsqu'elles instaurent un volet de financement axé sur l'égalité des sexes, certaines fondations constatent qu'elles reçoivent plus de demandes, alors que d'autres observent une baisse en raison de la clarté de leurs objectifs et de leurs lignes directrices sur l'attribution des dons. De plus, une clarté interne accrue rend l'évaluation de l'aide financière plus efficace.

¹⁹ Mama Cash et Grantcraft, *Funding for Inclusion: women and girls in the equation*, 2012 <https://www.mamacash.org/media/publications/grantcraft-guide-funding-for-inclusion.pdf>; European Foundation Centre, *Le Grantmaking avec une approche de genre : cinq études de cas*, 2015 https://www.fondationchanel.org/wp-content/uploads/2016/07/gender_pubfrenchlast.pdf

2 Intégrer une optique d'égalité des sexes aux pratiques de financement

Certains domaines, comme celui du développement international, préconisent l'« intégration d'une perspective de genre » depuis des décennies.²⁰ L'intégration d'une perspective de genre consiste à introduire une sensibilité aux enjeux, aux normes et aux différences sexospécifiques dans toutes les activités d'un organisme. Au lieu de reléguer la question de l'égalité des sexes au second plan, celle-ci est considérée comme un facteur sociétal qui doit être abordé de manière transversale.

Pour les fondations, cela signifie qu'une analyse comparative entre les sexes et une sensibilité aux sexospécificités peuvent apporter un éclairage important sur **les dons destinés à tout type d'initiative**. Par exemple, les projets environnementaux et de développement durable, le développement économique, les soins de santé : tous ont une dimension genrée. Quel que soit l'enjeu social ou environnemental auquel s'intéresse votre fondation, un examen des effets des sexospécificités sur cet enjeu et des effets de l'enjeu sur l'égalité des sexes pourrait être bénéfique.

Cette section présente certaines questions que les fondations peuvent se poser et certaines mesures qu'elles peuvent prendre à différentes étapes du cycle de financement pour intégrer une perspective de genre.

DÉFINITION DE L'« INTÉGRATION D'UNE PERSPECTIVE DE GENRE » FORMULÉE PAR L'ONU

« Intégrer une démarche d'équité entre les sexes, c'est évaluer les incidences pour les femmes et pour les hommes de toute action envisagée, notamment dans la législation, les politiques ou les programmes, dans tous les secteurs et à tous les niveaux. Il s'agit d'une stratégie visant à incorporer les préoccupations et les expériences des femmes aussi bien que celles des hommes dans l'élaboration, la mise en œuvre, la surveillance et l'évaluation des politiques et des programmes dans tous les domaines – politique, économique et social – de manière que les femmes et les hommes bénéficient d'avantages égaux et que l'inégalité ne puisse se perpétuer. Le but ultime est d'atteindre l'égalité entre les sexes²¹. »

LORSQUE LES FONDATIONS COMPRENNENT TOUT CE QU'ELLES ONT À GAGNER EN TENANT COMPTE DE PERSPECTIVES MULTIPLES – TOUTES LES DIMENSIONS HISTORIQUES ET CULTURELLES COMPLEXES, Y COMPRIS CELLES RELATIVES À CHAQUE SEXE, QUI INFLUENT SUR LES INDIVIDUS, LES FAMILLES ET LES COMMUNAUTÉS – L'ÉGALITÉ DES SEXES NE DEVIENT ALORS QU'UNE PARTIE D'UN GRAND ENSEMBLE. ET, SANS SURPRISE, LEURS INITIATIVES DE FINANCEMENT DEVIENNENT PLUS EFFICACES.

–Mary Ellen Capek et Molly Mead, *Effective Philanthropy*, 2006

²⁰ ONU Femmes, *Intergovernmental mandates on gender mainstreaming*. <https://www.un.org/womenwatch/osagi/intergovernmentalmandates.htm>

²¹ ONU Femmes, *Intégration d'une dimension de genre*. <https://www.unwomen.org/fr/how-we-work/un-system-coordination/gender-mainstreaming>

L'intégration d'une optique d'égalité des sexes au cycle de financement





Phase du financement : élaboration de la stratégie

Il y a une myriade de façons d'intégrer une optique d'égalité des sexes au moment de déterminer l'approche et les priorités d'une fondation ainsi que les partenaires avec lesquels celle-ci collaborera.

QUESTIONS

- Quel est le degré actuel des connaissances de la fondation en ce qui a trait aux questions liées aux spécificités de chaque sexe, à l'égalité des sexes et à l'analyse comparative entre les sexes?
- Comment la fondation pourrait-elle accéder à des connaissances et à une expertise en matière d'égalité des sexes?
- Quels donateurs adoptent déjà une optique d'égalité des sexes? Que peuvent-ils apprendre à la fondation?
- Comment la question de l'égalité des sexes intervient-elle dans les dossiers prioritaires actuels de la fondation?
- La fondation envisagerait-elle la possibilité d'inscrire l'égalité des sexes au nombre de ses priorités de financement? La fondation envisagerait-elle l'« intégration d'une perspective de genre », c'est-à-dire de procéder à une analyse comparative entre les sexes dans ses différents domaines d'intervention?
- La fondation accorde-t-elle une place aux personnes les plus concernées par l'enjeu pour qu'elles contribuent à la mise au point de la stratégie ou du programme de don? La fondation leur permet-elle de donner leur avis sur les priorités en matière de financement?

MESURES

- Trouvez des personnes-ressources et organismes qui peuvent partager leurs connaissances et leur expertise en matière d'égalité des sexes. Améliorez votre compréhension en parlant à des groupes qui s'emploient à la réalisation de l'égalité des sexes et à la transformation des normes sexospécifiques.
- Lisez, écoutez et apprenez : approfondissez vos connaissances à l'aide des études les plus récentes et de guides pratiques. Des suggestions de ressources sont fournies à la fin de ce guide.
- Faites faire une vérification des politiques, des pratiques de don, du site Web et de la documentation de votre fondation. D'autres dimensions de l'équité, comme l'inclusion des personnes autochtones et racisées et de leurs perspectives, pourraient être incluses dans la vérification axée sur l'égalité des sexes pour déceler les aspects où une analyse de l'équité pourrait être ajoutée ou améliorée.
- Élaborez et mettez en œuvre une stratégie explicite d'intégration d'une optique d'égalité des sexes.
- Créez un programme de don ou un volet de financement axé sur l'égalité des sexes.
- Accordez la priorité aux dons à des organismes et à des programmes dont les projets comportent une analyse comparative entre les sexes ou des retombées positives pour les filles et les femmes, quel que soit le domaine d'intervention.
- Incluez les personnes les plus touchées par un problème pour vous aider à élaborer la stratégie et le programme de don. Versez-leur une rémunération en échange de leurs connaissances et de leur temps.



Phase du financement : diffusion et sollicitation de demandes de don

Après avoir défini la stratégie, veillez à ce que les donataires potentiels qui ont une optique d'égalité des sexes le sachent et adaptez le processus de demande pour y intégrer du contenu relatif à l'égalité des sexes.

QUESTIONS

- Les organismes de lutte pour l'égalité des sexes et les organisations de femmes figurent-ils sur la liste d'envoi de la fondation? Sont-ils au courant des possibilités de financement, y compris dans le cas des petites organisations et des organismes de proximité?
- La fondation cherche-t-elle activement à promouvoir les possibilités de financement et à apprendre à connaître les organismes de lutte pour l'égalité des sexes et les organisations de femmes?
- La fondation recherche-t-elle des organismes qui sont ancrés dans les communautés qu'ils soutiennent?
- Comment les femmes et les hommes, y compris ceux et celles de différentes classes et origines raciales, interpréteraient-ils le processus, les lignes directrices et les formulaires relatifs à l'octroi des dons? Quel vocabulaire est utilisé?
- Dans quelle mesure les processus de financement et les formulaires de demande de la fondation sont-ils à la portée des organisations de femmes, sachant que la plupart ont des ressources et des capacités très limitées à consacrer à l'obtention de dons?
- Le formulaire de demande comporte-t-il des questions concernant le profil démographique des personnes qui seront soutenues par le projet proposé? Qui en profitera et comment?
- Le formulaire de demande comporte-t-il une question concernant la représentation des femmes au sein de la direction et du CA de l'organisme?
- Les lignes directrices encouragent-elles les demandeurs de dons à adopter une optique d'égalité des sexes lors de l'élaboration et de la mise en œuvre des projets ou des programmes?
- Retrouve-t-on du contenu relatif à l'égalité des sexes dans les formulaires de demande et les lignes directrices pour tous les volets de financement ou seulement pour celui relatif à l'égalité des sexes?

MESURES

- Examinez votre formulaire et vos processus de demande de don sous l'angle de l'égalité des sexes. Un examen ou une vérification externe pourrait vous aider à déceler leurs points faibles.
- Ajoutez à vos lignes directrices de financement du contenu relatif aux retombées pour les personnes de sexe féminin et masculin, à la représentation des personnes les plus touchées par l'enjeu, à la diversité démographique et, s'il y a lieu, aux effets escomptés d'une transformation des normes sexospécifiques.
- Ajoutez des questions relatives aux personnes de chaque sexe dans les formulaires d'évaluation des dons pour faciliter la tâche des personnes qui examinent les demandes, telles que :
 - Décrivez le profil démographique (sexe, race, classe sociale, etc.) des personnes auxquelles le projet profitera.

- Combien de femmes/filles et d'hommes/garçons participeront au projet et en bénéficieront?
 - Comme ce programme répond-il aux besoins particuliers des femmes et des filles, et des hommes et des garçons?
 - Quels sont les résultats escomptés pour les femmes et les filles?
 - Comment l'organisme et le projet intègrent-ils une analyse comparative entre les sexes?
 - Combien de femmes et d'hommes occupent des postes de dirigeants et d'administrateurs au sein de l'organisme?
 - Le projet influera-t-il sur les normes sexospécifiques traditionnelles (les comportements attendus des hommes et des femmes, et des garçons et des filles)? Si oui, comment?
 - Quelles sont les personnes les plus touchées par le problème ciblé par le projet?
- Soyez transparent : expliquez clairement le virage qu'a pris la fondation afin d'examiner les demandes de tous les demandeurs actuels et potentiels sous l'angle de l'égalité des sexes.
 - Envisagez de fournir des renseignements sur l'analyse comparative entre les sexes dans les lignes directrices de financement et d'indiquer en quoi une telle analyse peut améliorer les programmes ainsi que les raisons pour lesquelles il est important de tenir compte de l'égalité des sexes, quel que soit le domaine d'intervention des donateurs.
 - Suggérez aux donateurs actuels et potentiels d'utiliser les différences entre les sexes et les normes sexospécifiques comme cadre d'analyse, mais indiquez qu'ils ne seront pas pénalisés s'ils ne le font pas. Les donateurs auront ainsi le temps de découvrir et d'assimiler le concept d'une optique d'égalité des sexes.



Phase du financement : évaluation des demandes et recommandations de dons

QUESTIONS

- L'égalité entre les sexes et une analyse comparative entre les sexes font-elles partie des critères d'évaluation des demandes? Quel poids leur est accordé?
- Les donateurs tiennent-ils compte des besoins des femmes et des filles lorsqu'ils conçoivent des projets? Examinent-ils aussi d'autres facteurs croisés, comme la race et la situation de handicap?
- Les personnes qui évaluent les demandes au sein de la fondation sont-elles en mesure de comprendre les questions liées aux spécificités de chaque sexe et de faire une analyse comparative entre les sexes? Si non, quelles mesures pourraient être prises pour approfondir leurs connaissances dans ce domaine?
- Qu'est-ce qui doit être fait pour que les membres du CA (ou les personnes qui donnent l'approbation finale concernant les dons) soient conscients de la dimension genrée des projets dont le financement est recommandé?

MESURES

- Adaptez les formulaires d'évaluation des dons pour aider les personnes qui examinent les demandes à tenir compte des dimensions genrées, en y ajoutant des questions telles que :

À propos de l'organisme demandeur

- Des femmes de divers horizons occupent-elles des postes de direction au sein de l'organisme?
- Les membres de la direction et du CA reflètent-ils la communauté que l'organisme soutient?
- Dans quelle mesure l'organisme semble-t-il ancré dans la communauté?
- Dans quelle mesure l'organisme se livre-t-il à une analyse comparative entre les sexes? Ses représentants semblent-ils ouverts à apprendre à réaliser une telle analyse ou à l'améliorer?

À propos du programme ou du projet

- Quelles sont les retombées escomptées pour les femmes ou les filles?
 - Le projet ou programme proposé tient-il compte des besoins des femmes ou des filles à tous égards importants? Les demandeurs semblent-ils s'être livrés à une analyse comparative entre les sexes, quel que soit le domaine d'intervention (par exemple, savent-ils en quoi l'enjeu et le projet touchent différemment les hommes et les femmes)?
 - Les femmes ou les filles auront-elles la possibilité de faire entendre leur voix et de s'impliquer véritablement dans le projet ou le programme?
 - Les besoins et les intérêts des femmes et des filles, notamment en ce qui a trait à la garde d'enfants, aux autres tâches et responsabilités d'aidante, à la langue et aux réalités culturelles, sont-ils pris en compte à l'aide de modalités pratiques et efficaces?
- Durant les échanges ou les entrevues avec les organismes demandeurs :
 - Posez des questions au sujet de l'égalité des sexes ainsi que des normes sexospécifiques et leurs effets sur les personnes que l'organisme demandeur compte impliquer dans le projet.
 - Si des organismes demandeurs décrivent leurs programmes à l'aide de mots tels que « neutres », « universels » ou « pour les hommes et les femmes », demandez-leur de préciser ce qu'ils entendent par ces mots. Comment les différences sont-elles prises en compte?

LORSQUE NOUS EN EXIGEONS PLUS DE LA PART DES DONATAIRES, IL EST TOUJOURS BON DE LEUR OFFRIR PLUS DE RESSOURCES.

- Women's Funding Network et TrueChild, *Gender Transformative Philanthropy*



Phase du financement : mise en œuvre des projets des donataires

Après l'octroi des dons, les fondations peuvent continuer d'aider les donataires à bien faire leur travail, notamment sur le plan de l'intégration d'une optique d'égalité des sexes.

QUESTIONS

- La représentation des femmes au sein de l'équipe de gestion et de gouvernance du projet est-elle satisfaisante?
- Dans quelle mesure les femmes et les filles participent-elles aux décisions et à la mise en œuvre du projet?
- Quelles pratiques d'égalité des sexes employées par les donataires pourraient aider la fondation ou d'autres donataires à mieux faire leur travail?
- Les donataires disposent-ils de toutes les ressources dont ils ont besoin pour bien faire leur travail? Et pour faire en sorte que leurs programmes et initiatives prennent en compte les enjeux d'égalité des sexes?
- Les donataires éprouvent-ils des problèmes de capacité auxquels la fondation pourrait remédier ou qu'elle pourrait atténuer?

MESURES

- Financez la mise en place d'activités de renforcement des capacités pour aider les donataires à approfondir leur analyse comparative entre les sexes et leurs pratiques d'équité.
- Si un projet ne semble pas prendre en compte certains aspects d'une optique d'égalité des sexes, suggérez des activités de renforcement des capacités aux donataires pour les soutenir. Fournissez-leur des renseignements et des ressources financières pour qu'ils participent à des séances de formation offertes par des tiers.
- Financez les donataires pour qu'ils procèdent à une véritable analyse des besoins, par exemple en tenant des groupes de discussion et des entrevues pour déterminer avec précision comment les normes sexospécifiques influent sur les populations qu'ils soutiennent.
- À l'occasion d'une visite des locaux d'un donataire, encouragez l'organisme à inviter des femmes à assister à la rencontre et à participer activement à la discussion.
- Utilisez l'approche de la curiosité. Posez aux donataires des questions telles que :
 - L'initiative a-t-elle donné une voix aux femmes et aux filles et leur a-t-elle fait une place?
 - Quelles difficultés avez-vous éprouvées en tentant d'inclure les femmes et les filles touchées par le projet et quelles ont été vos victoires?
 - Comment les normes sexospécifiques traditionnelles affectent-elles cette communauté? Comment se sont-elles manifestées et ont-elles été gérées durant le projet?
 - Comment le projet prend-il en compte les besoins, les champs d'intérêt et les contextes différents des hommes et des femmes?



Phase du financement : évaluation et apprentissage

QUESTIONS

- Les donataires ont-ils des ressources suffisantes pour se livrer à une réflexion et à une évaluation continues durant le projet?
- Les donataires et les fondations évaluent-ils les retombées pour différents groupes démographiques, y compris les femmes et les filles, les hommes et les garçons?
- Les donataires sont-ils en mesure d'évaluer les changements systémiques que suscite leur travail, ou seulement les effets sur les participants?
- La collecte et l'analyse des données tiennent-elles compte du sexe (et de la race, de la classe, de l'orientation sexuelle, etc.)? Cette question peut s'appliquer aux données recueillies par le donataire et à celles recueillies par la fondation.
- Le projet a-t-il atteint ses objectifs en ce qui a trait à la participation des hommes et des femmes?
- Quels enseignements ont été tirés concernant les expériences, les besoins et les forces des femmes, en particulier les femmes marginalisées, durant le projet?
- Pour les projets axés sur l'égalité des sexes : Quels enseignements ont été tirés quant aux efforts visant à susciter des changements systémiques sur le plan des inégalités hommes-femmes? Qu'est-ce qui a bien fonctionné? Quelles pratiques pourraient profiter à d'autres?

MESURES

- Autorisez les donataires à affecter une partie des fonds à un processus de réflexion et d'évaluation s'ils le souhaitent.
- Renseignez-vous sur l'analyse comparative entre les sexes et sur l'évaluation des changements systémiques et aiguillez les donataires vers des sources d'information sur ces approches si cela est utile.
- Ventilez et analysez les données selon le sexe, l'âge, la race, l'orientation sexuelle et les autres dimensions de la diversité, s'il y a lieu. Si ces données sont difficiles à recueillir ou à analyser, examinez la possibilité de financer la mise en place de tels systèmes de données.
- Trouvez le temps et créez des occasions d'écouter vos donataires et d'apprendre d'eux.
- Réalisez des évaluations par les pairs avec le personnel d'une autre fondation. Il peut être utile d'échanger du temps avec une autre fondation, lorsque le degré de confiance est élevé, pour que son personnel évalue votre approche d'intégration d'une perspective de genre ou la place faite aux femmes dans vos programmes, et vice versa.



Phase du financement : communication et diffusion

QUESTIONS

- Célèbre-t-on les initiatives axées sur l'égalité des sexes et en fait-on la promotion?
- Les résultats et les enseignements tirés des projets en matière d'égalité des sexes pourraient-ils servir à renforcer les actions de plaidoyer et l'élaboration des politiques dans d'autres domaines? Comment la fondation pourrait-elle contribuer à leur diffusion? Quels réseaux pourraient être exploités?
- Les résultats du projet pourraient-ils intéresser d'autres fondations et bailleurs de fonds? Comment la fondation pourrait-elle promouvoir le travail de ses donataires?
- Les organismes de lutte pour l'égalité des sexes et les autres organismes donataires ont-ils suffisamment d'occasions de se rencontrer, d'échanger entre eux et de tirer ensemble des enseignements de leurs pratiques respectives en matière d'égalité des sexes?
- La fondation utilise-t-elle un langage et des images adaptés aux femmes et aux filles dans ses communications?

MESURES

- Incluez les communications publiques de la fondation dans toute vérification axée sur l'égalité des sexes. Lorsque vous préparez des communications externes, gardez à l'esprit que les images et le vocabulaire utilisés peuvent être inclusifs ou non.
- Communiquez des renseignements aux membres du CA pour susciter leur intérêt et renforcer leur engagement à l'égard des questions d'égalité des sexes et de l'intégration d'une optique d'égalité des sexes.
- Engagez des partenaires dans des dialogues concernant l'importance d'adopter une optique d'égalité des sexes et de soutenir des initiatives dans ce domaine.
- Favorisez une prise de conscience chez d'autres bailleurs de fonds en animant un webinaire ou en donnant une conférence sur la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes. Organisez un atelier (par exemple, sur les effets des normes sexospécifiques) lors d'un congrès de bailleurs de fonds philanthropiques.
- Aidez vos donataires à se renseigner sur ce que font leurs semblables dans le domaine de l'égalité des sexes ou à adopter une optique d'égalité des sexes (par exemple, en finançant des rencontres, des activités de réseautage ou des forums d'échange de connaissances dans ce domaine).

Mettre en relief son optique d'égalité des sexes

Comment une fondation peut-elle faire connaître son engagement envers une analyse comparative entre les sexes – et envers la diversité et l'équité en général – au public et à ses donataires potentiels?

- ***Sur le site Web et dans le rapport annuel de la fondation.***

Le site Web d'une fondation est le premier point de contact avec de nombreux donataires potentiels et il en dit beaucoup sur les valeurs et les priorités de la fondation. Le rapport annuel joue un rôle similaire en mettant en relief les réalisations que la fondation juge particulièrement importantes. Quels engagements et politiques sont reflétés dans l'énoncé de la mission et les autres textes de la fondation? Quelles images représentent la fondation et ses donataires?

- ***Dans les formulaires de demande et les renseignements à l'intention des donataires.***

Les lignes directrices de financement et les conditions pour présenter une demande peuvent attirer et encourager les donataires qui partagent les valeurs de la fondation.

- ***Dans les projets et les évaluations.***

Il va sans dire que les dons accordés constituent la manifestation la plus importante. Qui reçoit des dons et pour quels projets? Le sexe, la race et d'autres optiques analytiques sont-ils examinés lors des évaluations?

- ***Lors des visites sur place.***

Une visite sur place est l'occasion d'observer le fonctionnement d'un donataire et de lui formuler des commentaires utiles.

- ***Lors d'assemblées publiques et professionnelles.***

La responsable de l'octroi des dons d'une fondation régionale a indiqué que ses collègues et elle se font un devoir de soulever des questions d'équité raciale et d'égalité des sexes durant des assemblées publiques. Elles font aussi des présentations sur ces sujets lors de rassemblements de bailleurs de fonds philanthropiques.

- ***Dans le cadre de partenariats.***

Une bonne façon d'apprendre à intégrer une optique d'égalité des sexes et de démontrer un engagement à l'égard des questions qui touchent les femmes consiste à collaborer [avec des organisations de femmes ou d'autres bailleurs de fonds] sur des projets.

Source: Grantcraft, *Grant Making with a Gender Lens*, 2004

<https://grantcraft.org/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/gender.pdf>

UNE AUGMENTATION DES DONNS EN FAVEUR DES FEMMES ET DES FILLES N'IMPLIQUE PAS AUTOMATIQUÉMENT QU'UNE ANALYSE COMPARATIVE ENTRE LES SEXES RIGOREUSE A ÉTÉ FAITE, PAS PLUS QUE DES DONNS À DES COMMUNAUTÉS RACISÉES NE SONT AUTOMATIQUÉMENT INDICATIFS D'UNE ANALYSE RIGOREUSE DES QUESTIONS DE JUSTICE RACIALE. CES DONNS SONT INCONTESTABLEMENT IMPORTANTS, MAIS UNE BONNE COMPRÉHENSION DES ENJEUX L'EST TOUT AUTANT.

3 Favoriser l'égalité des sexes dans les opérations et la gouvernance internes

Ce qu'une fondation fait à l'intérieur de ses murs lui permet de « joindre le geste à la parole », c'est-à-dire que ses opérations et ses décisions internes doivent témoigner de son engagement envers les valeurs et les objectifs qu'elle met de l'avant dans ses programmes de dons. De plus, les efforts qu'une fondation déploie pour faire évoluer sa culture et ses processus organisationnels lui permettent d'approfondir par l'expérience sa connaissance des questions d'égalité des sexes. Toutes ces démarches font d'une fondation une meilleure partenaire pour ses donataires.

Établissez des processus pour veiller à ce que des femmes d'horizons divers occupent des postes de direction et des postes au CA

Comme la plupart des secteurs, le secteur des fondations au Canada gagnerait à accroître la diversité au sein de ses équipes. Il importe toutefois de veiller à ce que les postes occupés par les femmes soient des postes de responsabilité et de pouvoir. Les femmes occupent-elles surtout des postes bénévoles? Sont-elles représentées dans les processus décisionnels? La fondation rend-elle ses postes de direction accessibles aux personnes que ses programmes de dons soutiennent?

Développez une culture interne d'inclusion (moins hiérarchique et individualiste et plus collaborative et égalitaire)

Accroître l'inclusion et l'équité ne signifie pas seulement d'augmenter la représentation des groupes issus de la diversité en termes de nombre. Elle implique aussi d'ouvrir la fondation à des styles de gestion collaboratifs, à des points de vue diversifiés et à des solutions créatives. La culture organisationnelle dominante tend à mettre l'accent sur la concurrence et le chacun pour soi, mais un engagement à favoriser l'égalité des sexes et l'équité raciale nous offre l'occasion de rendre nos méthodes de travail plus participatives et holistiques.

Ajoutez les compétences en analyse comparative entre les sexes et des autres dimensions de l'équité aux critères de sélection des candidats

Au moment de recruter et de choisir de nouveaux bénévoles, conseillers, responsables de l'évaluation des demandes de dons, employés ou administrateurs, accordez la priorité aux candidats et aux candidates qui ont une bonne compréhension et se soucient des questions d'égalité des sexes et des autres aspects de l'équité. Il n'est pas nécessaire que tous les membres de l'équipe soient des experts en analyse comparative entre les sexes, mais il est utile que certains aient de solides compétences dans ce domaine et que les autres aient une connaissance des aspects fondamentaux de l'égalité des sexes et des autres dimensions de l'équité qui influent sur celle-ci.

Enseignez aux membres du conseil d'administration et du personnel à adopter une optique d'égalité des sexes

Incluez l'égalité des sexes aux domaines que ciblent la formation continue et le renforcement des compétences. Un comité officiel ou ad hoc composé de membres du personnel et du CA qui s'intéressent au financement non sexiste peut offrir un espace d'apprentissage, de suivi

des résultats et d'entraide. La fondation peut organiser des ateliers, seule ou en collaboration avec d'autres fondations. Elle peut aussi permettre aux membres de l'équipe d'assister à des conférences et leur accorder du temps pour qu'ils participent à des webinaires et suivent des formations en ligne. Des présentations sur des questions liées à l'égalité des sexes et sur des études portant sur les dimensions genrées des projets financés par la fondation peuvent aider les membres du CA à élargir leurs connaissances.

Assurez l'accessibilité

Lorsque vous tenez des événements, organisez des réunions et des retraites ou communiquez avec les partenaires et les donateurs actuels et potentiels de la fondation, songez à différents moyens de favoriser une participation accrue des filles et des femmes aux expériences variées. Par exemple, la date, l'heure et le lieu des réunions et le fait d'offrir ou non un repas et des services de garde peuvent empêcher ou favoriser la participation des femmes.

L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

À l'instar de nombreux autres secteurs de la société canadienne, les fondations entendent l'appel en faveur d'une amélioration de leurs pratiques d'équité et d'inclusion. Bien que les femmes soient généralement bien représentées au sein des fondations et dans l'ensemble du secteur sans but lucratif, nous savons qu'il existe des déséquilibres entre les sexes, toujours en faveur des hommes, sur le plan des salaires et des postes occupés. Par exemple, à poste égal, les femmes sont moins bien rémunérées que les hommes à tous les échelons des organismes de bienfaisance.²²

L'intégration d'approches et de styles de gestion variés est une autre caractéristique d'une organisation diversifiée. Par exemple, au lieu d'accroître la mixité au sein du CA selon une approche « ajoutez une pincée de femmes et remuez », un changement de culture organisationnelle est sans doute nécessaire. Quel poids et quelle place sont accordés aux voix, aux priorités et aux styles de gestion des femmes au sein de la fondation?

Selon les résultats d'une enquête de FPC sur la diversité, l'équité et l'inclusion²³:

- Les fondations canadiennes sont généralement dirigées par un homme.
- Les conseils d'administration des fondations sont composés d'un peu plus d'hommes que de femmes.
- Les fondations canadiennes ont des effectifs restreints et majoritairement féminins.
- En général, les fondations canadiennes comptent un plus grand nombre de personnes issues de la diversité (en particulier, de membres de la communauté LGBTQ2S, de personnes racisées, d'immigrants et de jeunes) parmi leurs employés qu'au sein de leur CA.

22 Charity Village, 2019 *Canadian nonprofit sector salary and benefits study*, 2019. <https://charityvillage.com/cms/knowledge-centre/sector-reports/2019-canadian-nonprofit-sector-salary-and-benefits-report>

23 Fondations philanthropiques Canada, *La diversité, l'équité et l'inclusion dans le milieu de la philanthropie au Canada : résultats du sondage et orientations futures*, 2019. <http://pfc.ca/wp-content/uploads/2019/02/la-diversité-l'équité-et-l'inclusion-dans-le-milieu-de-la-philanthropie-au-canada.pdf>

4 Adopter des pratiques de placement intégrant une optique d'égalité des sexes

L'investissement intégrant une optique d'égalité des sexes (aussi appelé « investissement dans une optique de genre ») consiste à investir dans le but de dégager un rendement financier tout en tenant compte des bénéfices pour les femmes et pour l'égalité des sexes. Le terme « gender-lens investing » a été employé pour la première fois vers 2009 et son utilisation n'a cessé de s'étendre depuis²⁴. En effet, de plus en plus de produits et de sociétés de placement offrent aux fondations et aux autres investisseurs la possibilité de se rapprocher de leurs objectifs en matière d'égalité des sexes tout en dégageant des rendements satisfaisants.

L'égalité des sexes n'est ni un secteur ni une classe d'actifs, mais elle entrecoupe toutes ces catégories et va plus loin. Poser les bonnes questions au sujet de l'égalité des sexes est « essentiel pour comprendre la stratégie d'une entreprise et ses chances de succès. [Par exemple,] dans le secteur de l'énergie hors réseau, des questions relatives à l'égalité des sexes permettent d'établir plus clairement si les sociétés bénéficiaires des investissements exploitent tous les débouchés possibles ou si elles négligent tout un pan de leur clientèle potentielle²⁵. »

Investissement dans une optique d'égalité des sexes : L'intégration d'une analyse comparative entre les sexes à la discipline de l'investissement et aux systèmes de la finance. Elle concerne notamment l'attribution de la valeur, la structure des relations et le fonctionnement des processus. Une optique d'égalité des sexes aide l'investisseur à déceler les occasions, à mesurer les risques et à comprendre la stratégie de façon plus nuancée.

L'INTÉRÊT D'INVESTIR DANS DES ENTREPRISES CHAMPIONNES DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Maintes études ont montré que les entreprises inclusives qui comptent des dirigeants et des employés diversifiés, y compris un pourcentage élevé de femmes, génèrent un meilleur rendement que les entreprises moins diversifiées.

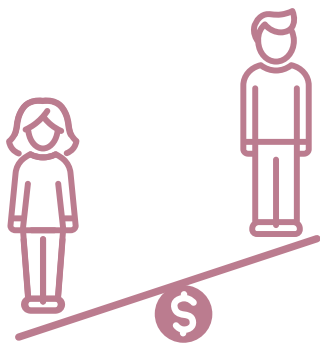
Les entreprises diversifiées :

- génèrent des rendements financiers supérieurs
- sont plus innovantes
- affichent une meilleure performance sur le plan de la responsabilité sociale d'entreprise
- sont moins victimes de fraude
- ont meilleure réputation²⁶

24 Alison Moodie. November 17, 2015. "Investments aren't gender-neutral when female entrepreneurs face a \$320bn credit gap." *The Guardian*. And Paul Sullivan. August 14, 2015. "With an Eye to Impact, Investing Through a 'Gender Lens.'" *The New York Times*.

25 Calvert Impact Capital. 2018. *Key Questions for Underwriting Gender Equity*. <https://www.calvertimpactcapital.org/storage/documents/calvert-gender-underwriting-framework.pdf>

26 Catalyst. *Quick Take: Why Diversity and Inclusion Matter*. 2018 <https://www.catalyst.org/research/why-diversity-and-inclusion-matter/>



**12 à 28
billions
de dollars**

montant estimatif que la pleine autonomie économique des femmes ajouterait à l'économie mondiale²⁷

**320
milliards
de dollars**

size of the credit gap for women launching and expanding business ventures around the world²⁸

2,2%

proportion du financement par capital-risque qui a été accordé à des femmes entrepreneures en 2018

Pour vous lancer

Voici quelques mesures que vous pouvez prendre pour commencer à explorer le domaine des placements dans une optique d'égalité des sexes :

- Découvrez le vaste éventail de sociétés et d'outils qui soutiennent les stratégies de placement visant à promouvoir l'égalité des sexes. Obtenez des renseignements sur les produits de placement axés sur l'égalité des sexes qui sont actuellement offerts. (Voir les exemples dans la rubrique « Ressources ».)
- Posez des questions sur les placements dans une optique d'égalité des sexes à votre gestionnaire de portefeuille actuel.
- Avisez votre gestionnaire de portefeuille que vous souhaitez que l'égalité des sexes fasse partie des critères de sélection de vos placements et demandez-lui de vous parler des véhicules qu'il pourrait utiliser
- Demandez une vérification ou une analyse indépendante de vos placements actuels en ce qui a trait aux effets sur les personnes de chaque sexe

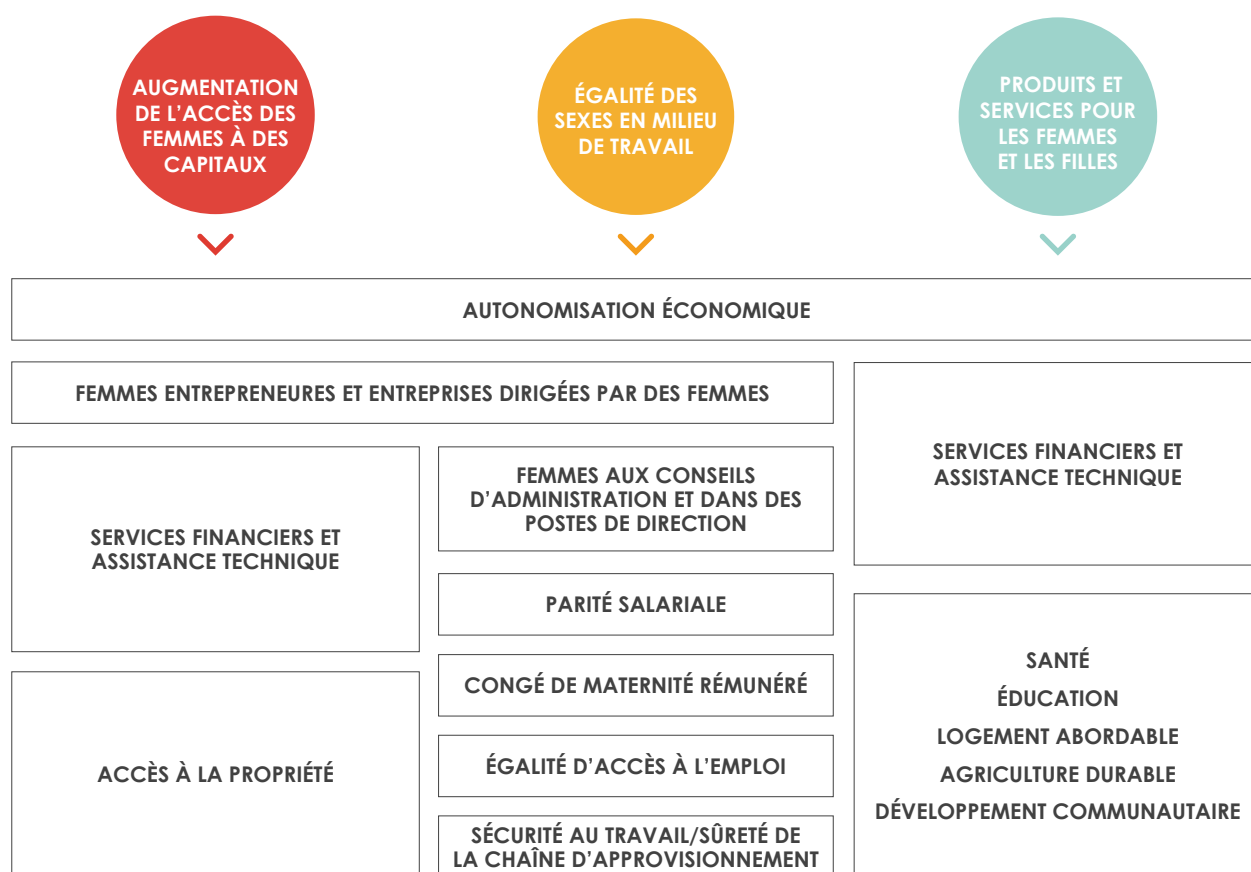
Domaines de placement suggérés pour réduire les inégalités hommes-femmes

Les placements peuvent contribuer à la réduction des inégalités entre les sexes principalement de trois façons : en comblant le déficit de financement des femmes entrepreneures; en soutenant l'égalité des femmes en milieu de travail au moyen de placements dans des compagnies qui adhèrent à des principes d'égalité des sexes; en améliorant l'accès des femmes et des filles à certains services importants.

²⁷ McKinsey Global Institute, 2015. *How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

²⁸ McKinsey Global Institute, 2015. *How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth*.

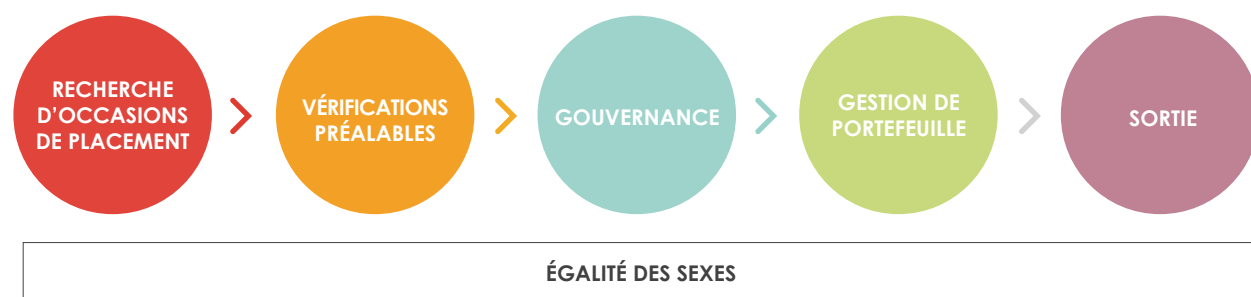
Investir dans une perspective d'impact positif sur les femmes: Intégrer l'égalité des sexes dans une démarche d'activation totale du portfolio



Adapté de: Trillium Asset Management, *Investing for Positive Impact on Women: Integrating Gender into Total Portfolio Activation*, 2015. <https://trilliuminvest.com/wp-content/uploads/2015/11/Investing-for-Positive-Impact-on-Women1.pdf>

Source: Criterion Institute and Croatan Institute analysis.

Adoption d'une optique d'égalité des sexes par les investisseurs



Source: Rally Assets. <https://rallyassets.com/>

Les fondations et les compagnies d'investissement peuvent appliquer une optique d'égalité des sexes dans toutes les phases du processus d'investissement.

Questions clés et critères²⁹

Voici les principaux critères, ou filtres, pouvant servir au choix et à la surveillance des placements :

- Intégration de l'égalité des sexes à la mission, à la stratégie et aux opérations (ou un engagement clair en ce sens)
- Intégration de l'égalité des sexes à la chaîne de valeur de l'entreprise (ou un engagement clair en ce sens)
- Diversité du conseil d'administration et de la direction
- Effets positifs sur les femmes et leurs familles

Voici certains aspects à analyser sous l'angle de l'égalité des sexes :

- La conception des produits et des services
- L'égalité des sexes en milieu de travail
- Le marketing et la publicité : stratégies et messages
- Les méthodes de production, de fabrication et de traitement
- Les ventes et le service après-vente
- La gestion des objectifs en matière d'égalité des sexes et les rapports sur les progrès
- Pour les intermédiaires : le processus d'investissement (montage; prise ferme; suivi des résultats financiers et des effets)

Les questions qui suivent peuvent s'appliquer à des intermédiaires (qui fournissent des services de financement aux entreprises) et à des compagnies individuelles.

Stratégie

- Comment votre stratégie d'investissement et vos opérations prennent-elles en compte des considérations d'égalité des sexes?
- Comment votre chaîne de valeur prend-elle en compte des considérations d'égalité des sexes? Pour les intermédiaires : comment vos processus de montage, de prise ferme et de suivi des résultats financiers et des effets prennent-ils en compte des considérations d'égalité des sexes?

Produits et services

- Quel est le profil démographique actuel de votre clientèle?
- Quelles sont les possibilités de rejoindre les femmes? Représentent-elles une clientèle potentielle inexploitée?
- Quels sont les effets pour les femmes des produits ou des services que vous (ou vos emprunteurs) offrez?
- Est-ce que vous (ou vos emprunteurs) tenez compte des besoins ou désirs particuliers et des préférences des femmes lors de la conception d'un produit ou d'un service?
- Dans quelle mesure vos messages publicitaires et vos communications marketing remettent-ils en cause les rôles traditionnels des hommes et des femmes?

²⁹ Calvert Impact Capital. *Key Questions for Underwriting Gender Equity*, 2018.

Égalité en milieu de travail

- Quelle importance accordez-vous à la mixité au sein de votre équipe de direction et de votre CA?
- Quelle est la répartition hommes-femmes actuelle de votre CA, de votre équipe de direction et de votre personnel?
- Quelles possibilités de perfectionnement professionnel offrez-vous à vos employés? Avez-vous des politiques et des procédures officielles ayant pour but d'offrir des chances égales à tous vos employés?
- Quels objectifs réalistes pourraient être fixés en termes de mixité?

Communication d'information

- La société dispose-t-elle de données ventilées par sexe concernant les dirigeants et les administrateurs?
- La société dispose-t-elle de données ventilées par sexe concernant les emprunteurs et les bénéficiaires finaux?
- La société dispose-t-elle de données par secteur pour comprendre la dynamique et les conséquences des liens entre le sexe et un secteur particulier (par exemple, les services financiers ou l'énergie)?

CELA A PRIS 25 ANS POUR QUE LE PREMIER MILLIARD DE DOLLARS SOIT INVESTI DANS LES MARCHÉS PUBLICS D'INVESTISSEMENT AVEC UNE OPTIQUE D'ÉGALITÉ DES SEXES. LE SECOND MILLIARD DE DOLLARS A PRIS 12 MOIS. ÉTANT DONNÉ L'EXPANSION RAPIDE DE L'ÉCOSYSTÈME D'INVESTISSEMENTS BASÉES SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES, L'AVENIR SEMBLE PROMETTEUR POUR CEUX QUI PLIENT L'ARC DE LA FINANCE POUR LES FEMMES ET LES FILLES.

- Veris, *Gender Lens Investing: Bending the Arc of Finance for Women and Girls*

**LES FEMMES EN PHILANTROPIE SONT SAGES
ET VOIENT L'INVESTISSEMENT AVEC UNE
OPTIQUE D'ÉGALITÉ DES SEXES COMME
UN COUSIN PROCHE DE LA PHILANTHROPIE
FAVORISANT L'ÉGALITÉ DES SEXES, UNE
AUTRE FAÇON D'OCTROYER LES DONS POUR
L'AUTONOMISATION MAXIMALE DES FEMMES.**

- Kiersten Marek, Philanthropy Women



Ressources

L'égalité des sexes au Canada

Glass, Juniper, et Lee Tunstall. **Au-delà des apparences : Dossier d'information sur les principaux enjeux touchant les filles au Canada**, Fondation filles d'action, 2013. http://publications.gc.ca/collections/collection_2016/cfc-swc/SW21-166-2013-fra.pdf

Les faits, Fondation canadienne des femmes. Série de fiches d'information sur les femmes et la pauvreté, la violence faite aux femmes, les défis qui se posent aux filles, le harcèlement et les agressions sexuelles, l'écart salarial, et le leadership inclusif. <https://www.canadianwomen.org/fr/les-faits/>

Écart salarial entre les sexes : la répartition des rôles dans le secteur de la bienfaisance et des OSBL, Imagine Canada. <http://www.imaginecanada.ca/fr/blog/ecart-salarial-entre-les-sexes-la-repartition-des-roles-dans-le-secteur-caritatif>

Quick Take: Why Diversity and Inclusion Matter, Catalyst, 2018. <https://www.catalyst.org/research/why-diversity-and-inclusion-matter/>

L'octroi de dons dans une optique d'égalité des sexes

Funding for Inclusion: Women and girls in the equation, Mama Cash et Grantcraft. 2012. <https://www.mamacash.org/media/publications/grantcraft-guide-funding-for-inclusion.pdf>

Gender Transformative Giving : The Next Phase in Feminist Philanthropy? Women's Funding Network et TrueChild. https://static1.squarespace.com/static/599e3a20be659497eb249098/t/59df1dfa51a584856092ae63/1507794439151/___wfn+feminist+philanthropy.pdf

Grantmaking with a Gender Lens, Grantcraft. 2004. <https://grantcraft.org/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/gender.pdf>

Le Grantmaking avec une approche de genre : cinq études de cas, European Foundation Centre, 2015. https://www.fondationchanel.org/wp-content/uploads/2016/07/gender_pubfrenchlast.pdf

L'état du financement de l'égalité des sexes et des droits des femmes

Courageuses, créatives résilientes : les organisations de jeunes féministes dans le monde : un état des lieux. FRIDA, 2017. https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/courageuses_creatives_resilientes.pdf

Explained: Why invest in women's rights organizations and movements?, Nobel Women's Initiative et Fonds MATCH international pour la femme. Vidéo: <https://youtu.be/lkEzOWDzV7Y>

Investing well in the right places: Why fund women's funds, Mama Cash. 2015.

https://www.mamacash.org/media/publications/mama_cash-why_womens_funds_feb_2015_final.pdf

Arroser les feuilles et affamer les racines : l'état du financement à l'appui des organisations de droits des femmes et de l'égalité des genres, AWID. 2013. <https://www.awid.org/fr/publications/arroser-les-feuilles-et-affamer-les-racines>

Women's Foundations and Funds: A Landscape Study, IUPUI Women's Philanthropy Institute. 2019. <https://scholarworks.iupui.edu/bitstream/handle/1805/19244/foundations-funds.pdf>

L'investissement dans une optique d'égalité des sexes

The Gender Lens Investing Repository, Global Impact Investing Network. Bibliothèque en ligne de renseignements et de ressources sur les placements dans une optique d'égalité des sexes. <https://thegiin.org/gender-lens-investing-repository>

Gender Lens Investing: A Primer for College and University Endowments, Intentional Endowments Network. 2019. Excellent rapport applicable également aux dotations des fondations. http://www.intentionalendowments.org/gender_lens_investing_primer

Implementing Grand Challenges Canada's Gender Strategy: A White Paper, Joy Anderson (Criterion Institute) en collaboration avec Grand Défis Canada, 2017. Document contenant un système de codage selon des critères d'égalité des sexes à appliquer aux projets à l'étude en vue d'un financement. https://www.grandchallenges.ca/wp-content/uploads/2017/10/WHITE-PAPER_Implementing-GCCs-Gender-Strategy_6Oct2017_EN.pdf

Investing for Positive Impact on Women: Integrating Gender into Total Portfolio Activation, Trillium Asset Management. 2015. <https://trilliuminvest.com/wp-content/uploads/2015/11/Investing-for-Positive-Impact-on-Women1.pdf>

Key Questions for Underwriting Gender Equity, Calvert Impact Capital. 2018. <https://www.calvertimpactcapital.org/storage/documents/calvert-gender-underwriting-framework.pdf>

Sociétés et produits de placement

La page des ressources sur la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes du site Web de FPC propose une liste de sociétés et de produits offrant la possibilité d'investir dans une optique d'égalité des sexes. La qualité de ces sociétés et de ces produits n'a pas été vérifiée. Veuillez faire les vérifications nécessaires pour trouver la société ou le produit qui pourra répondre à vos besoins.

Formation et renforcement des capacités

Formation en ligne sur l'ACS +

Formation en ligne gratuite sur l'Analyse comparative entre les sexes Plus (ACS+) offerte par le ministère des Femmes et de l'Égalité des genres Canada (anciennement Condition féminine Canada) https://cfc-swc.gc.ca/gba-acsc/course-cours/eng/mod00/mod00_01_01.html

Guide pratique sur l'audit de l'égalité des sexes

Fondation canadienne pour l'audit et la responsabilisation
<https://www.caaf-fcar.ca/fr/egalite-des-sexes>

Fonds canadiens pour les femmes



<https://www.equalityfund.ca/fr/>



<https://www.canadianwomen.org/fr/>

Fonds mondiaux pour les femmes



www.prospera-inwf.org



<https://www.lfs-ayni-fimi.com/copia-de-french>



<https://www.mamacash.org/fr/l-activisme-feministe>



Young Feminist Fund
<https://youngfeministfund.org/>

Sociétés-conseils offrant des services d'audit et de formation en matière d'égalité des sexes

La page des ressources sur la philanthropie dans une optique d'égalité des sexes du site Web de FPC propose une liste de sociétés-conseils offrant des services d'audit, des services de formation et d'autres services relatifs à l'égalité des sexes. La qualité des services offerts par ces sociétés n'a pas été vérifiée. Veuillez faire les vérifications nécessaires pour trouver l'entreprise qui pourra répondre à vos besoins

Réseaux philanthropiques

European Foundation Centre—Gender Equality Thematic Network

<https://www.efc.be/thematic-networks/gender-equality/>

Un réseau de pairs qui vise à faciliter l'apprentissage mutuel et une meilleure compréhension des différences entre les sexes ainsi qu'à encourager les fondations à adopter une optique d'égalité des sexes dans toutes les facettes de leur travail. Ce groupe thématique diffuse des webinaires et des publications, organise des réunions avec d'autres groupes thématiques du EFC et veille à ce que les événements du EFC comportent des séances sur l'égalité des sexes.

Women's Funding Network

<https://www.womensfundingnetwork.org/>

Le plus grand réseau philanthropique mondial voué aux femmes et aux filles, dont font partie plus de 100 fondations de femmes et bailleurs de fonds s'intéressant à l'égalité des sexes.

Gender Justice Initiative de EDGE Funders Alliance

<https://edgefunders.org/gender-justice-initiative/>

Une coalition formée de représentants de la société civile et de bailleurs de fonds qui élaborent des stratégies pour favoriser l'adoption d'une optique d'égalité des sexes par les bailleurs de fonds et pour veiller à ce que les actions philanthropiques destinées à susciter un changement systémique mettent l'accent sur l'égalité des sexes.

Women Moving Millions

<http://www.womenmovingmillions.org/>

Un réseau mondial constitué de plus de 300 membres qui ont donné individuellement une somme d'au moins un million de dollars à des organismes ou des initiatives de leur choix qui profitent aux femmes et aux filles.

Philanthropy Advancing Women's Human Rights

<https://www.pawhr.org/>

Un réseau ayant pour mission de mobiliser les bailleurs de dons afin qu'ils échangent des connaissances, renforcent les réseaux et accroissent les ressources au soutien des droits des femmes. Ce réseau réunit douze fondations privées et conseillers philanthropiques qui soutiennent tous l'objectif de créer un écosystème mieux outillé et plus intégré d'organismes voués aux droits des femmes.



Philanthropic Foundations Canada | Fondations philanthropiques Canada
615, Boul. René-Lévesque O., suite 720, Montréal, Québec
T 514.866.5446 | www.pfc.ca