

COMPROMISO INTERNACIONAL DE LA FILANTROPÍA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Guía de Implementación

Financiado por la Unión Europea

Philea Philanthropy Europe Association

WINGS ELEVATING PHILANTHROPY

VERSIÓN 1,0- MARZO 2022

Autor: Nick Perks

WINGS agradece al Compromiso Filantrópico sobre el Cambio Climático de Canadá por poner a nuestra disposición de la estructura y el formato de su guía de implementación nacional para la adaptación de nuestro proyecto. También nos gustaría agradecer a todos los que ayudaron con el desarrollo de esta guía, entre ellos Alice Amorim, Beatrice de Montleau, Benjamin Bellegy, Dana Decent, Henrike Doebert, James Magowan, Karalyn Gardner, Kathrin Dombrowski, Nadya Hernández y Max von Abendroth.

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de WINGS y PHILEA y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

El Compromiso Internacional de la Filantropía frente al Cambio Climático es un llamado a todas las fundaciones, independiente de su misión, estatus o ubicación geográfica, a tomar acción ante la emergencia climática. Los firmantes de éste se comprometen a tomar medidas bajo los siete pilares que componen y guían este compromiso. El Compromiso Internacional de la Filantropía existe junto con una serie de otros en todo el mundo. Juntos forman el movimiento global #PhilanthropyForClimate que ya incluye más de 500 fundaciones en todo el mundo.

Esta guía de implementación describe las acciones sugeridas para apoyar cada uno de los siete pilares del Compromiso Internacional de la Filantropía frente al Cambio Climático. Está diseñada para inspirar y apoyar a los firmantes en la medida en que se van embarcando en su propio viaje de cambio. Si su fundación aún no se ha suscrito, pero está considerando hacerlo, esta guía le dará una idea más clara del tipo de acciones que pueden asumir para implementar el Compromiso Internacional. Los Compromisos Filantrópicos Nacionales sobre el clima ofrecen recursos adicionales para apoyar la implementación en sus países.

Esta guía está dividida en siete secciones o pilares. Cada sección o pilar se subdivide, a su vez, en otras secciones con detalles adicionales sobre por qué es importante y luego sugiere acciones en tres niveles: Primeros pasos, creando impulso y mostrando liderazgo. **Estos se ofrecen como un menú de opciones y no como una lista de requisitos.**

Sabemos que las organizaciones filantrópicas tienen diferentes tamaños, estructuras de gobierno, cultura de trabajo y recursos. Sabemos que no toda la información en esta guía será relevante o apropiada para todos los firmantes, **dejando abierto el espacio para que se utilice sólo aquello que sea útil.** Además, la lista no es exhaustiva; por lo tanto, sugerimos que desarrollen sus propias acciones y que compartan sus ideas y experiencias con sus compañeros de viaje.

Sabemos que los firmantes se encuentran en diferentes etapas en su viaje de acción climática. Los firmantes que son nuevos pueden querer comenzar con una o dos actividades en el primer nivel, o concentrarse en uno o dos pilares para comenzar. Es posible que los firmantes que tienen un historial de acción climática ya estén trabajando en todos los pilares, pero es de esperar que aún encuentren algo en esta guía para aumentar aún más su ambición.

Se pueden encontrar otros recursos útiles para la implementación del compromiso en philanthropyforclimate.org/other-resources.

WINGS está desarrollando un marco simple de informes anuales para los firmantes del Compromiso Internacional; estos firmantes deben consultar la guía nacional que corresponde a su localidad. El objetivo principal del proceso de presentación de informes será facilitar el aprendizaje, compartir buenas prácticas y permitir que los firmantes identifiquen áreas de mejora personal.

Todos tenemos que dar el siguiente paso; por favor, sean tan activos y ambiciosos como puedan. El cambio climático no puede abordarse simplemente como una "solución técnica" aislada de otros temas importantes, como la igualdad o el desarrollo. Tengan en cuenta sus valores y misión cuando actúen en nombre del cambio climático.

Agradecemos sus comentarios sobre esta guía, y esperamos tener noticias sobre sus actividades y sus sugerencias para futuras ediciones. Puede ponerse en contacto con climatecommitment@wingsweb.org

SU VIAJE CLIMÁTICO

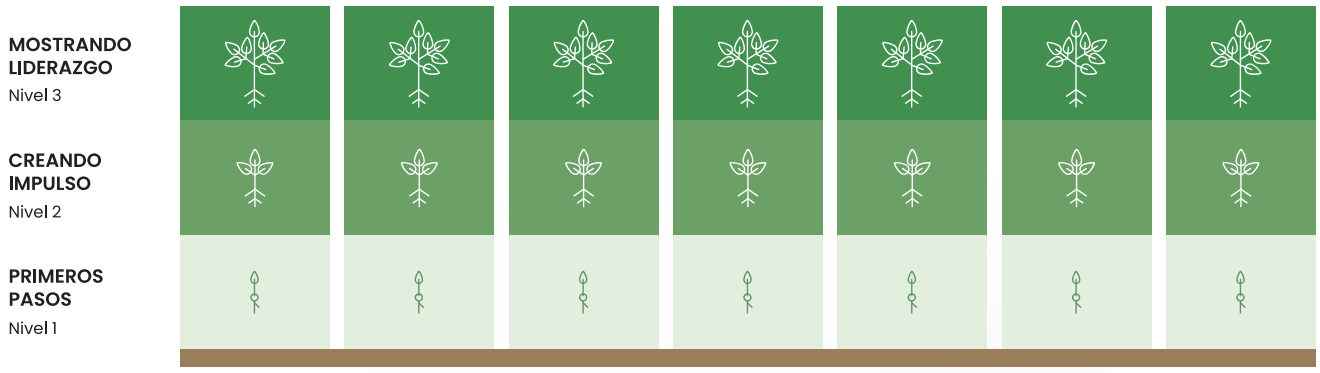


ANTES DE FIRMAR

LA DECISIÓN DE FIRMAR

LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

IMPLEMENTACIÓN



REVISAR Y REPETIR

SU VIAJE CLIMÁTICO

No existe un método único para que una organización filantrópica implemente el Compromiso Internacional, pero las siguientes etapas pueden ser un marco útil para comprender los pasos del quehacer de este viaje.

1. ANTES DE FIRMAR

Su organización no necesita ningún tipo de preparativo previo a la firma del Compromiso Internacional de la Filantropía frente al Cambio Climático. **Todo lo que necesita es la voluntad de actuar para hacer frente a la crisis climática.**

El primer paso es pensar en estas preguntas. ¿Cuál es la conexión entre el clima y su principal misión filantrópica? ¿Qué están haciendo otros socios para abordar la crisis climática? ¿Qué podemos aprender de esto? ¿Qué significaría, en la práctica, hacer un compromiso público sobre el cambio climático?

2. LA DECISIÓN DE FIRMAR

La firma del Compromiso Internacional de la Filantropía frente al Cambio Climático es un compromiso público que debe asumirse al más alto nivel. Generalmente lo ve la Junta Directiva de la organización que firma. Recuerde que firmar el compromiso no le da el derecho a una fundación a pronunciar sobre su trabajo sobre acción climática, pero sí lo compromete a tomar medidas después de firmar y compartir información sobre lo que hace.

Antes de firmar el compromiso internacional, verifique si existe un compromiso nacional específico en su país.

3. LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Una vez que haya firmado, es útil considerar sus operaciones generales y consultar la guía de implementación para ver desde dónde desea comenzar. Puede abordar varios pilares simultáneamente (programas, operaciones e inversiones) o puede optar por comenzar con uno sólo. **La decisión sobre cómo iniciar la implementación es completamente suya de acuerdo a sus prioridades y la capacidad disponible de su fundación.**

4. LA IMPLEMENTACIÓN

Hay muchas rutas diferentes para la implementación. La velocidad de acción depende de usted. Un enfoque podría inicialmente incluir el medir la huella climática de toda su organización y sus actividades, para así establecer objetivos para la reducción de emisiones. Esto podría incluso representar una reducción de los costos operativos, si adopta medidas de eficiencia energética, por ejemplo. Otro enfoque podría ser mirar su área programática, ver cómo se cruza con el cambio climático y considerar algunas adaptaciones para incorporar un enfoque climático.

Ya sea que emprenda un estudio completo de su huella de carbono o se centre en un enfoque estratégico temático, vale la pena pensar detenidamente **dónde puede marcar la mayor diferencia en el campo de su organización y dónde más puede beneficiarse. Este viaje es una oportunidad para desbloquear la eficiencia y la innovación en su trabajo y hacerlo más resistente al clima.**

5. REVISAR Y REPETIR

Una cosa importante es no perder de vista el seguimiento y la evaluación del progreso de su institución. Es muy importante aprender del proceso para mantener el impacto de su compromiso en su campo a lo largo del tiempo.

Asegúrese de tener un sistema para informar el progreso a su Junta u otras formas de responsabilidad interna. Esto también preparará a su organización para compartir con otros firmantes y aprender de ellos.

Pilar 1 EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

DESDE EL COMPROMISO

"Nos aseguraremos de que nuestras juntas directivas, comités de inversión, personal, voluntarios y públicos clave estén informados sobre las causas sistémicas, los impactos y las soluciones del cambio climático, y de las implicaciones para nuestro trabajo".

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

La implementación efectiva del compromiso requiere del apoyo y de la participación de personas en todos los roles dentro de las organizaciones firmantes. Esto incluye el trabajar con socios. No podemos asumir que todos ya saben lo que hay que hacer. Por lo mismo, necesitamos desarrollar la alfabetización climática de nuestras organizaciones y socios si queremos tomar medidas efectivas.

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Organice un evento para su junta con oradores que pueden hablar de los vínculos entre el cambio climático y sus objetivos filantrópicos.
- Organice un taller introductorio sobre el cambio climático para su personal y voluntarios. Considere la posibilidad de abrir este evento a otros actores o partes interesadas externas a su institución.
- Reúna y distribuya regularmente noticias e información sobre el cambio climático en sus comunicaciones internas.
- Aproveche las oportunidades para reunirse y aprender con otras fundaciones que hayan firmado un compromiso climático.
- **En todas estas actividades,** trate de escuchar una variedad de diferentes voces expertas (incluidas aquellas con experiencia práctica o comunitaria), asegurando la igualdad de género y otras formas de diversidad.

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Organice un programa de capacitación para todo el personal, los voluntarios y los miembros de la junta y otros miembros internos de su organización para garantizar que tengan un buen conocimiento básico sobre el cambio climático.
- Ofrezca apoyo a los beneficiarios u organizaciones asociadas para acceder a una formación similar sobre concienciación climática.
- Aliente a los miembros de la junta a participar en un evento o conferencia climática externa

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Integre la alfabetización climática en el reclutamiento y desarrollo de la junta, los voluntarios y el personal (por ejemplo, auditoría de habilidades de la junta, descripciones de los roles dentro de su organización, la inducción, la evaluación anual).
- Revise la investigación que está disponible públicamente sobre los vínculos entre el clima y sus objetivos filantrópicos, y encargue investigaciones adicionales para llenar los vacíos según sea necesario. Esto podría incluir el desarrollo de información relevante para su contexto local o considerar las necesidades de aquellos que hayan estado marginados o, hayan sido pasados por alto en los materiales existentes.
- Ofrezca capacitación o asesoramiento de alta calidad que sea relevante y relacionada con el clima a sus beneficiarios o socios. (Esto puede abarcar desde eficiencia energética en proyectos de construcción hasta métodos de agricultura sostenible y muchos otros ejemplos.)

Pilar 2 COMPROMISO DE RECURSOS

DESDE EL COMPROMISO

"Reconociendo la urgencia de la situación, comprometeremos recursos para acelerar trabajos que aborden las principales causas del cambio climático o la adaptación a sus impactos. Si nuestros lineamientos institucionales u otros factores dificultan el financiamiento directo de dicho trabajo, encontraremos otras maneras de contribuir, o consideraremos cómo se podrían superar esas barreras."

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

Abordar el cambio climático requiere una acción urgente a gran escala: reemplazar los combustibles fósiles con energía renovable y también lograr una gestión más sostenible de la tierra. Si bien los recursos de los gobiernos y las empresas comerciales son necesarios para lograr estos cambios, las organizaciones filantrópicas también deben desempeñar un papel fundamental. Los firmantes también deberán dedicar algunos recursos internos para implementar el compromiso de manera efectiva.

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Asigne a una persona (o grupo) la responsabilidad formal de coordinar su trabajo para implementar el compromiso. Es posible que sea necesario agregar un nuevo puesto a su personal o una nueva responsabilidad a un puesto existente. Asegúrese de que su líder climático tenga suficiente antigüedad y presupuesto.
- Considere cómo su junta aportará tiempo y experiencia para apoyar el compromiso (p. ej., el clima como un elemento recurrente en las agendas de la junta de directores y/o, reclutando experiencia climática para su junta).
- Financie al menos un proyecto, organización, premio o alianza u otra acción externa que muestre claramente su intención de abordar el cambio climático.

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Asigne una proporción de su gasto programático o de subvenciones a la acción climática dentro de su misión general, ya sea a través de un nuevo programa o en actividades que esté llevando a cabo.
- Si su organización ya está financiando actividades relacionadas con el clima, considere cómo podría aumentar el tamaño y el impacto de su gasto programático o de subvenciones.
- Trabaje proyectos de financiamiento en colaboración con otros donantes a través de un fondo climático común u otro mecanismo.
- Cuando sea posible, conviértase en un miembro activo de una red de filantropía que también sea activa en el cambio climático

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Aumente su capacidad interna (p. ej., personal adicional, conocimientos, charlas, etc.) para ayudar a establecer conexiones entre el clima y sus otros objetivos filantrópicos.
- Considere la posibilidad de comprometer mayores recursos ahora, como parte de una estrategia de mayor gasto general o desembolso.
- Dedique una proporción significativa de sus recursos y gastos generales a la acción climática a largo plazo, junto con sus otros objetivos filantrópicos.

Pilar 3 **LA INTEGRACIÓN**

DESDE EL COMPROMISO:

"Dentro del diseño y la implementación de nuestros programas, buscaremos oportunidades para contribuir a una transición justa y duradera hacia un mundo con cero emisiones netas y para apoyar la adaptación a los impactos del cambio climático, especialmente en las comunidades más afectadas"

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

Las causas y soluciones del cambio climático interactúan con muchos otros campos de la sociedad, como la investigación científica, la pobreza y el desarrollo, la salud, la desigualdad, la educación, las artes y la cultura. Las organizaciones filantrópicas pueden aprovechar su experiencia y redes existentes para crear vínculos productivos en diferentes campos y fomentar acciones positivas sobre el clima en sus propias áreas prioritarias.

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Busque información sobre los vínculos entre su misión, el cambio climático y una transición justa hacia un mundo con cero emisiones netas.
- Organice una sesión de estrategia climática para el personal programático.
- Revise sus subvenciones o programas existentes para evaluar y comprender si ya está apoyando la acción climática positiva.
- Evalúe los riesgos que el cambio climático representa para su misión, programas y beneficiarios.
- Asegúrese de que cualquier diseño de programa nuevo planificado o revisión de programas existentes considere oportunidades para apoyar una transición justa.

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Reúnase con sus beneficiarios o socios -particularmente aquellos de comunidades vulnerables- para identificar cuáles recursos necesitan para ayudarlos a reducir las emisiones y con ello adaptarse a los impactos climáticos. Por ejemplo, subvenciones de capital para mejorar la eficiencia energética de los edificios comunitarios, capacidad digital para reemplazar los viajes físicos, control de inundaciones basado en la naturaleza, etc..
- Colabore con otros financiadores y organizaciones en su campo para resaltar e integrar el cambio climático en el pensamiento y la acción en su área (por ejemplo, reuniendo clima y salud, clima y desarrollo, o clima y derechos humanos, etc.).
- Si se asocia con instituciones grandes, incorpore factores climáticos en sus requisitos de diligencia debida.

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Rediseñe su estrategia general para ubicar el cambio climático junto con sus otras metas filantrópicas.
- Revise los objetivos y planes de sus programas en el contexto de los crecientes impactos climáticos para así poder estar en línea con la necesidad de adaptación y una transición justa y rápida.
- Elimine gradualmente la financiación o el apoyo a actividades que no sean coherentes con la descarbonización rápida.

Pilar 4 **ENDOWMENTS Y ACTIVOS**

DESDE EL COMPROMISO:

"Consideraremos el cambio climático en relación con la fuente y la gestión de nuestros fondos operativos y de cualquier fondo patrimonial. Buscaremos alinear nuestra estrategia de inversión y su implementación con una transición rápida y justa hacia una economía de emisiones netas cero"

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

El cambio climático ha sido ampliamente reconocido como un riesgo sistémico para los activos. Cambiar el sistema financiero para eliminar gradualmente las prácticas contaminantes e incentivar enfoques más justos y tecnologías más limpias es vital para abordar el cambio climático. Las organizaciones filantrópicas, muchas de las cuales administran activos importantes, deben mostrar liderazgo en esta área.

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Identifique y desarrolle la capacidad interna adecuada en su equipo de finanzas y/o asesoramiento externo para desarrollar su enfoque sobre el clima en sus dotaciones y activos.
- Si utiliza administradores de fondos externos, pídales que aborden el riesgo climático y le informen sobre su actividad.
- Firme los Principios para la Inversión Responsable (www.unpri.org).
- Identifique otros proveedores de financiación sobre los que su organización tenga algún control o influencia (p. ej., cuentas bancarias operativas, donantes o socios corporativos, provisión de pensiones del personal, etc.).

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Mida el impacto climático de su cartera.
- Pase a utilizar únicamente gestores de fondos y asesores que integren los riesgos y oportunidades climáticos en su enfoque de inversión.
- Revise su estrategia y lineamientos de inversión para tener en cuenta el riesgo del cambio climático y las oportunidades para una transición justa.
- Indique a su administrador de fondos que vote por todas las resoluciones climáticas en las Asambleas Generales Anuales (o explique si no).
- Desinvierta de las empresas de combustibles fósiles y descartar otras inversiones con alto contenido de carbono.
- Busque oportunidades para influir en otros proveedores de financiación de su organización, como servicios bancarios, donantes corporativos o plan de pensiones del personal, tal como se comenta en el Nivel 1.

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Pase a una cartera consistente con la campaña 1.5C y cero neto que tenga claros objetivos e hitos.
- Dentro de las tolerancias de riesgo, invierta fuertemente en la transición baja en carbono.
- Cree alianzas con otros propietarios de activos para obligar a las empresas a actuar por el clima y una transición justa.
- Ponga fin a las relaciones con proveedores financieros que no demuestren por sí mismos una acción suficiente sobre el clima.

Pilar 5 **OPERACIONES**

DESDE EL COMPROMISO

"Adoptaremos medidas ambiciosas para minimizar el impacto climático de nuestras propias operaciones, algunas de ellas pueden incluir, por ejemplo, viajes, edificios y compras".

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

"El proceso de 'poner nuestra propia casa en orden' es esencial si queremos tener integridad cuando trabajamos con otros sobre el cambio climático."

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Encargue o realice una evaluación o inventario de cómo sus operaciones contribuyen al cambio climático. Identifique las áreas que tienen las emisiones más altas y el mayor alcance para reducir las emisiones.
- Integre el monitoreo continuo de las emisiones (p. ej., mediante el registro de viajes, uso de energía) en sus sistemas internos.
- Evalúe los riesgos para su operación a partir de los impactos del cambio climático (p. ej., ¿qué tan vulnerable es su organización a los impactos climáticos?).

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Comprométase con su personal para identificar prioridades para reducir las emisiones operativas.
- Establezca una fecha para la cual su huella operativa alcance emisiones netas cero y defina objetivos intermedios para las reducciones.
- Desarrolle o actualice políticas relevantes para implementar reducciones de emisiones, por ejemplo: revisar las políticas de viajes para hacerlos más sostenible, analizar la política de adquisiciones, la política de banquetería, etc.
- Diseñe un plan de adaptación climática para su organización.
- Apoye a sus beneficiarios y/o socios para evaluar su propia huella de carbono y vulnerabilidad climática.

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Amplíe su ejercicio de huella de carbono para incluir las emisiones de Alcance 3 (es decir, de su cadena de suministro y actividades externas) ghgprotocol.org.
- Continúe impulsando el progreso año tras año en la reducción de sus emisiones operativas (p. ej., a través de premios o incentivos para el liderazgo en esta área).
- Compense cualquier emisión residual a través de un proveedor acreditado y certificado.
- Alternativamente a la compensación, imponga internamente un precio por unidad de emisiones, alineado con los objetivos del Acuerdo de París, e invierta estos fondos como subvención adicional para proyectos de mitigación climática. (ver los ejemplos específicos aquí y aquí).

Pilar 6 **INFLUENCIA E INCIDENCIA**

DESDE EL COMPROMISO

"Buscaremos oportunidades para trabajar con otras organizaciones para amplificar las voces de las comunidades más afectadas y para alentar y apoyar acciones más ambiciosas con respecto al cambio climático por parte de nuestras principales audiencias y aliados; estos pueden incluir empresas, gobiernos locales o nacionales, organizaciones multilaterales, donantes y financiadores, individuos, o movimientos de la sociedad civil.".

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

El cambio climático es un problema sistémico que solo puede abordarse de manera efectiva mediante la cooperación y la colaboración, informados por la evidencia científica establecida. Las organizaciones filantrópicas a menudo están bien posicionadas para tender puentes entre diferentes sectores, grupos o países, y para proporcionar una plataforma para las personas que de otro modo estarían excluidas de la toma de decisiones.

ACCIONES SUGERIDAS

NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Agregue una declaración pública a su sitio web para decir que ha firmado el Compromiso Internacional de la Filantropía frente al Cambio Climático y para explicar por qué esto es importante para su organización.
- Busque oportunidades para reunirse e interactuar con comunidades afectadas y otras organizaciones que abogan por la acción climática en su área de trabajo y/o el país en el que se encuentra.
- Analice la adecuación de su estrategia de comunicación hacia este pilar.

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Promueva activamente el compromiso entre la comunidad filantrópica de su país o región.
- En sus comunicaciones externas, brinde oportunidades para que las personas y comunidades en mayor riesgo por el cambio climático hablen directamente sobre su experiencia y puntos de vista (por ejemplo, encargando un video o blog, o prestando sus canales de redes sociales).
- Apoye a los esfuerzos de defensa del clima en su país o región.

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Identifique un objetivo de defensa del clima, vinculado a su misión filantrópica. Busque campañas existentes, organizaciones diversas y comunidades afectadas que puedan promover este objetivo, y trabajen juntos para un esfuerzo de promoción eficaz.
- Organice al menos una reunión o evento cada año para los no firmantes para alentarlos a explorar y apoyar el movimiento #PhilanthropyforClimate.

Pilar 7 **TRANSPARENCIA**

DESDE EL COMPROMISO

"Recopilaremos y publicaremos anualmente información sobre las acciones que hemos adoptado con relación a los seis pilares enumerados anteriormente para compartir nuestro progreso e identificar áreas de mejora. Continuaremos desarrollando nuestra práctica, colaborando y aprendiendo conjuntamente".

POR QUÉ ESTO ES IMPORTANTE

Al compartir el aprendizaje, los firmantes pueden ayudarse a trabajar de manera más efectiva para abordar la escala y la urgencia de la crisis climática. El pilar de transparencia también brinda un incentivo adicional para cumplir con nuestros compromisos.

ACCIONES SUGERIDAS



NIVEL 1: **PRIMEROS PASOS**

- Use un blog, un artículo en los medios u otro canal público para compartir una historia sobre la acción que está tomando frente al cambio climático.
- Participe en un evento de filantropía climática entre pares.
- Envíe informes completos a WINGS anualmente.

NIVEL 2: **CREANDO IMPULSO**
Además de las acciones del Nivel 1

- Establezca un mecanismo para emitir un informe cada año sobre su progreso en virtud del compromiso (a partir de su informe anual a WINGS).
- Establezca un mecanismo para apoyar el aprendizaje organizacional y la gestión de impactos con respecto a la acción climática.
- Desarrolle indicadores de rendimiento (KPI) mediante los cuales medirá su progreso en cada uno de los pilares.

NIVEL 3: **MOSTRANDO LIDERAZGO**
Además de las acciones del Nivel 1 y Nivel 2

- Busque una verificación o certificación externa e independiente de su progreso en una o más de las áreas anteriores.
- Ofrezca ayuda a otros financiadores que buscan tomar medidas sobre el cambio climático.