

INDICE

PARTE I: Presentación	5
<i>Propósito del estudio</i>	6
<i>Metodología de trabajo</i>	7
<i>Relevamiento de datos</i>	9
PARTE II: Resultados e interpretación de los datos	11
<i>Fundaciones participantes del análisis</i>	12
<i>Efectividad en las respuestas</i>	13
<i>Respuestas por campo</i>	15
<i>Año de conformación legal</i>	15
<i>Origen de los recursos</i>	16
<i>Areas geográficas</i>	19
<i>Areas temáticas de actuación</i>	21
<i>Programas y proyectos</i>	22
<i>Alianzas de trabajo</i>	23
<i>Modalidades de intervención</i>	24
<i>Estructura de RRHH</i>	26
<i>Destinatarios</i>	27
<i>Presupuesto anual</i>	28
A modo de cierre	29
Anexos	33
Directorio	39

Los Niños

PROPÓSITO DEL ESTUDIO

El objetivo de este trabajo, encomendado por el GDF a las licenciadas Laura Dellacasa y Teresa Castillo^I, es ofrecer un estudio descriptivo del sector de las fundaciones donantes de la Argentina. Se fundamenta en la necesidad de aportar al conocimiento de todas aquellas entidades que, bajo la forma jurídica de *fundación*, se encuentran contribuyendo mediante la transferencia de recursos propios con el desarrollo sostenible del país.

Al no existir registros públicos que definan expresamente al Sector, la presente publicación constituye el primer estudio exploratorio en su tipo, abordando analíticamente las diversas modalidades de intervención de las fundaciones donantes, sus áreas temáticas de inversión, el tipo de destinatarios que alcanzan y sus áreas de influencia, entre las principales variables consideradas.

Además de brindar un primer estado de situación del Sector, contar con esta información contribuirá a rescatar el valor de la tarea realizada por las entidades donantes a la vez que permitirá orientar a todos los emprendedores de la sociedad civil en la búsqueda de posibles fuentes de recursos que impulsen sus iniciativas. Esperamos con este aporte contribuir al fortalecimiento y a la transparencia del sector social del país.

^I Consultoras especialistas en temas vinculados a la Responsabilidad Social Empresaria.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Ficha técnica del trabajo de campo

PERÍODO DEL RELEVAMIENTO	del 15 de septiembre de 2004 al 15 de abril de 2005.
FUENTES	Primarias (investigación de campo) Secundarias (Archivo GDF, revistas, diarios, sitios web y contactos informales).
CANTIDAD DE FUNDACIONES DONANTES CONTACTADAS	98
CANTIDAD DE FUNDACIONES QUE RESPONDIERON EL CUESTIONARIO	57
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Cuestionario con preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple.
MÉTODO DE CONTACTO	Envío de formularios por correo electrónico con previos y posteriores contactos telefónicos.

Encuadre de una fundación donante y definición de los criterios de inclusión y exclusión

En la Argentina, a diferencia de otros países (como por ejemplo, Estados Unidos y Brasil), no existe un marco legal o tributario que identifique específicamente a las fundaciones como donantes. Es por ello que, para la delimitación del objeto de estudio del presente trabajo, se tomaron en cuenta los antecedentes bibliográficos nacionales e internacionales en la materia y la definición establecida por el *Grupo de Fundaciones*. Asimismo, el presente estudio se vio enriquecido con la opinión de especialistas del Sector, quienes generosamente compartieron sus conocimientos y experiencia en el tema².

El *Grupo de Fundaciones* define como **fundación donante** a aquella entidad -inscrita bajo la forma jurídica de fundación- que usa recursos económicos propios para realizar acciones continuas, voluntarias y sistemáticas de inversión social privada³.

² Agradecemos a Gabriel Berger, Mario Roitter, Andrés Thompson y Luis Ulla por sus opiniones.

³ El GDF entiende por **inversión social privada** el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados cuyo retorno esperado es el bienestar de la comunidad y su desarrollo en el largo plazo.

Ahora bien, atendiendo al **origen de sus recursos**, las fundaciones donantes pueden ser clasificadas según la siguiente tipología:

Fundaciones empresarias y/o cooperativas:

Son entidades sin fines de lucro, jurídicamente independientes de la organización que les dio origen, financiadas con la renta del patrimonio propio y/o asignaciones fijas o variables (con posible financiamiento adicional por actividades propias). Son creadas con la finalidad de realizar tareas de beneficio social a la comunidad, pudiendo tener ciertos lineamientos dependientes de la organización de origen.

Fundaciones independientes:

Pueden ser de tres tipos,

- a de legado familiar: creadas por una familia o miembro de la misma, que ha conformado un fondo patrimonial con cuya renta opera la fundación,
- b de legado empresario: creadas a partir de la conformación de un fondo patrimonial de origen empresario, sobre el cual la empresa no posee control sobre la administración de los fondos y puesto a disposición de la fundación para operar,
- c de fondos de inversión: son aquellas que realizan sus actividades con recursos provenientes de las rentas de inversiones realizadas por personas físicas o jurídicas, las cuales no poseen control sobre la administración de los fondos.

Esta división tipológica es elegida a los fines analíticos del presente estudio exploratorio, siendo éste el primer criterio de inclusión/exclusión utilizado.

Cada fundación puede decidir cómo invertir y qué actividades apoyar, aunque siempre y en alguna medida, debe transferir recursos a terceros. Por eso, otro criterio a observar que complementa al anterior es la distinción entre el ser una entidad operativa, no operativa o mixta:

Operativa:

Diseña, implementa y evalúa sus propios programas.

No operativa:

Financia o subsidia en parte o en su totalidad el proyecto o programa de otras instituciones o personas.

Mixta:

Opera sus propios programas y además financia o subsidia en parte o en su totalidad el proyecto o programa de otras instituciones o personas.

Cabe señalar que para el presente trabajo, además de los criterios precedentes, se tomó en cuenta para la calificación de una fundación como donante la existencia de transferencias tanto de recursos monetarios como no monetarios.

Resulta necesario señalar que se incluyeron para su estudio aquellas fundaciones donantes cuya personería jurídica estuviese en la Argentina; siendo excluidas aquellas radicadas en el extranjero que otorgasen subsidios a través de sus empresas locales.

Por último, cabe señalar que se relevaron a lo largo de la investigación fundaciones pertenecientes al Sector (e incluidas en el directorio) que habiendo surgido recientemente no han podido considerarse en el análisis, debido a que aún continúan en la etapa de organización e inicio de sus actividades, lo que permitiría la lectura de una tendencia de surgimiento de nuevas fundaciones donantes.

Instrumento utilizado para la recolección de datos: modelo de encuesta

El modelo de encuesta, enviado por correo electrónico a la totalidad de las fundaciones identificadas como donantes, se estructuró en base a preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, tomando en cuenta los campos que se detallan en el *Anexo I: Modelo de encuesta*.

RELEVAMIENTO DE DATOS

En la Argentina no existe un registro único nacional ni provincial que nuclea a todas las fundaciones. Al no existir un catastro nacional, se realizó un mapeo de las fundaciones donantes sobre datos secundarios. Este se basó en diferentes fuentes de información: búsquedas por Internet, contactos en provincias, listados pre existentes, investigaciones anteriores acerca del tercer sector, consulta al Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC) y datos propios del GDF. También se contactaron a medios especializados y a profesionales del Sector.

En base a los criterios explicitados, se identificaron 98 fundaciones donantes en la Argentina⁴.

Se realizó, en todos los casos, un primer contacto telefónico para presentar los propósitos del trabajo. Luego se envió la encuesta por correo electrónico y posteriormente se concretaron nuevos llamados para corroborar la recepción de la encuesta, asegurar su correcta comprensión y realizar el seguimiento de su respuesta.

⁴ Ver Anexo II: Listado de fundaciones donantes

I. FUNDACIONES PARTICIPANTES DEL ANÁLISIS

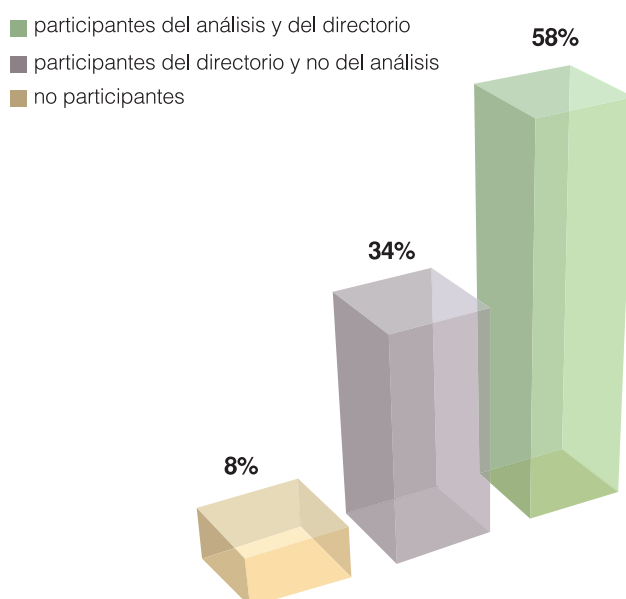
1 ACINDAR	29 IRSA
2 AGUAS ARGENTINAS	30 JUAN MINETTI
3 AGULLA & BACCETTI	31 KONEX
4 ALBERTO J. ROEMMERS	32 LA CASA DE RONALD MCDONALD
5 ANDREANI	33 LATINOAMERICANA DE SOLDADURA
6 ARCOR	34 LEBENSOHN
7 ARELAUQUEN	35 LUMINIS
8 AVINA GROUP	36 MAJDALANI
9 AVON PARA LA MUJER	37 MAPFRE
10 BANCO BICA	38 METROGAS
11 BANCO CREDICOOP	39 MUNDO SANO
12 BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	40 NATALIO SALVATORI
13 BANCO DE SAN JUAN	41 NAVARRO VIOLA
14 BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	42 NEUROLÓGICA JUAN CARLOS GUZMÁN Y MARTA GUZMÁN
15 BANKBOSTON	43 NICOLÁS
16 BEMBERG	44 NORMATIL
17 BUNGE Y BORN	45 ORTIZ Y BARQUIN
18 CAIC	46 PEREZ COMPANC
19 CARGILL	47 RENÉ BARÓN
20 COOPERATIVA ELECTRICA GALVEZ LIMITADA	48 RETAMA
21 CULTURAL LA DULCE	49 ROBERTO NOBLE
22 C&A	50 SALTA
23 DIARIO LA CAPITAL	51 SALVAT
24 DIARIO LA NACIÓN	52 SARA MARÍA FURMAN
25 EMPRENDIMIENTOS RURALES LOS GROBO	53 SCHCOLNIK
26 GRUPO SOCIAL FONSECA	54 TELEFÓNICA
27 HAMBURGO	55 VICENTE LUCCI
28 INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS PUEBLOS	56 VICTORIA JEAN NAVAJAS
	57 YPF

2. EFECTIVIDAD EN LAS RESPUESTAS

Se obtuvo un nivel de respuestas del 58%, es decir, 57 fundaciones respondieron - algunas en forma total y otras parcial- el cuestionario enviado sobre las 98 identificadas y contactadas. Un 8% solicitó expresamente no figurar en el estudio ni en el directorio y un 34% por diversas razones no respondió el cuestionario.

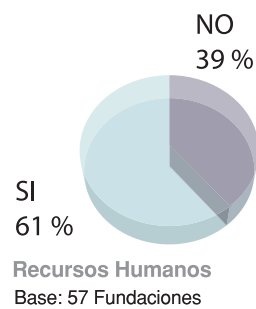
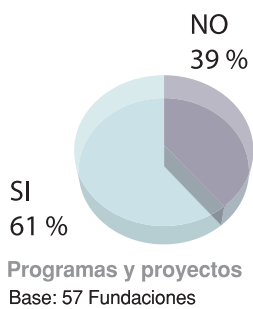
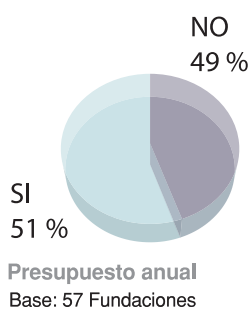
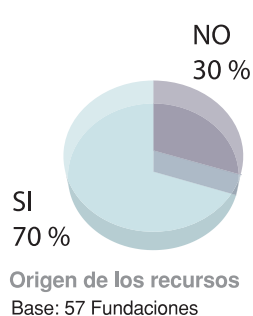
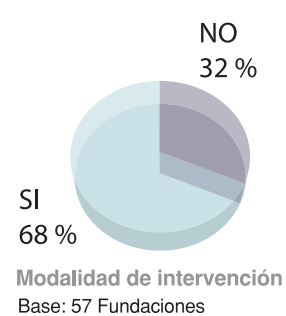
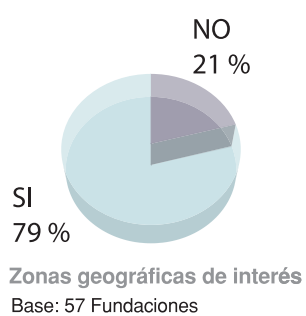
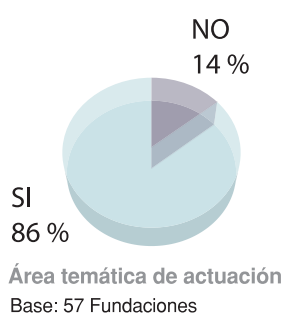
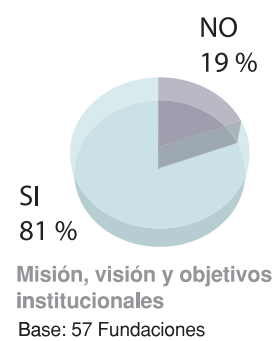
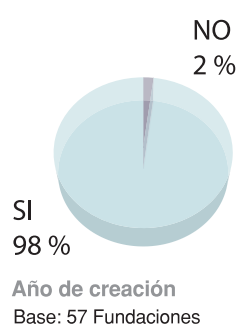
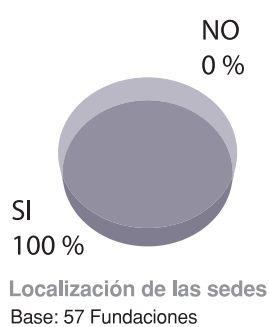
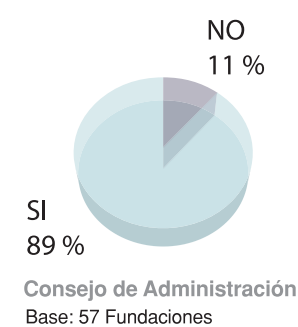
Alcance de la investigación

Base: 98 Fundaciones



Efectividad en las respuestas por campo

Se presenta en los siguientes cuadros el nivel de respuesta obtenido para cada uno de los campos, ampliados en el estudio.

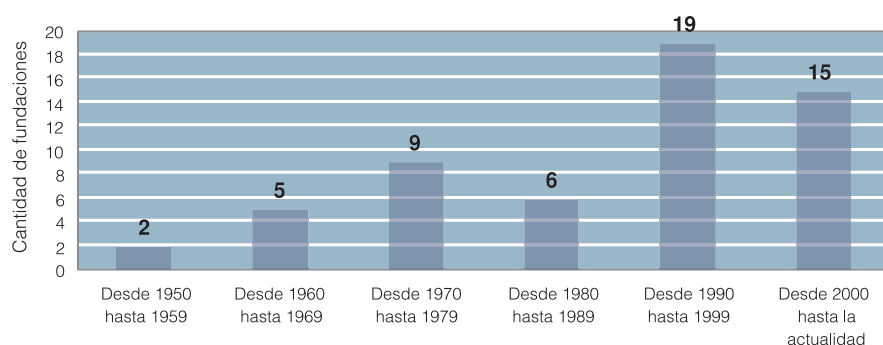


3. RESPUESTAS POR CAMPO

3.1 Año de conformación legal

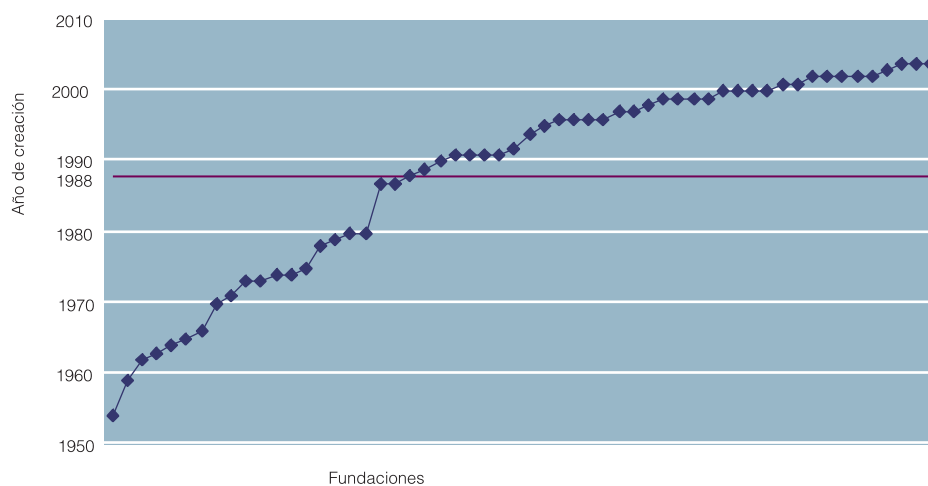
3.1.a Creación de fundaciones donantes por décadas

Base: 56 Fundaciones



3.1.b Surgimiento de fundaciones donantes

Base: 56 Fundaciones



Ambos cuadros ilustran de diferente manera la creciente conformación de fundaciones dedicadas a distribuir recursos propios. Se observa que en el decenio 1990/99 existe un fuerte incremento, tendencia que parecería aumentar para el decenio 2000/2009.

Obsérvese en el gráfico 3.1.b que desde 1954 hasta 1987 se crearon 20 fundaciones, a diferencia del período comprendido entre 1988 y la actualidad en el que se crearon 36 fundaciones.

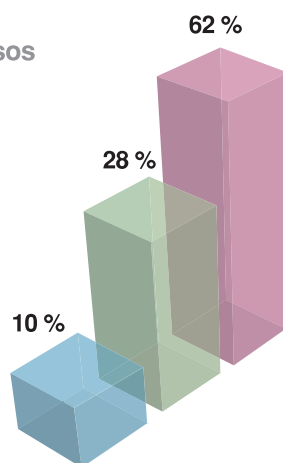
3.2 Origen de los recursos

A continuación se observa la distribución de las fundaciones según la procedencia de sus recursos.

3.2.1 Distribución de los recursos

Base: 40 Fundaciones

- Empresaria o Cooperativa
- Independiente
- Compuesta



Fundaciones empresarias y/o cooperativas: se financian con renta de patrimonio propio, asignaciones fijas o variables de la entidad que le dio su origen, pudiendo a su vez sumar financiamiento por actividades propias -conforman el 62% del Sector-.

Fundaciones independientes: aquellas originadas a partir de un legado familiar o empresarial o de fondos de inversión -representan el 28% del total-.

Fundaciones compuestas: son aquellas cuyos fondos provienen de empresas y de fondos independientes. Corresponde a éstas el 10% del total encuestado.

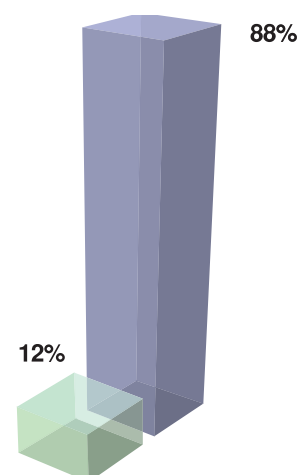
Los gráficos siguientes muestran en forma diferenciada la composición de los segmentos: fundaciones empresarias o cooperativas, y fundaciones independientes.

3.2.2.a Fundaciones empresarias y cooperativas. Su composición

3.2.2.a Composición de las empresarias y cooperativas

Base: 26 Fundaciones

■ Empresarias
■ Cooperativas



La fuerte presencia de fundaciones de origen empresario⁵, se debe a la continuidad del proceso iniciado en los años 90, donde los empresarios locales, así como las multinacionales radicadas en la Argentina, incluyen en sus políticas la visión del paradigma de la responsabilidad social empresarial (RSE), destinando capitales hacia fundaciones propias de la empresa. Demuestra esto la decisión de apoyar a la sociedad civil por aquellos que disponen de fondos para canalizar en acciones de bien común y de forma voluntaria.

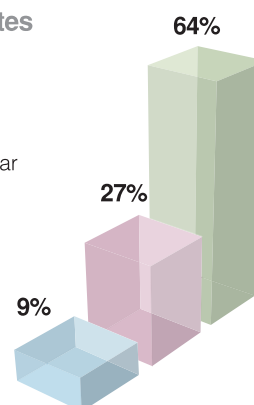
Por otro lado, es interesante observar la existencia de fundaciones que tienen su origen a partir de cooperativas, las cuales además de destinar fondos por ley a fines sociales del cooperativismo, deciden invertir en la comunidad en general.

3.2.2.b Fundaciones independientes y su composición

3.2.2.b Composición de las independientes

Base: 10 Fundaciones

■ De familia o legado familiar
■ De fondo de inversión
■ De legado empresario



Dentro de las independientes y en base a 10 fundaciones se observa una fuerte presencia de fundaciones familiares (o de legado familiar). Asimismo, se discrimina la existencia de una menor cantidad de fundaciones compuestas por fondos de inversión. El 9% correspondiente a legado empresario representa sólo a una fundación.

⁵ Mario Roitter en "La razón social de las empresas" (CEDES N°115, 1996), se refiere a... "la empresa ha comenzado a ser algo más que -y diferente de- un mero espacio de producción de bienes y servicios para constituirse en el hogar de la vida social (Castel, 1996). En este proceso la empresa se ha abierto y ha tendido a integrar dentro de su entorno, en un sentido amplio, diversos intereses (...) integrando sinérgicamente los tradicionales aspectos claramente comerciales con otros que la sitúan en el lugar del "buen ciudadano", que asume sus responsabilidades sociales".

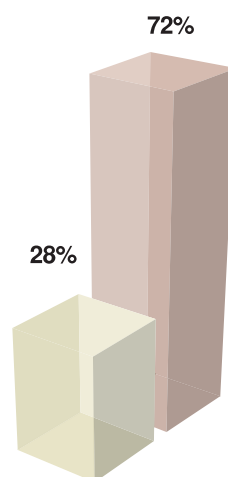
3.2.3 Ingresos por servicios

Los dos gráficos incluidos en este apartado reflejan la existencia de algunas fundaciones que obtienen recursos adicionales a partir de la oferta de programas con actividades que poseen aranceles institucionales.

3.2.3.a Generación de recursos

Base: 40 Fundaciones

- No generan recursos
- Generan recursos

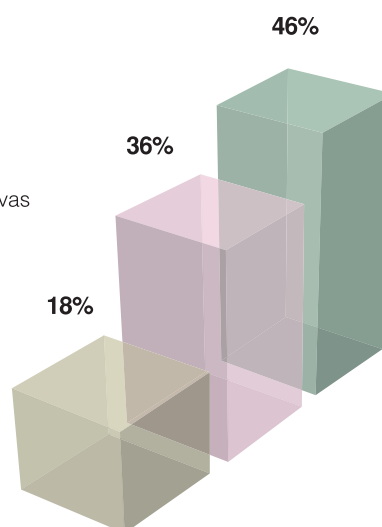


Aquí se representan a aquellas fundaciones que ofrecen servicios por los cuales perciben ingresos adicionales, representando el 28% sobre el total -11 fundaciones-. Se observan servicios con aranceles institucionales, permitiendo así mayor capacidad de inversión social a las organizaciones. En general, son fundaciones operativas (operan sus propios programas y transmiten su know how).

3.2.3.b Generación de recursos

Desagregado según el origen de los recursos
Base: 11 Fundaciones

- Empresarias o cooperativas
- Independientes
- Compuestas



En la generación de recursos por la prestación de servicios resulta de gran relevancia la transferencia de conocimientos y experiencia de la fundación.

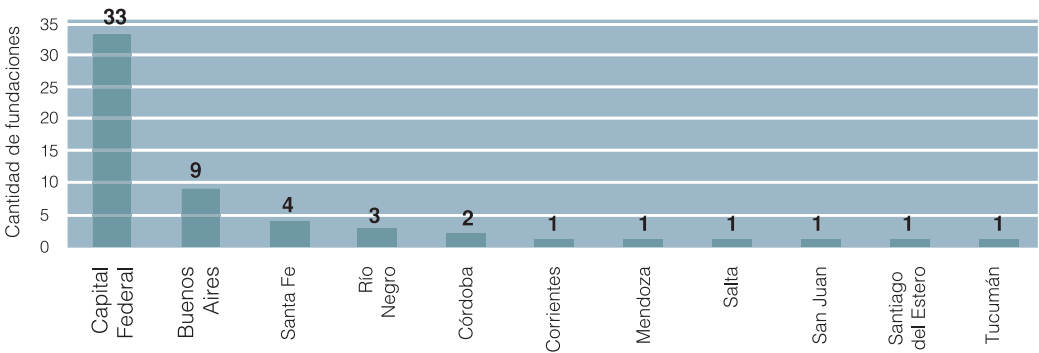
3.3 Áreas geográficas

Se analiza la dispersión geográfica y el alcance del accionar de los programas.

3.3.1 Localización de las sedes de las fundaciones

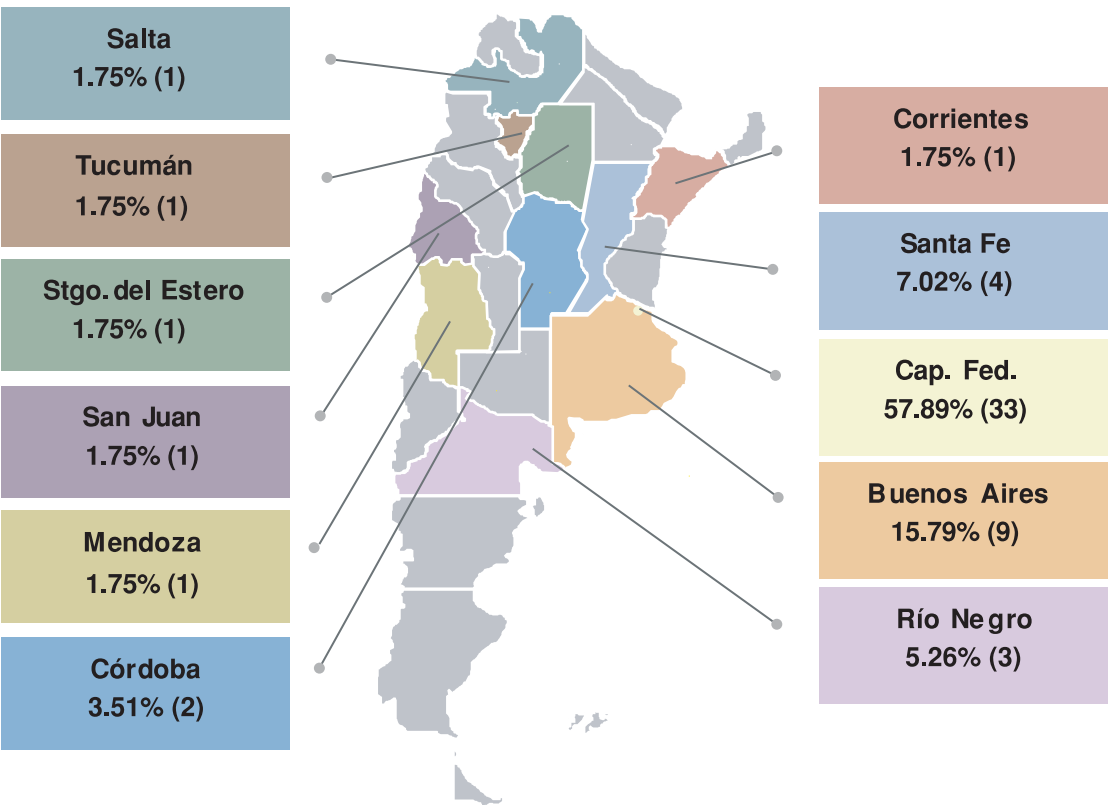
3.3.1.a Localización de las sedes de las fundaciones

Base: 57 Fundaciones



3.3.1.b Localización de las sedes de las fundaciones

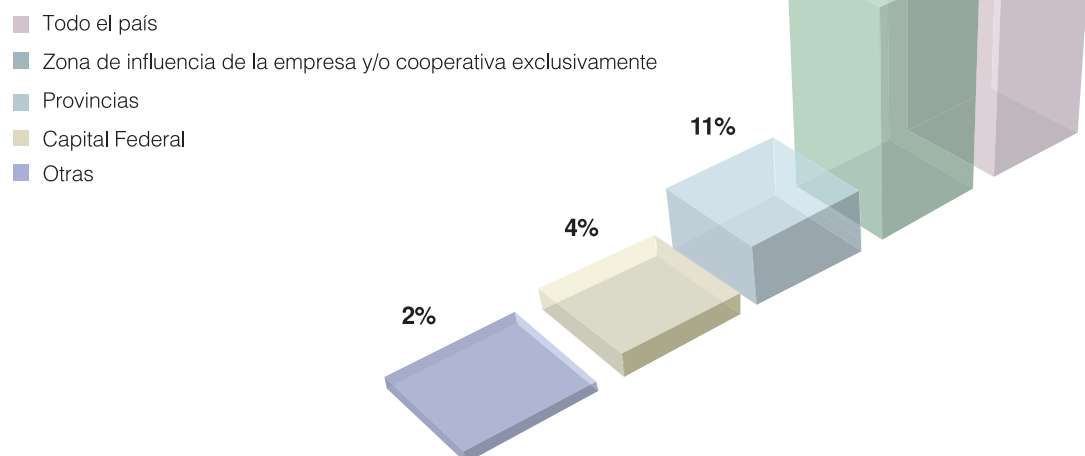
Base: 57 Fundaciones



3.3.2 Distribución de las zonas geográficas elegidas para operar

3.3.2.a Distribución de las zonas geográficas elegidas para operar

Base: 45 Fundaciones

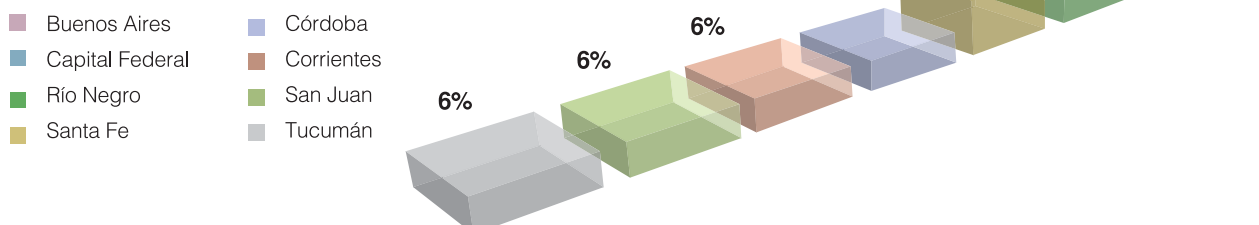


La distribución geográfica de la sede legal se complementa con la información explicitada en el cuadro 3.3.2.a, donde se observa que si bien la mayor cantidad de fundaciones se sitúa en la Capital Federal, los programas y proyectos abarcan amplias zonas del país. En la Capital Federal, por ejemplo, se lleva adelante tan sólo el 4% de los programas y proyectos.

La mayor cantidad de fundaciones elige dedicar sus esfuerzos a todo el país. Por otro lado, se observa que las fundaciones empresarias se preocupan por sus zonas de influencia.

3.3.2.b Distribución de las zonas geográficas de las fundaciones que operan en el área de influencia de la empresa y/o cooperativa

Base: 18 Fundaciones



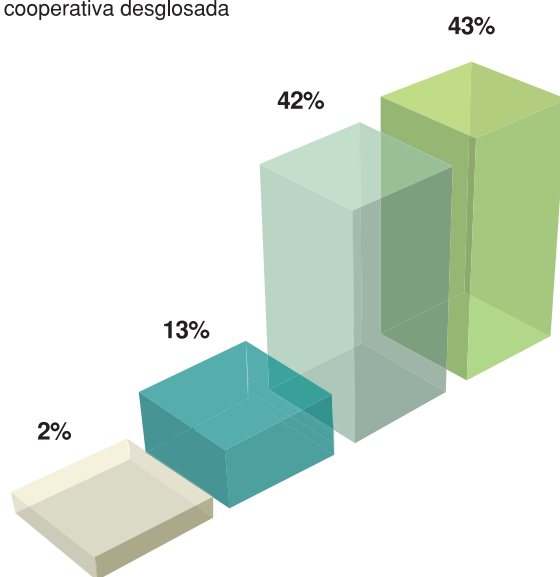
Respecto del 40% correspondiente a 18 fundaciones empresarias y/o cooperativas que organizan sus actividades a través de programas y proyectos en su zona de influencia, se observa que en la provincia de Buenos Aires, seguida de la Capital Federal y Río Negro se desarrolla la mayor cantidad de iniciativas.

3.3.2.c Distribución de las zonas geográficas elegidas para operar

Zona de influencia de la empresa y/o cooperativa desglosada

Base: 45 Fundaciones

- Todo el país
- Provincias
- Capital Federal
- Otras



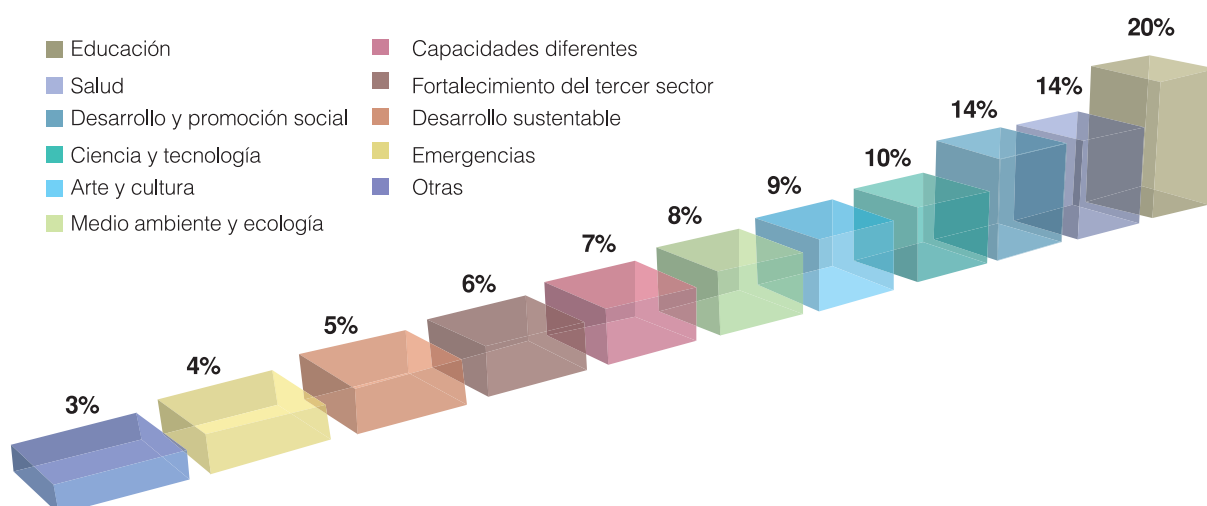
En el gráfico 3.3.2.c fueron reagrupadas aquellas fundaciones que operan en la zona de influencia de su empresa y/o cooperativa según el área geográfica específica de actuación. Es de importancia remarcar el predominio de la elección por operar en todo el país, seguida de cerca por la actuación en provincias.

3.4 Áreas temáticas de actuación

3.4.a Áreas temáticas de actuación

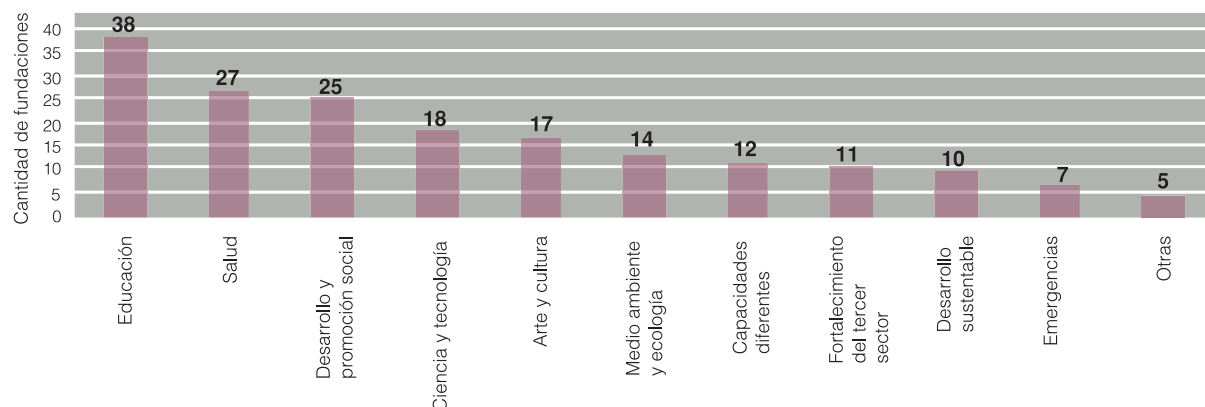
Base: 49 Fundaciones

- Educación
- Salud
- Desarrollo y promoción social
- Ciencia y tecnología
- Arte y cultura
- Medio ambiente y ecología
- Capacidades diferentes
- Fortalecimiento del tercer sector
- Desarrollo sustentable
- Emergencias
- Otras



3.4.b Áreas temáticas de actuación

Base: 49 Fundaciones

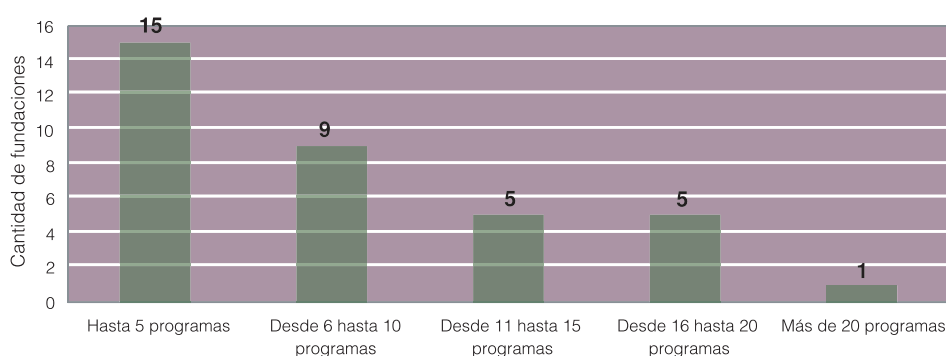


El promedio indica que hay 4 áreas temáticas de trabajo por fundación. Se destaca principalmente la participación de las fundaciones en áreas como educación, salud y desarrollo y promoción social, si bien la apreciación del conjunto señala que existe una gran riqueza de actividades temáticas alcanzadas por el trabajo de las fundaciones.

3.5 Programas y proyectos⁶

3.5 Cantidad de programas por fundación

Base: 35 Fundaciones



⁶ De acuerdo con los programas presentados por las fundaciones.

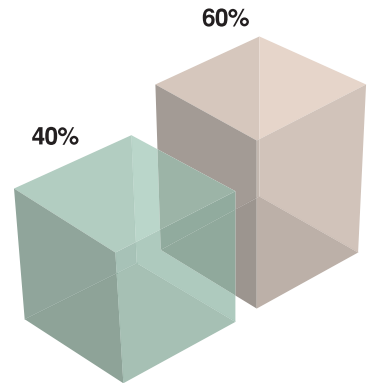
El cuadro 3.5 está distribuido en segmentos para su mejor visualización. Considerando que el promedio de las fundaciones opera 8 programas, se evidencia la elección de una distribución del presupuesto en diversas actividades temáticas.

3.6 Alianzas de trabajo⁷

3.6.a Alianzas

Base: 35 Fundaciones

- Fundaciones que realizan alianzas
- Fundaciones que no realizan alianzas

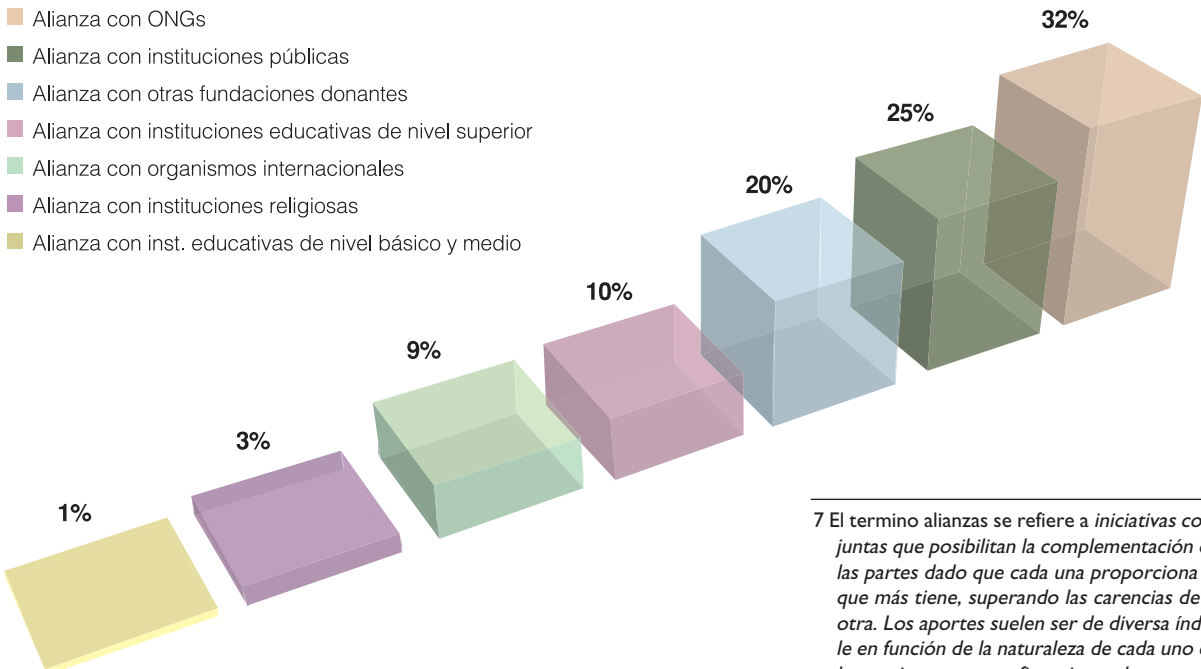


La elección del trabajo en alianza muestra la principal tendencia de las fundaciones donantes. Se observa en el cuadro 3.6.a que la mayoría de las fundaciones eligen llevar adelante sus programas y proyectos estableciendo alianzas. Mientras que un 40% elige operar sus programas en forma independiente de otra organización.

3.6.b Tipos de alianzas

Base: 139 programas presentados por 21 fundaciones

- Alianza con ONGs
- Alianza con instituciones públicas
- Alianza con otras fundaciones donantes
- Alianza con instituciones educativas de nivel superior
- Alianza con organismos internacionales
- Alianza con instituciones religiosas
- Alianza con inst. educativas de nivel básico y medio



⁷ El termino alianzas se refiere a iniciativas conjuntas que posibilitan la complementación de las partes dado que cada una proporciona lo que más tiene, superando las carencias de la otra. Los aportes suelen ser de diversa índole en función de la naturaleza de cada uno de los socios: recursos financieros, humanos ó técnicos. Los roles de cada uno son claros y lo mismo la división de tareas, por lo que se generaliza un liderazgo compartido, propiciando las relaciones entre pares, en la medida en que se atienden necesidades de distinto orden con co-responsabilidad. Extraído de Alianzas para la reducción de la pobreza. Experiencias exitosas en Colombia. Banco Mundial. PNUD. Junio 1998

8 Definición de ONG: organizaciones dedicadas a trabajar en proyectos sociales cuya característica distintiva es la de no formar parte del aparato del Estado. Se trata de organizaciones privadas aunque no de naturaleza empresarial pues, se distinguen de no tener fines de lucro pero que actúan en esferas clásicamente consideradas propias de la actividad gubernamental. *Lo público no estatal en la reforma del Estado. Luiz Carlos Bresser Pereira. Página 95.*

9 Cabe señalar que 15 de las fundaciones participantes de este análisis, además de trabajar en alianza con diversas organizaciones, forman parte del *Grupo de Fundaciones*, entidad que posee entre sus principales objetivos el intercambio de experiencia y la generación de iniciativas conjuntas entre sus miembros.

10 Modalidad de intervención se refiere a las distintas maneras que posee la fundación donante de transferir recursos a la sociedad civil en función de las diferentes misiones y decisiones de inversión social.

El cuadro 3.6.b ejemplifica los diferentes tipos de alianzas elegidos por las fundaciones donantes. Del 60% de fundaciones que establecen alianzas (según indica el cuadro 3.6.a) predominan las realizadas con las organizaciones no gubernamentales (ONGs)⁸. Este tipo de alianza explicita la estrecha vinculación entre las fundaciones donantes y las organizaciones de la sociedad civil para realizar acciones sustentables en el tiempo. A su vez, cabe aclarar que se agruparon bajo la denominación “organismos internacionales” a todas las organizaciones extranjeras con las que hay establecida una alianza (universidades, fundaciones, organismos de crédito, organizaciones transnacionales, etc.).

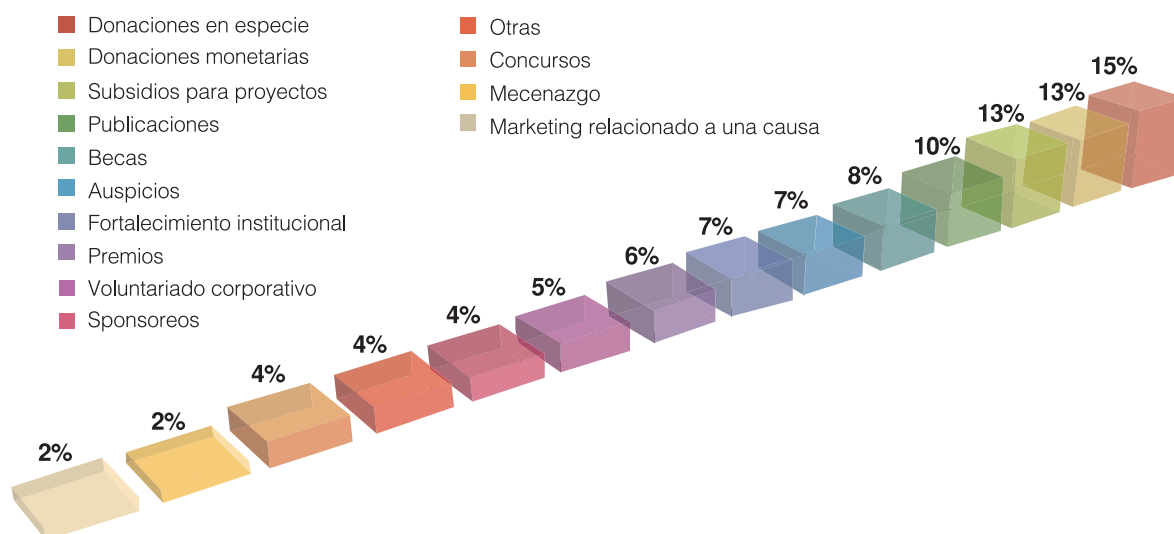
El nivel de alianzas entre fundaciones donantes refuerza la tendencia hacia el trabajo en redes⁹,

Resulta notoria la amplitud de vinculación de las fundaciones donantes con diversas organizaciones a los fines de potenciar la inversión que realizan.

3.7 Modalidades de intervención¹⁰

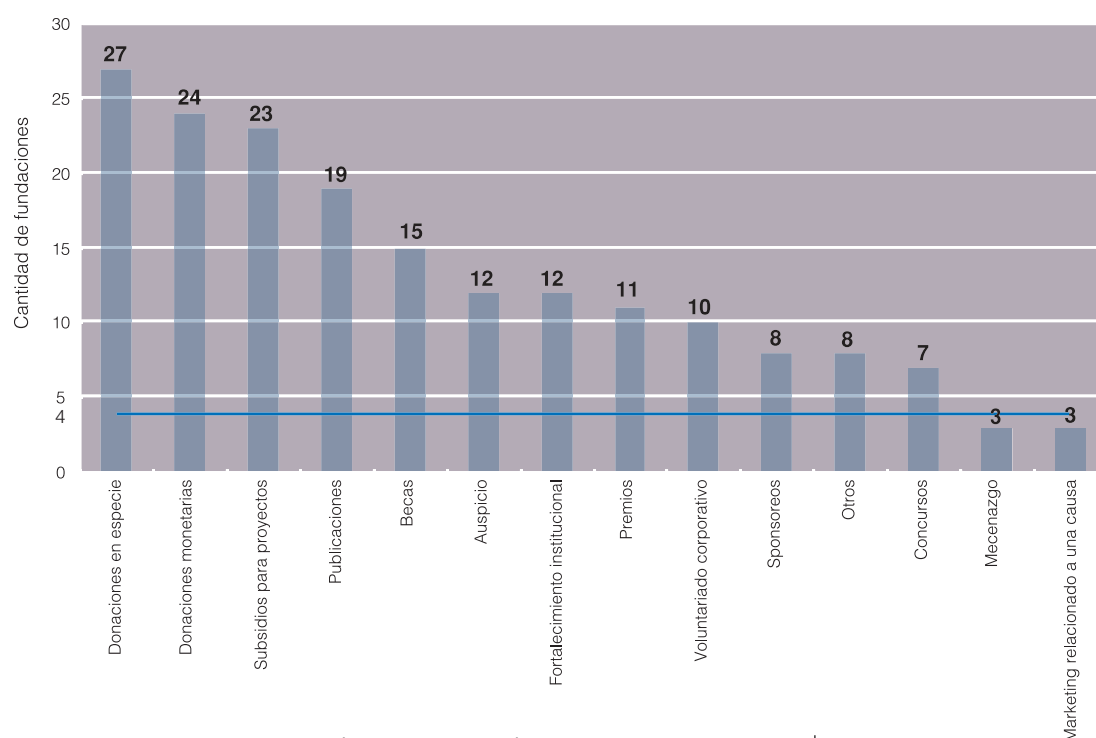
3.7.a Modalidades de intervención

Base: 39 Fundaciones



3.7.b Modalidades de intervención

Base: 39 Fundaciones

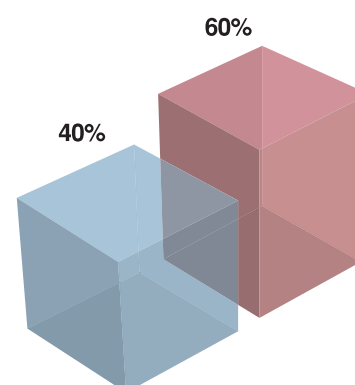


Si bien las donaciones en especie (no monetarias) representan individualmente el mayor porcentaje, las donaciones dirigidas a acciones comprendidas en el marco del concepto de la inversión social son mayores; sólo la suma de las modalidades “fortalecimiento institucional” (7%) y “subsidi-
dios para proyectos” (13%), representa el 20% de la modalidad de inter-
vención escogida por las fundaciones. Cada fundación elige un promedio
de 4 modalidades de transferencia de recursos.

3.7.c Voluntariado corporativo

Sólo para Fundaciones Empresarias
Base: 26 Fundaciones

■ No realizan
voluntariado corporativo
■ Realizan voluntariado
corporativo

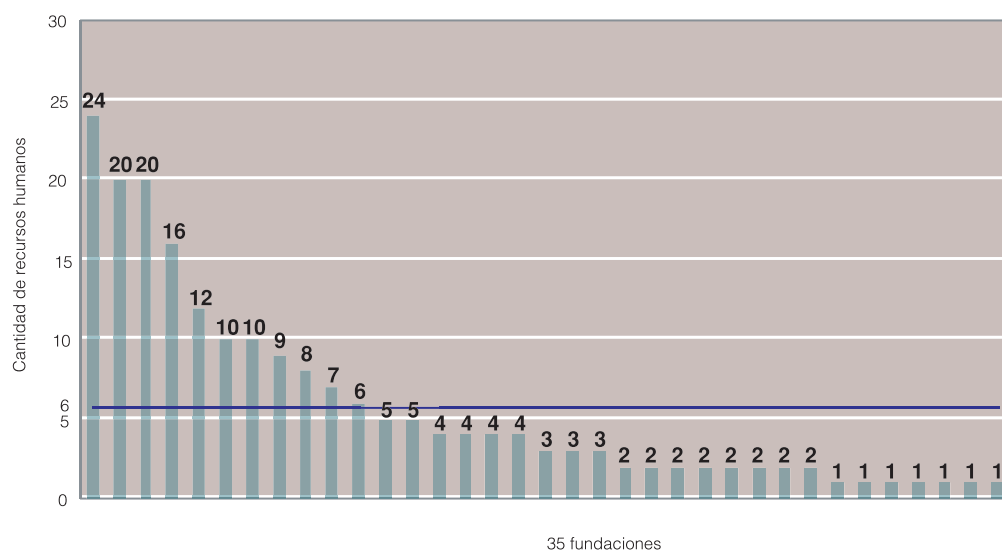


El voluntariado corporativo es tomado como una forma de intervención propia de la empresa, función que en algunos casos se trasladó a la fundación. Esta tendencia se incrementó en los últimos años. Se resalta esta modalidad por los siguientes motivos: por un lado, las personas donan por medio de la empresa sus conocimientos, experiencias y tiempo, y, por otro, se transfiere know how específico. Resulta entonces una modalidad novedosa de intervención social en la que se genera un fuerte vínculo entre empresa y fundación.

3.8 Estructura de RRHH

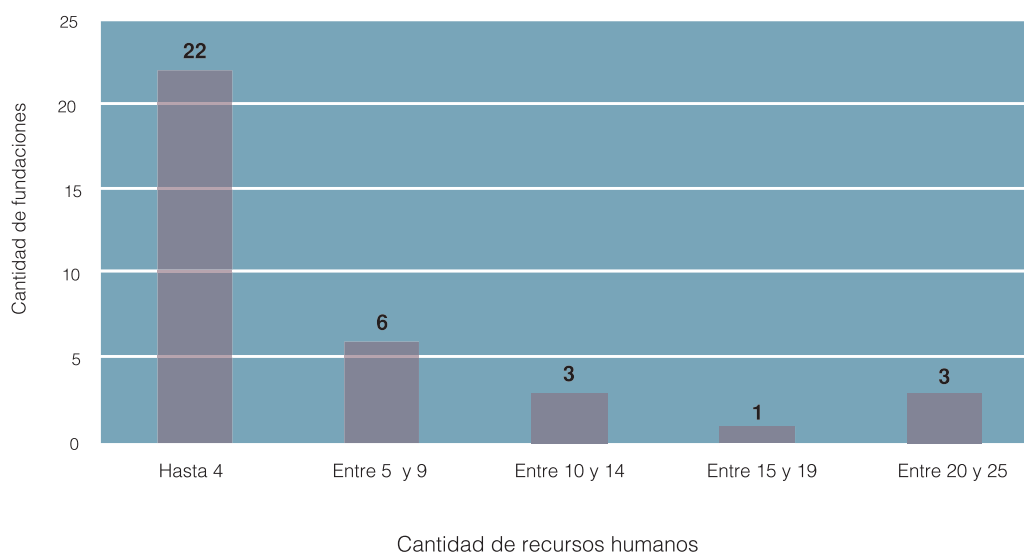
3.8.a. Recursos humanos por fundación

Base: 35 Fundaciones



3.8.b Fundaciones según cantidad de RRHH por segmentos

Base: 35 Fundaciones

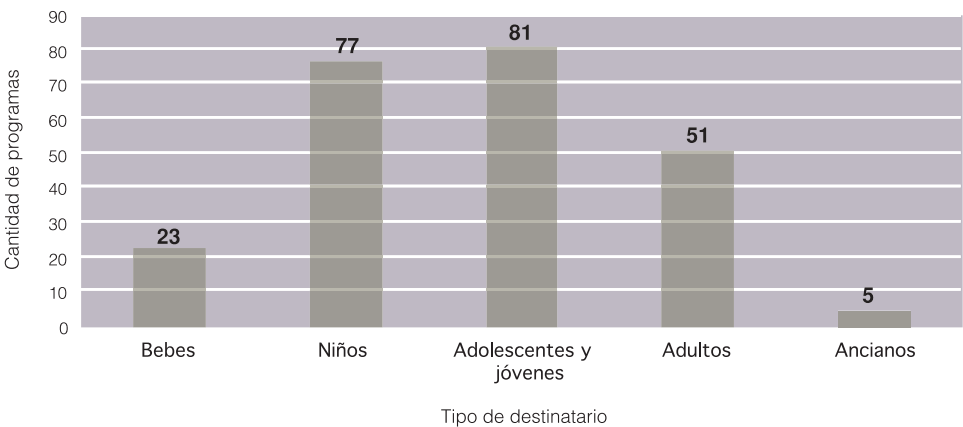


Los cuadros 3.8.a y 3.8.b testimonian la cantidad de empleados por fundación. La media se ubica en 6 personas por institución. Es notoria la marcada diferencia en la distribución de los recursos humanos y la disparidad en los extremos. Las 22 fundaciones que emplean hasta 4 personas representan el 63% del total.

3.9 Destinatarios

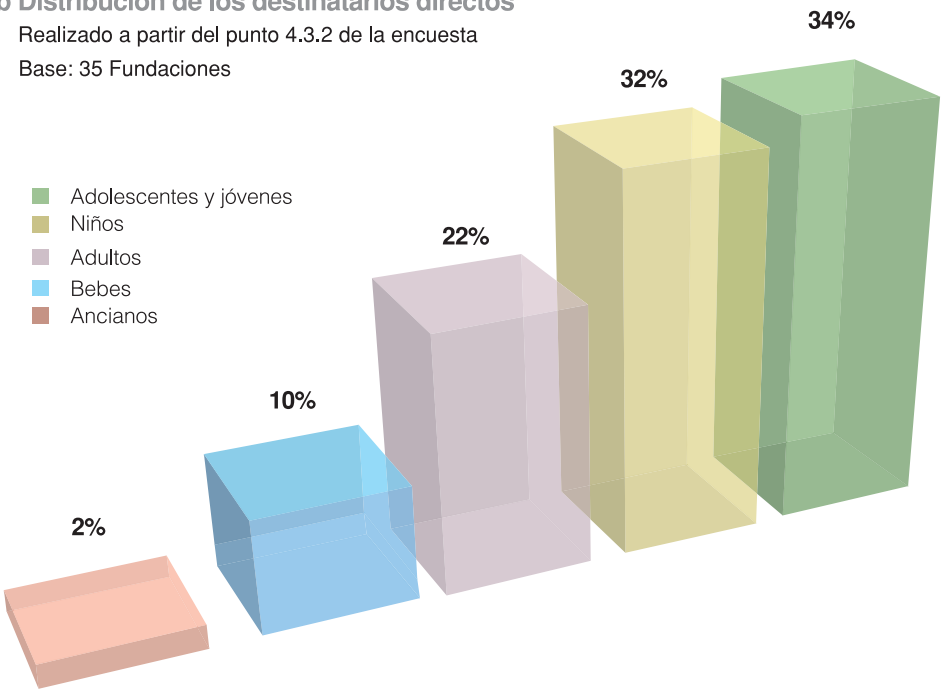
3.9.a Programas según tipo de destinatario

Realizado a partir del punto 4.3.2 de la encuesta
Base: 35 Fundaciones



3.9.b Distribución de los destinatarios directos

Realizado a partir del punto 4.3.2 de la encuesta
Base: 35 Fundaciones



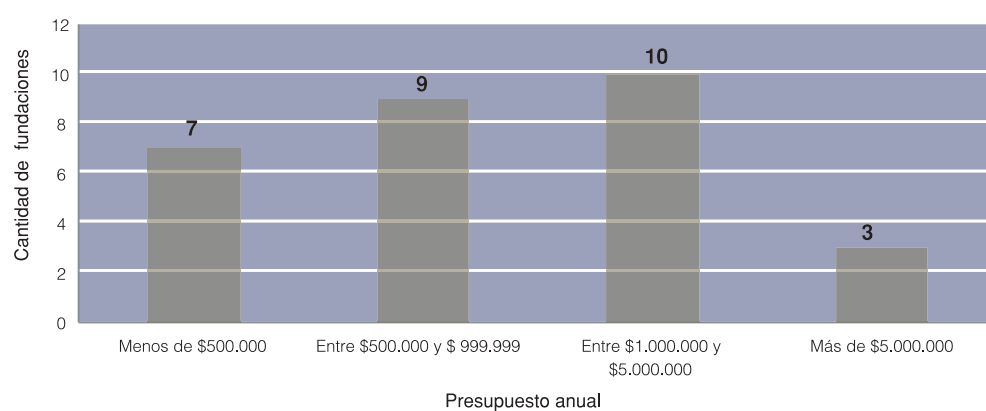
Estos gráficos surgen del análisis de los programas, de donde se extraen los cortes etarios descriptos.

El centro de interés que atrae la mayor cantidad de los recursos se focaliza en “adolescentes / jóvenes” y en los niños, resultando los ancianos el grupo que recibe menor apoyo.

3.10 Presupuesto anual

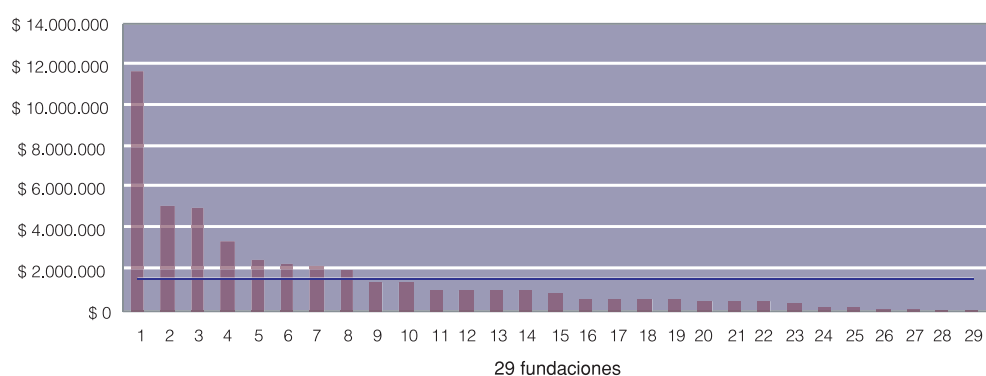
3.10.a Segmentos de presupuesto anual

Base: 29 Fundaciones



3.10.b Presupuesto anual

Base: 29 Fundaciones



Los presupuestos anuales presentados por las fundaciones corresponden a 2004. El análisis se basó en 29 fundaciones, lo que da un total de inversión anual de \$46.835.117. Si bien el promedio se ubica en \$ 1.615.004 sus extremos son muy diferenciados, teniendo en cuenta que 21 fundaciones se encuentran por debajo del mismo. Estos resultados, de todos modos, son indicativos parciales ya que sólo corresponden a un porcentaje del Sector.

A MODO DE CIERRE



Dar cuenta de la importancia de generar un Directorio de Fundaciones Donantes, así como identificar datos cuantitativos del Sector, constituye un aporte valioso para un mayor conocimiento y comprensión del mismo. De la lectura de los resultados se desprenden sin embargo algunas inquietudes y reflexiones surgidas de los enriquecedores comentarios recibidos durante la realización de este primer acercamiento al estudio de las fundaciones donantes argentinas, quedando el desafío de profundizar este trabajo.

En primer lugar, se evidenció la necesidad de establecer un lenguaje más homogéneo entre fundaciones donantes; la experiencia de recabar datos demostró la importancia de definir un criterio de inclusión que permita discernir entre actores donantes y no donantes así como describir su dinámica de funcionamiento en base a criterios comunes.

En sintonía con lo anterior, el presente análisis pretende convertirse en una herramienta que permita generar un sentido de pertenencia e identidad del sector propio de las fundaciones donantes, comenzando por definir conceptualmente al mismo y analizando su operatoria de intervención. Consideramos que afianzar esta identidad permitirá encontrarse para compartir conocimientos teóricos y proyectos, establecer redes, evaluar conjuntamente acciones y crear sinergias desde las buenas prácticas; lo que será de enorme beneficio para sí mismas y para las organizaciones y personas que éstas tienen como sus destinatarios.

Por último, el análisis inició el camino hacia la formalización de un Sector hoy poco explorado, cuya continuidad posibilitará entre otras cosas, realizar evaluaciones conjuntas por territorio con la finalidad de potenciar nuevas acciones, a la vez que facilitará la conformación de tendencias y nuevos diagnósticos.

El *Grupo de Fundaciones* ha decidido liderar este proceso de identificación de fundaciones que invierten en el campo social, con la finalidad de convocarlas a participar de un proyecto integrador de alcance nacional; una investigación que redundará en beneficios tanto para el sector donante como para otros vinculados, y también como fuente de consulta permanente y dinámica entre los distintos actores que componen el llamado Tercer Sector. El esfuerzo por reunir y lograr la comunicación de estas entidades constituye un desafío constante para el cual la publicación de este trabajo resulta una primera herramienta indispensable.

El GDF ha iniciado su camino mediante alianzas e intercambios entre fundaciones donantes. Es por ello que esta publicación puede entenderse como una continuidad del espíritu mismo del *Grupo de Fundaciones*, cuya finalidad es promover la sinergia de trabajo, la conformación de redes y mejorar las prácticas de donar.

ANEXOS

ANEXO I: MODELO DE ENCUESTA

I. DATOS INSTITUCIONALES

Razón Social	
Dirección	
Localidad	
Código Postal	
Provincia	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Sitio web	
Año de creación	

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente	
VicePresidente	
Secretario	
ProSecretario	
Tesorero	
ProTesorero	
Vocales	

3. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Misión	
Visión	
Objetivos institucionales	

4. PLAN DE ACCIÓN

1. Áreas temáticas de Interés (indicar con una X)

Educación	
Salud	
Arte y cultura	
Ciencia y tecnología	
Medioambiente y ecología	
Capacidades diferentes	
Emergencias	
Desarrollo y promoción Social	
Fortalecimiento del Tercer Sector	
Desarrollo sustentable	
Otros (especificar)	

2. Área geográfica en la que trabaja (indicar con una X)

Todo el país	
Zona de influencia de la empresa y/o cooperativa (especificar)*	
Capital Federal (especificar)	
Provincias (especificar)	
Otros (especificar)	

* sólo para fundaciones empresarias y/o cooperativas

3. Programas y proyectos *(indique todo lo que considere conveniente)*

Nombre del proyecto	Destinatarios directos	Breve descripción de los objetivos del proyecto	En alianza con otra fundación donante u organismo internacional (especificar)	En alianza con una ONG (especificar)	En alianza con organización del sector público (especificar)	Otras alianzas (especificar)

5. MODALIDAD/ES DE APOYO

Modalidad	Indicar (X)	% del presupuesto total anual de la fundación
Donaciones en especie		
Donaciones monetarias		
Premios		
Concursos		
Becas		
Voluntariado corporativo		
Sponsoreo		
Mecenazgo		
Auspicios		
Marketing relacionado a una causa		
Subsidios para proyectos		
Fortalecimiento institucional		
Publicaciones		
Otros (especificar)		

6. RECURSOS Y ESTRUCTURA

Presupuesto anual (en pesos)	
Origen de los recursos	
De la empresa	
De la familia	
De legados	
De fondos de inversión	
De actividades propias	
De servicios propios	
Otros (especificar)	

Staff	
Cargo y nombre del máximo responsable	
Empleados ¿cuántos?	
¿Realiza contrataciones temporarias? ¿para qué tareas?	
Observaciones	

ANEXO II: FUNDACIONES DONANTES

1 ACINDAR	22 BANKBOSTON
2 AEROLÍNEAS ARGENTINAS	23 BASSO
3 AGUAS ARGENTINAS	24 BEMBERG
4 AGULLA & BACCETTI	25 BENITO ROGGIO
5 ALBERTO J. ROEMMERS	26 BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES
6 AMALIA LACROZE DE FORTABAT	27 BOLSA DE COMERCIO DE MENDOZA
7 ANDREANI	28 BUNGE Y BORN
8 ARCOR	29 C&A
9 ARELAUQUEN	30 CAIC
10 AVINA GROUP	31 CARGILL
11 AVON PARA LA MUJER	32 CARTELLONE
12 BANCO BICA	33 COOPERATIVA ELECTRICA GALVEZ LIMITADA
13 BANCO CIUDAD	34 CULTURAL LA DULCE
14 BANCO CREDICOOP	35 DELOITTE
15 BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA	36 DIARIO LA CAPITAL
16 BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	37 DIARIO LA NACIÓN
17 BANCO DE SAN JUAN	38 EMPRENDIMIENTOS RURALES LOS GROBO
18 BANCO EMPRESARIO DE TUCUMÁN	39 EPSON
19 BANCO FRANCÉS	40 GABRIEL CARLOS RAMOS
20 BANCO GALICIA	41 GADOR
21 BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	42 GRUPO SOCIAL FONSECA

43 HAMBURGO	66 ORTIZ Y BARQUIN
44 IDEAS DEL SUR	67 OSDE
45 INGENIO LESDESMA	68 PEDRO MOSOTEGUY
46 INGENIUM	69 PEREZ COMPANC
47 INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS PUEBLOS	70 PREGÓN
48 IRSA	71 PRO MENDOZA
49 JUAN MINETTI	72 RENAULT
50 KONEX	73 RENÉ BARÓN
51 LA CASA DE RONALD MCDONALD	74 RETAMA
52 LATINOAMERICANA DE SOLDADURA	75 ROBERTO NOBLE
53 LEBENSOHN	76 ROUX OCEFA
54 LUMINIS	77 ROZEMBLUM
55 MACRO BANSUD	78 SALTA
56 MAJDALANI	79 SALVAT
57 MAPFRE	80 SANCOR
58 METROGAS	81 SANTILLANA
59 MUNDO SANO	82 SARA MARÍA FURMAN
60 NATALIO SALVATORI	83 SCHCOLNIK
61 NAVARRO VIOLA	84 SOLIDARIA CARREFOUR NORTE
62 NEUROLÓGICA JUAN CARLOS GUZMÁN Y MARTA GUZMÁN	85 TELEFÓNICA
63 NICOLÁS	86 TETRA PAK
64 NORMATIL	87 TOLEDO
65 OPORTUNIDAD	88 VICENTE LUCCI
	89 VICTORIA JEAN NAVAJAS
	90 YPF

1. Fundación Acindar

✉ E. Zeballos 2739, Beccar, (B1643AGY), Buenos Aires.
☎ (011) 4719-8310
@ fundacion@acindar.com.ar
🌐 www.acindar.com.ar/fundacion

2. Fundación Aerolíneas Argentinas

✉ Bouchard 547 P 8°, (C1106ABG), Capital Federal.
☎ (011) 4130-3000
@ saquino@aerolineas.com.ar
🌐 www.aerolineas.com.ar

3. Fundación Aguas Argentinas

✉ Tucumán 752 P 21°, (C1049AAP), Capital Federal.
☎ (011) 6319-2069
@ fundacion@aguasargentinas.com.ar
🌐 www.aguasargentinas.com.ar/fundacion

4. Fundación Agulla & Bacceti

✉ Miñones 1856, (C1428ATB), Capital Federal.
☎ (011) 4789-7751 / 2
@ fundacion@agullaybaccetti.com.ar
🌐 www.fundacionayb.com.ar

5. Fundación Alberto J. Roemmers

✉ Fray Justo Sarmiento 2350, (B1636AKJ), Olivos, Buenos Aires.
☎ (011) 4346-9700
@ fundacion@roemmers.com.ar
🌐 www.roemmers.com.ar

**No se aceptan proyectos en forma espontánea*

6. Fundación Amalia Lacroze de Fortabat

✉ Bouchard 680, (C1106ABJ), Capital Federal.
☎ (011) 4319-3000
🌐 www.lomanegra.com.ar

7. Fundación Andreani

✉ Santo Domingo 3220, (C1293AGR), Capital Federal.
☎ (011) 4016-0700 Interno 805
@ info@fundacionandreani.org.ar
🌐 www.fundacionandreani.org.ar

8. Fundación Arcor

✉ Bv. Chacabuco 1160 P 10°, (X5000IYY), Córdoba.
☎ (0351) 4208303
@ funarcor@arcor.com.ar
🌐 www.fundacionarcor.org

9. Fundación Arelauquen

✉ Arelauquen Golf & Country Club, Ruta Provincial 82, (R8405AZA), San Carlos de Bariloche, Río Negro.
☎ (02944) 467552
@ info@fundacionarelauquen.org
🌐 www.fundacionarelauquen.org

10. Fundación Avina Group

✉ Parera 15 P 8°, (C1014ABA), Capital Federal.
☎ (011) 4812-6776
@ info.buenosaires@avina.net
🌐 www.avina.net

11. Fundación Avon para la mujer

✉ Martín Rodríguez 4013, (B1644CGE), Victoria, San Fernando, Buenos Aires.
☎ (011) 4746-8522
@ fundacionavon@avon.com
🌐 www.fundacionavon.org.ar

12. Fundación Banco Bica

✉ 25 de Mayo 1774, (S3016DVP), Santo Tomé, Santa Fé.
☎ (0342) 4502020/28/73
🌐 www.fundacionbica.org.ar

13. Fundación Banco Ciudad

✉ 25 de Mayo 294, (C1002ABF), Capital Federal.
☎ (011) 4343-3130/3108
@ info@fbc.org.ar
fundacion@bancociudad.com.ar
🌐 www.fbc.org.ar

14. Fundación Banco Credicoop

✉ Tucumán 359 P 10°, (C1049AAG), Capital Federal.
☎ (011) 5129-5863
@ funpymes@bancocredicoop.coop
🌐 www.fundacioncredicoop.com.ar

15. Fundación Banco de la Nación Argentina

✉ Bartolomé Mitre 326 P 3° Of. 356, (C1036AAT), Capital Federal.
☎ (011) 4347- 6279 / 6280 Conmutador (011) 4347- 6000
@ fundación@bna.com.ar

16. Fundación Banco de la Provincia de Buenos Aires

✉ Bernardo de Irigoyen 330 P 1°, (C1072AAH), Capital Federal.
☎ (011) 4331-2070
@ info@fundacionbapro.org.ar
🌐 www.fundacionbapro.org.ar

17. Fundación Banco de San Juan

✉ Av. Ignacio de la Roza 85 Oeste, (J5402DCA), San Juan.
☎ (0264) 4291173
@ fundacion@bancosanjuan.com
🌐 www.bancosanjuan.com

18. Fundación Banco Empresario de Tucumán

✉ Maipú 22, (T4000IMB), San Miguel de Tucumán, Tucumán.
☎ (0381) 4505095/96
@ funbet@arnet.com.ar
🌐 www.bancoempresario.com.ar/institucional/fundacion

19. Fundación Banco Francés

✉ 11 de Septiembre 1990, (C1428AID), Capital Federal.
☎ (011) 4783-3819
@ fundacion@bancofrances.com.ar
🌐 www.bancofrances.com.ar

20. Fundación Banco Galicia

✉ Tte. J.D. Perón 407, (C1038AAI), Capital Federal
☎ (011) 6329-0000 int. 5005.
@ fundación@bancogalicia.com.ar
🌐 www.e-galicia.com

21. Fundación Banco Municipal de Rosario

✉ San Martín 730, (S2000CJJ), Rosario, Santa Fe.
☎ (0341) 4256666 INTERNO 276
@ fundbmr@tower.net.ar
🌐 www.bmros.com.ar

22. Fundación BankBoston

✉ Riobamba 1276, (C1116ABJ), Capital Federal.
☎ (011) 4811-1305
@ info@fbkb.com.ar
🌐 www.fundacionbankboston.com.ar

23. Fundación Basso

✉ Av. Luis Fanti 1185 (S2300ECL), Rafaela, Santa Fe
☎ (03492) 450432/503363
@ info@fundacionbasso.org
🌐 www.fundacionbasso.org

24. Fundación Bemberg

✉ Tte.Gral. J. D. Perón 667, (C1038AAM), Capital Federal.
☎ (011) 4326-3822
@ fundacion@bemberg.com.ar

25. Fundación Benito Roggio

✉ Leandro N. Alem 1050 P 9°, (C1001AAS), Capital Federal.
☎ (011) 4959-6800 (interno 6048)
🌐 www.roggio.com.ar

26. Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires

✉ Sarmiento 299 P 4° Of. 413, (C1406BXC), Capital Federal.
☎ (011) 4316-7000
@ fundacion@bcba.sba.com.ar
🌐 www.bcba.sba.com.ar

27. Fundación Bolsa de Comercio de Mendoza

✉ Av. España y Sarmiento P 4°, (M5500DXO), Mendoza.
☎ (0261) 4202333
@ cinformaciones@bolsamza.com.ar
🌐 www.bolsamza.com.ar

28. Fundación Bunge y Born

✉ 25 de Mayo 501 P 6°, (C1002ABK), Capital Federal.
☎ (011) 4318-6600
@ info@fundacionbyb.org
🌐 www.fundacionbyb.org

29. Fundación C&A

✉ Juncal 1451, (B1646BNG), San Fernando, Buenos Aires.
☎ (011) 4725-8304
@ fundacion@cyamodas.com.ar

30. Fundación CAIC

✉ Mitre 944. (R8332HLT), General Roca, Río Negro.
☎ (02941) 431928
@ caicgr@fop.com.ar

31. Fundación Cargill

✉ Av. L. N. Alem 928 P 12°, (C1001AAF), Capital Federal.
☎ (011) 4317-7000 Interno 7604
@ julian_ferrer@cargill.com.ar
🌐 www.cargill.com.ar

32. Fundación Cartellone

✉ Carril Rodríguez Peña 4447. (M5522CKW), Coquimbato, Maipú, Mendoza.
☎ (0261) 4819000
@ constructora@cartellone.com.ar
🌐 www.cartellone.com.ar

33. Fundación Cooperativa Eléctrica de Galvez Limitada

✉ Boulevard Pasteur 234, (S2124INB), Galvez, Santa Fe.
☎ (03404) 480655
@ hogarcegl@cegnet.com.ar

34. Fundación Cultural La Dulce

✉ Calle 24 N° 1020, (B7637ANN), La Dulce, Buenos Aires.
☎ (02264) 432292
@ fundación@ladulce.com.ar
🌐 www.fcladulce.org.ar

35. Fundación Deloitte

✉ Perón 6467, (C1038AAN), Capital Federal.
☎ (011) 4320-4037
@ fundación@deloitte.com
🌐 www.fundaciondeloitte.com.ar

36. Fundación Diario La Capital

✉ Sarmiento 763, (S2000CMK), Rosario, Santa Fe.
☎ (0341) 5226005
@ fundacion@lacapital.com.ar
🌐 www.lacapital.com.ar

37. Fundación Diario La Nación

✉ Bouchard 557 P 6°, (C1106ABG), Capital Federal.
☎ (011) 4319-1883 / 4440
@ fundacion@lanacion.org.ar
🌐 www.lanacion.com.ar/fundacion

38. Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo

✉ Corrientes 119 P 4° Of. 411, (C1043AAB), Capital Federal.
Ruta 5 Km 309, Carlos Casares.
☎ (011) 5217-7739
(02395) 459000
@ fundacion@losgrobo.com.ar
🌐 www.losgrobo.com.ar

39. Fundación Epson

✉ Av. del Libertador 498 P 12°, (C1001ABR), Capital Federal.
☎ (011) 4394-2444/6774 4325-6441
@ fundacion_easa@epson.com.ar
🌐 www.epson.com.ar/easa/fundacion

40. Fundación Gabriel Carlos Ramos

✉ Paseo Colon 1195 P 1°, (C1063ACL), Capital Federal.
☎ (011) 4300-3371
@ fundacion@ambito.com.ar

41. Fundación Gador

✉ Darwin 429, (C1414CUI), Capital Federal.
☎ (011) 4858-9000
@ info@gador.com.ar

42. Fundación Grupo Social Fonseca

✉ General Deheza 521, (B1824BQG), Lanús Este, Buenos Aires.
☎ (011) 4001-4001
@ mchaoul@fonseca.com.ar

43. Fundación Hamburgo

✉ Independencia 56 PB, (G4200ANB), Santiago del Estero.
☎ (0385) 4220100 / 0800-8-888688
@ fundhamburgo@hotmail.com

44. Fundación Ideas del Sur

✉ Olleros 3551, (C1427EEA), Capital Federal.
☎ (011) 4556-9000
@ solidaria@ideasdelsur.com.ar
🌐 www.ideasdelsur.com.ar

45. Fundación Ingenio Ledesma

✉ Av. Corrientes 415 P 8°, (C1043AAE), Capital Federal.
☎ (011) 4378-1555
🌐 www.ledesma.com.ar

46. Fundación Ingenium

✉ Av. Julio A. Roca 530 P 9° A, (C1067 ABN), Capital Federal.
☎ (011) 4340-8400/ 7848/ 8317
@ ingenium@siemens.com.ar

47. Fundación Innovación e Integración para el Desarrollo Sustentable, Económico, y Social de los Pueblos

✉ Mariano Acha 4950, (C1430DWV), Capital Federal
☎ (011) 4544-5253
@ info@fundacioniei.org.ar
🌐 www.fundacioniei.org.ar

48. Fundación IRSA

✉ Bolívar 108, (C1066AAD), Capital Federal.
☎ (011) 4323-7555 / 7526
@ fhuberman@irsa.com.ar
🌐 www.irsa.com

49. Fundación Juan Minetti

✉ Ituzaingó 87 P 3°, (X5000IJA), Córdoba.
☎ (0351) 4247244
@ info@fundacionminetti.com.ar
🌐 www.fundacionminetti.com.ar

50. Fundación Konex

✉ Av. Córdoba 1235, (C1055AAC), Capital Federal.
☎ (011) 4813-1100/ 4816-0500
@ info@fundacionkonex.org
🌐 www.fundacionkonex.com.ar

51. Fundación La Casa de Ronald McDonald

✉ Tte. Gral. Perón 3960, (C1198AAX), Capital Federal.
☎ (011) 4982-5604/5195
@ casa.ronald@ar.mcd.com
🌐 www.lacasaderonald.com.ar

52. Fundación Latinoamericana de Soldadura

✉ Calle 18 N° 4113, (B6553XAC), Villa Lynch, Buenos Aires.
☎ (011) 4755-1268, 0 800 888 (7653)
@ fls@esab.com.ar
🌐 www.esab.com.ar

53. Fundación Lebensohn

✉ Alsina 1322 P 5°, (C1088AAJ), Capital Federal.
☎ (011) 5237-1199
@ info@fundacionlebensohn.org
🌐 www.fundacionlebensohn.org

54. Fundación Luminis

✉ Arroyo 880, P 1°, Of. "I", (C1007AAB), Capital Federal.
☎ (011) 4312-5023
@ info@fundacionluminis.org.ar
🌐 www.fundacionluminis.org.ar

55. Fundación Macro Bansud

✉ España 550, (A4400ANL), Salta.
☎ (0387) 4322500/510

56. Fundación Majdalani

✉ Av. Forest 850, (C1427CES), Capital Federal.
☎ (011) 4014-7777 / 7758
@ fundacion.majdalani@hidrinor.com.ar
🌐 www.fundacionmajdalani.org.ar

57. Fundación Mapfre

✉ J. Manso 205 P 5° - (C1107CBE) - Capital Federal
☎ (011) 4320-9450
@ fundacion@mapfre.com.ar
🌐 www.mapfre.com.ar/fundmed

58. Fundación Metrogas

✉ G. Aráoz de Lamadrid 1360 P 3°, (C1267AAB), Capital Federal
☎ (011) 4309-1417
@ fundacion@metrogas.com.ar
🌐 www.metrogas.com.ar

59. Fundación Mundo Sano

✉ Gurdia Vieja 4435 P 4°, (C1192AAW), Capital Federal.
☎ (011) 4867-7729
@ mundosano@mundosano.org
🌐 www.mundosano.org

60. Fundación Natalio Salvatori

✉ 11 de Septiembre 1653, (C1426BKS), Capital Federal.
☎ (011) 4787-9095/6 4783-9173
@ info@fundacionsalvatori.com.ar
🌐 www.fundacionsalvatori.com.ar

61. Fundación Navarro Viola

✉ Av. Quintana 174, (C1014ACO), Capital Federal.
☎ (011) 4811-7045
@ fnv@fnv.org.ar
🌐 www.fnv.org.ar

62. Fundación Neurológica Juan Carlos Guzmán y Marta Guzman

✉ Viamonte 1331 P 3°, (C1053ACA), Capital Federal.
☎ (011) 4372-5352
@ neuraxisargentina@yahoo.com.

63. Fundación Nicolás

✉ San Martín 1390, (M5500ABN), Mendoza.
☎ (261) 4237722
@ info@fundacionnicolas.com.ar
🌐 www.fundacionnicolas.com.ar

64. Fundación Normatil

✉ Florida 1 P 8° Of. 25 "A", (C1005AAA), Capital Federal.
☎ (011) 4343-3368
@ info@normatil.org.ar
🌐 www.normatil.org.ar

65. Fundación Oportunidad

✉ Sánchez de Bustamante 191 P 2° H, (C1173ABA), Capital Federal.
☎ (011) 4866-1027
@ rinstitu@origenes.com.ar
🌐 fundacionoportunidad@ciudad.com.ar

66. Fundación Ortíz y Barquin

✉ Sarmiento 731 P 7° Lavalle 869, (C1047AAQ), Capital Federal.
☎ (011) 4322-3757
@ patricia.tisselli@carballoyasoc.com.ar

67. Fundación Osde

✉ Av. L.N. Alem 1067 P 9°, (C1001AAF), Capital Federal.
☎ (011) 4310-5000
@ fmc@osde.com.ar
🌐 www.fundacionosde.com.ar

68. Fundación Pedro Mosoteguy

✉ Vuelta de Obligado 1947 P11, (C1428ADD), Capital Federal.
☎ (011) 4780-4224

69. Fundación Pérez Compagn

✉ Sarmiento 2895, (B1625XAF), Escobar, Buenos Aires
☎ (03488) 410200

**No se aceptan proyectos en forma espontánea*

70. Fundación Pregón

✉ Belgrano 545 P 2º, (Y4600ABI), San Salvador de Jujuy.
☎ (0388) 4236200
@ funpre@pregon.com.ar

71. Fundación Pro Mendoza

✉ Sarmiento 212, (M5500GIF), Mendoza.
☎ (0261) 4201625
@ fundacion@promendoza.com
informacion@promendoza.com
➡ www.promendoza.com

72. Fundación Renault

✉ Suipacha 268 P 12, (C1008AAF), Capital Federal.
☎ (011) 4328-8400

73. Fundación Rene Baron

✉ Esmeralda 570 P 5 Of. 16, (C1007ABD), Capital Federal.
☎ (011) 4326-0969
@ fundacionrenebaron@fibertel.com.ar

74. Fundación Retama

✉ Av. Santa Fe 846, (C1059ABC), Capital Federal.
☎ (011) 4314-0781
@ fr@fundacionretama.org.ar
➡ www.fundacionretama.org.ar

75. Fundación Roberto Noble

✉ Dr. E. Finochietto 872, (C1272AAB), Capital Federal.
☎ (011) 4309-7513 / 7509 / 7409
@ fundacionnoble@grupoclarin.com
➡ www.grupoclarin.com

76. Fundación Roux-Ocefa

✉ Montevideo 81, (C1019ABA), Capital Federal.
☎ (011) 4383-2179
@ fundacion@roux-ocefa.com
➡ www.roux-ocefa.com

77. Fundación Rozenblum

✉ Lima 1017, (C1073AAV), Capital Federal.
☎ (011) 4305-4888
@ info@fundacionrozenblum.org
➡ www.fundacionrozenblum.org

78. Fundación Salta

✉ General Güemes 434, (A4400BER), Salta.
☎ (0387) 4314296
@ fundacionsalta@ciudad.com.ar
➡ www.saltaviva.com.ar/fundacionsalta/

79. Fundación Salvat

✉ Avda. Belgrano 1494 P 3º, (C1093AAP), Capital Federal.
☎ (011) 4382-4656 / 4382-6707
@ fundacion@salvat.org.ar
➡ www.fundacionsalvat.org.ar

80. Fundación Sancor

✉ Tte. Gral. Richieri 15, (S2322FYA), Sunchales, Santa Fe.
☎ (03493) 421231
@ fundacion@sancor.com.ar

81. Fundación Santillana

✉ Av. Leandro N. Alem 720, (C1001AAP) Ciudad de Buenos Aires,
☎ (011) 4119-5000
➡ www.santillana.com.ar

82. Fundación Sara María Furman

✉ Av. De los Pioneros 5000, (R8402ANQ), San Carlos de Bariloche, Río Negro.
☎ (02944) 441031/35
@ info@telefericobariloche.com.ar
➡ www.telefericobariloche.com.ar

83. Fundación Schcolnik

✉ Av. Jujuy 425, (C1083AAE), Capital Federal.
☎ (011) 4957-0350 / 0350 Interno 115 / 116
@ fundacionschcolnik@infovia.com.ar
➡ www.fundacionschcolnik.org.ar

84. Fundación Solidaria Carrefour Norte

✉ Cuyo 3367, (B1640GJA), Martinez, Buenos Aires.
☎ (011) 4003-7000
@ fabiana_arrieta@carrefour.com
🌐 www.carrefour.com.ar

85. Fundación Telefonica

✉ Av. Ing. Huergo 723, (C1107AOH), Capital Federal.
☎ (011) 4332-2150
@ fundacion@telefonica.com.ar
🌐 www.fundacion.telefonica.com.ar

86. Fundación Tetra Pak

✉ Maipu 1210 P 7°, (C1006ACT), Capital Federal.
☎ (011) 4317-0400
🌐 www.tetrapak.com.ar

87. Fundación Toledo

✉ Av. Colón 6040, (B7604BLX), Mar del Plata, Buenos Aires.
☎ (0223) 4998653
@ fundacion@supertoledo.com
🌐 www.supertoledo.com

88. Fundación Vicente Lucci

✉ Av. Salta 532, (T4000IRS), San Miguel de Tucumán, Tucumán.
☎ (0381) 4526190 / 1
@ info@fundacionvlucci.org.ar
🌐 www.fundacionvlucci.org.ar

89. Fundación Victoria Jean Navajas

✉ Ruta Nacional 14 Km 742, (W3342BQA), Gdor. Virasoro, Corrientes.
☎ (03756) 481886
@ Instagro@cableat.net
🌐 www.fvjn.com.ar

90. Fundación YPF

✉ Tucumán 744, P 16ª (C1049AAP), Capital Federal.
☎ (011) 4329-5546 / 0800 222 3333
@ fundación_ypf@repsolypf.com
🌐 www.fundacionypf.org

Diseño

Di Pascualeestudio

Se terminó de imprimir
en el mes de junio de 2005
en Imprenta Manchita
Buenos Aires / Argentina